

<<乡村旅游理论研究与案例实践>>

图书基本信息

书名：<<乡村旅游理论研究与案例实践>>

13位ISBN编号：9787112123391

10位ISBN编号：7112123399

出版时间：2010-9

出版时间：中国建筑工业

作者：郭焕成//郑健雄//吕明伟

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乡村旅游理论研究与案例实践>>

前言

为了促进和加强海峡两岸发展观光休闲农业与乡村旅游经验的交流,1999年7月,中国科学院地理研究所郭焕成研究员随中国土地学会(大陆)代表团前往台湾地区参加“海峡两岸城乡风貌塑造与人居环境质量提高”学术研讨会议,并作了有关大陆发展观光休闲农业的学术报告,引起了与会专家学者的关注。

2000年7月,中国地理学会持续农业与乡村发展专业委员会同广东省肇庆天一圆生态工程有限公司联合在肇庆市召开了“中国首届观光休闲农业与乡村旅游发展学术研讨会”,考察了珠江三角洲观光休闲农业发展情况,编印了《新世纪中国观光农业与乡村旅游发展》论文集。

2001年8月,中国地理学会持续农业与乡村发展专业委员会和河北师范大学资源环境学院联合在石家庄市召开了“海峡两岸农村产业结构调整与农村城镇化学术研讨会”,台湾地区有7位专家学者前来参加会议并作了学术报告。

会后出版了《农村产业结构调整与农村城镇化研究》论文集。

2002年9月,中国地理学会持续农业与乡村发展专业委员会、中国科学院地理科学与资源研究所、北京地理学会和亚洲大学(前身为台中健康暨管理学院)联合在北京市延庆县召开了第一届“海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展学术研讨会”,会议除中国大陆的专家、学者外,以陈昭郎、郑健雄和段兆麟三位教授为首的台湾代表团出席了会议。

会议期间,海峡两岸的专家学者就发展观光休闲农业和乡村旅游问题进行了广泛而深入的学术交流,出版了《海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展》论文集,中央电视台(七台)“致富经”栏目组以“体验农家乐”为主题作了电视播放。

这次会议揭开了中国海峡两岸合作研究观光休闲农业与乡村旅游发展的序幕,在海峡两岸引起了一定的反响。

2004年9月,中国科学院地理科学与资源研究所、中国地理学会持续农业与乡村发展专业委员会以成升魁、郭焕成、陈田三位研究员为首的大陆代表团前往台湾地区参加由亚洲大学主办的第二届“海峡两岸休闲农业与观光旅游学术研讨会”,我国海峡两岸的专家学者又一次就发展观光休闲农业与乡村旅游问题进行了广泛的学术交流,大陆学者还参观考察了南投、苗栗、台北三地的观光休闲农业和乡村民俗旅游发展情况,会后出版了《休闲农业与乡村旅游发展》论文集。

<<乡村旅游理论研究 with 案例实践>>

内容概要

本书是休闲农业与乡村旅游发展丛书之一。

全书共分八篇，内容包括：乡村旅游与新农村建设，乡村旅游发展理论研究，乡村旅游开发模式，乡村旅游区域发展，乡村旅游规划与开发，乡村旅游产品定位，乡村民宿与农家乐开发，节庆活动与乡村旅游发展。

本书可供从事旅游、农村、农业、地理、园林、规划、生态、环境等有关部门的领导、专家和工作参考。

<<乡村旅游理论研究与案例实践>>

书籍目录

前言 第一篇 乡村旅游与新农村建设 我国新农村建设与乡村旅游发展 发展乡村旅游, 促进新农村建设 科技促进新农村建设和乡村旅游发展 农村风貌与乡村旅游 第二篇 乡村旅游发展理论研究 乡村旅游的内涵与实践 乡村旅游品牌价值评估初探 乡村旅游发展思路的新思考 新田园主义兴起与乡村旅游发展 乡村旅游生态环境保护问题研究 乡村旅游发展的路径影响及表现形态研究 论乡村旅游地食宿设施的“三化”关系 第三篇 乡村旅游开发模式 乡村生态旅游理念·发展模式·策略探索 我国西部乡村旅游开发研究——参与式乡村旅游开发的意义与模式 内蒙古草原旅游资源开发模式研究 北京市乡村旅游发展模式研究 第四篇 乡村旅游区域发展 北京乡村旅游发展现状及对策研究 基于产业生命周期视角下福建乡村休闲产业发展研究 台湾地区乡村旅游的发展策略 乡村旅游与城市旅游发展——以甘肃省为例 大连市乡村旅游类型、分布特点及开发对策研究 贵州乡村旅游需求市场分析——以黔东南为例 广西柳州市观光休闲农业与乡村旅游发展研究 昆明市乡村旅游循环经济发展实证研究 客家原乡村旅游意象的探讨——以新竹北埔商圈为例 云南乡村旅游发展现状与存在问题分析 第五篇 乡村旅游规划与开发 发挥乡村资源优势, 发展乡村现代旅游 乡村民俗文化旅游开发研究 乡村饮食文化旅游资源的开发策略分析 西安市乡村旅游资源调查与深度开发研究 天山东部哈密乡村旅游资源特色与区域功能布局 天津蓟县旅游资源开发与乡村旅游发展 乡村建设与家园遗产保护视野下的乡村旅游发展研究——以河北井陘于家石头村古村落乡村旅游示范点为例 乡村旅游地生态文化传统与生态环境建设的互动效应——以云南石林县彝族阿着底村为例 乡村旅游规划中的原生态设计理念——河北“野三坡”景区松树口村规划设计实践分析 乡村旅游经营类型与乡村旅游需求对比研究——以吐鲁番葡萄沟为例 第六篇 乡村旅游产品定位 大都市郊区旅游产品定位的理论和实证分析 台湾地区乡村旅游产品定位的研究——以大湖观光草莓园为例 城市居民对乡村旅游产品需求趋势研究——以宁波市民为例 第七篇 乡村民宿与农家乐开发 四川成都市农家乐的兴起及存在问题与发展对策 基于和谐经营的乡村旅馆发展研究 台湾地区乡村民宿发展与未来前景 台湾地区民宿评鉴指标的研究 浙江农家乐开发模式的实证研究——以衢州七里乡农家乐为例 民宿经营者职能分析与训练需求 民宿产业发展与未来愿景 第八篇 节庆活动与乡村旅游发展 节庆活动对乡村旅游发展影响的研究 观光节庆活动经营的关键成功因素探讨——AHP法的应用 客家文化与地方旅游——节庆展演的回顾与前瞻

