

<<CI品牌设计实用手册>>

图书基本信息

书名：<<CI品牌设计实用手册>>

13位ISBN编号：9787112137206

10位ISBN编号：7112137209

出版时间：2011-12

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：涂欢 编

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CI品牌设计实用手册>>

内容概要

本书抛弃和颠覆了大多数品牌管理书籍停留在单纯的CI视觉基础设计或品牌规范管理的状态，结合多年市场营运经验，从全程CI品牌管理方法的角度，营造和构建全方位的品牌产品体验设计、品牌识别传播设计、品牌销售空间设计、CI品牌设计的管理和实施四大块组成的内在逻辑体系、相互支持，为读者展现出全新的CI品牌设计实用理论体系。

<<CI品牌设计实用手册>>

书籍目录

前言

1 概论

2 品牌产品体验设计

3 品牌识别传播设计

4 品牌销售空间设计

5 CI品牌设计的管理和实施

6 CI品牌设计经典案例赏

参考书目

<<CI品牌设计实用手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>