

<<城市经济学>>

图书基本信息

书名：<<城市经济学>>

13位ISBN编号：9787112135301

10位ISBN编号：7112135303

出版时间：2012-3

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：栾峰 编

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市经济学>>

内容概要

《普通高等教育土建学科专业十二五规划教材：城市经济学》共分为四个篇章。

第一篇为导论，重点介绍什么是城市经济学及经济学的若干重要基础知识；第二篇主要介绍城市的形成与发展的经济学解释；第三篇主要介绍区域与城市的空间组织的经济学理论，同时也包括了对区域与城市空间最新发展的有关解释及分析；第四篇主要介绍若干重要的城市部门问题及相应的城市部门经济学理论知识。

《普通高等教育土建学科专业十二五规划教材：城市经济学》主要面向高等学校的城市规划、建筑学、风景园林等土建学科领域的本科生，为此在内容组织上采取了针对性的措施，包括特别增加了一些经济学的基本知识，以及将城市与区域的空间组织等本学科重点关注的内容组成专门篇章。

在内容深度的把握上，以满足初学者的要求为主，同时纳入较多扩展性和研究性的知识点。

希望以这样的内容组织方式，不仅能够满足本教材主要对象的学习需要，同时也能够满足其他希望了解城市发展和城市规划经济学理论的专业人士的需要。

<<城市经济学>>

书籍目录

第一篇导论 第一讲什么是城市经济学 1.1 城市经济学的诞生与发展 1.2城市经济学的概念内涵 1.3中国城市经济学的任务 1.4本书的架构及主要特色 第二讲经济学的概念常识 2.1 经济学的概念内涵及方法 2.2经济学的流派分支及核心假定 2.3经济学的核心理论：供给与需求 第三讲经济学的基础理论 3.1 经济学中的生产者理论 3.2经济学中的消费者理论 3.3经济学理论知识：市场与政府 第二篇城市形成与发展的经济学解释 第四讲城市的意义与形成 4.1城市的重要经济意义 4.2专业化分工成因说 4.3集聚经济成因说 4.4城市创新源泉说 第五讲城市经济及产业 5.1产业及部门划分 5.2产业结构分析 5.3经济发展理论 5.4经济发展战略 第三篇城市—区域空间结构的经济学解释 第四篇城市部门经济问题 后记

<<城市经济学>>

章节摘录

版权页：插图：4.垄断竞争和寡头垄断的市场 总体上来看，垄断竞争（monopolistic competition）与寡头垄断（oligopoly）实际上都是上述两种极端状态的中间地带，只是垄断或者竞争的情况有所差异，并因此导致市场的表现不同而已。

在垄断竞争的市场上，有着数量众多的买者和一定数量的卖者，一般市场的进出仍比较自由，但是商品间有一定的差异性，而市场上的信息也是非常不完备的。

在这种情况下，厂商对于市场能够施加一定的影响，并且都有一定的市场范围，但却不能完全控制价格。

厂商间依然将产生激烈竞争，很难有厂商能够持续获得超出平均水平的正常利润，尽管在某一时期，某些先行者可能在一定程度上取得先发优势，并获得部分超出正常水平的利润。

尽管存在竞争机制，这些少量的厂商却往往同时对新进入者表现出较为明显的排斥作用。

在寡头垄断的市场上，一般仅有少数几家厂商控制了某个市场交易的大部分市场份额，并且有着很强的市场定价能力，也就是说相比垄断竞争的市場，垄断程度更加厉害。

这种情况将导致更加接近完全垄断的市場的特征，市場也更有利于处于寡头垄断地位的厂商，却不利于社会资源更有效率的配置。

现实世界中，譬如传统的石油、铁矿石等行业的市場集中度都很高，都可以看做是寡头垄断企业；而体现现代电子技术发展水平的英特尔和微软等新兴行业，事实上也较为接近寡头垄断的行业地位。

3.3.2 市場失灵 市場有其内在规律和效率，但是却并非是万能的。

从经济发展的工具意义而言，市場有着明显的缺陷，也就是说会在调节资源配置等方面发生失效现象。

而市場的资源配置作用失效，通常就被称为市場失灵（market failure）。

市場失灵不仅可能带来资源配置上的极大失衡，甚至直接带来社会的巨大危机。

现实中导致市場失灵的原因有很多种，既可能是来自外部的不合理干预，也可能是市場环境本身所引起的，需要我们在实践中深入分析。

而搞清楚究竟是现实市場环境的不理想所导致，还是源于市場的固有缺陷，对于我们深刻理解市場这一调节工具，并引入政府的干预，有着重要的现实意义。

1.非理想状态所引发的市場失灵 前面我们已经介绍了决定市場结构的几个重要因素，并且指出了理想市場状态对于这些要素的要求，包括足够多的买者与卖者，不同厂商的商品质量差异度极小，市場进出几乎没有任何困难，市場上的信息是完备的。

因此，非理想状态所引发的市場失灵也主要与这些影响因素有关。

其一，信息的不完备。

现实市場中的信息总是多多少少地存在着不完备的情况，俗话说“买的没有卖的精”就是这个道理。

经济学中对此也有专门研究，并提出了很多有关概念，譬如交易成本，就包含着信息不完备所带来的额外成本。

<<城市经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>