<<乡村旅游理论研究 with 案例实践>>

章节摘录

插图：新农村建设是根据中国的基本国情和农村社会经济发展的需要，而提出来的一个发展农村、建设农村、振兴农村的一项重大战略任务。

新农村建设不仅是一个村庄建设问题，而且是一个农村全面发展问题，不仅是一个经济建设问题，而且是一个包括社会、政治、经济、教育、文化、科技、交通、人民生活、社会保障等多方面，是现代农村社会综合发展和文明进步程度的重要标志。

根据我国“十一五”国民经济发展规划的要求，新农村建设应具有五条基本内容和要求：1.生产发展要以科学的发展观统领农业和农村经济发展全局，促进农业和农村经济健康发展、城乡经济社会协调发展，为增强农民富裕、农村繁荣打下坚实的基础。

2.生活宽裕要采取有效措施，不断提高广大农民收入，不断改善农民生活水准，使广大农民切实享受到经济发展的成果，为建设小康社会创造条件。

3.乡风文明要大力发展农村社会先进文化，加强农村精神文明建设，营造文明、科学、健康的生活风尚，开展文明、环保、卫生、生态村建设，建设文明新农村。

4.村容整洁指建设环境优美、生态和谐、人与自然和谐相处的农村新风貌，达到村舍整洁卫生、布局科学合理、社会治安良好、农民安居乐业。

5.管理民主指进一步健全农村各项民主制度，丰富民主形式，扩大基层民主，完善民主自治，不断促进农村各项决策的科学化、民主化、程式化、制度化。

（三）建设新农村的重大意义1.建设新农村，是全面建设小康社会一项重要而艰巨的任务中国内地提出了全面建设小康社会的宏伟目标，实现这个目标的重点和难点在农村。

建设新农村，是我国全面建设小康社会的主阵地和主战场。

没有农村的小康，就没有全国人民的小康，没有农村的现代化，就没有国家的现代化。

“十一五”规划提出，建设社会主义新农村，就是要改变农业和农村的落后面貌，发展现代农业和社会公共事业，增加农民收入，改善居住环境，提高农民文化素质，为实现全面小康社会创造条件。

2.建设新农村，是提高农业综合生产能力，建设现代农业的重要保障中国大陆农业生产基础设施和物质技术装备条件较差，经营管理也较粗放。

农田水利设施薄弱，抗御旱涝灾害的能力不强；许多农活还靠人工畜力，劳动强度大，劳动生产率低；农业科技储备不足，推广机制不活，科技贡献率不高；农业经营理念陈旧，凭经验搞种养经营，不能适应竞争日益激烈的市场环境。

这些问题严重制约了农业竞争力的提高，制约了现代化建设的进程。

建设新农村，发展农业生产力，加强农田基本建设，推广先进科学技术，培养有文化、懂技术、会经营的现代农民，全面提高农业综合生产能力，是建设现代农业的重要基础和保障。

3.建设新农村，是增加农民收入、繁荣农村经济的根本途径当前和今后一个时期，增加农民收入，首先必须挖掘农业内部的潜力，提高农业综合效益，实现增产增效；必须发展以乡镇企业为主体的二、三产业，引导农村劳动力向城镇有序转移，拓宽农民的就业空间和增收管道。

必须加强农村道路交通、供水供电、资讯通信等基础设施，使农民生产出来的农产品和其他产品能及时卖出去，卖上好价钱，生活需要的各种消费品才能保证供应，农村市场才能繁荣。

同时，要大力发展农村社会事业，全面改善农村教育、卫生、文化等设施条件，提高农民的整体素质。

。

只有农村经济发展了，农民收入增加了，农民居住条件才能不断改善，生活品质才能不断提高，农村和谐社会才能逐步建立起来。

<<乡村旅游理论研究与案例实践>>

编辑推荐

《乡村旅游理论研究与案例实践》：休闲农业与乡村旅游发展丛书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>