

<<室内设计师 22>>

图书基本信息

书名：<<室内设计师 22>>

13位ISBN编号：9787112119028

10位ISBN编号：7112119022

出版时间：2010-4

出版时间：中国建筑工业

作者：《室内设计师》编委会 编

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内设计师 22>>

内容概要

《室内设计师 22》是中国建筑工业出版社出版的“室内设计师(22)”期刊，全书分为视点、解读、论坛、教育、实录、世博、纪行、感悟、场外、事件等栏目。
书中具体收录了：《地标建筑“攀高”热潮的思考》《德国慕尼黑Brandhorst博物馆》《香港大学上海教学中心》《嘉定新城燃气管理站》《世博表皮建筑》《建筑人的修炼》《仰泳的金鱼甲》等文章。

书籍目录

视点地标建筑“攀高”热潮的思考解读向旧建筑致敬庭院中的塞维利亚生活酒店里看遗迹温柔的超现实主义工厂德国慕尼黑Brandhorst博物馆论坛StephenPimbley谈可持续设计与创新教育从技术到创造：来自结构设计课程教学实践的思考实录上海陈心懋画室香港大学上海教学中心OMM酒店：可以被风“吹”起的墙毕尔巴鄂大酒店雪山酒店银行般的夜店中国城昆明百老汇电影院嘉定新城区燃气管理站休闲国联集团总部暨办公大楼光之翼：无锡盛高置地西水东售楼处长发羲和V.S.长发中心：两种诠释的交错温馨的人生之旅：欧派橱柜北京旗舰店世博世博表皮建筑纪行2010上海世博会感悟建筑人的修炼仰泳的金鱼甲与世博为邻钟可以停，时间继续前行场外卢志刚：择善固执卢志刚的一天事件来自意大利的公寓链接谁是未来大师？

章节摘录

插图：本设计案坐落于五股工业区内，五工五权路圆环上，一开始与业主就已达成共识，此设计要不同于一般的办公空间，因业主本身爱好艺术，喜欢研究材料性质，期望融合不同元素，并把空间作更多样化的呈现，让每个空间都能在不同视角呈现独特性，不再只是附着于墙面的装饰物，也不再只是为了填满墙面而存在。

在空间需求中，除了划分一般性的办公空间外，同时也提出餐饮集团总部接待中心为另一空间目标。因此在初步规划整体空间时，除了划分行政和主要办公空间外，也考量接待区的需求配置，在产品提高、研发设计这个层面上，也是公司主要的发展主轴，如此一来，展示行为方式的设计概念就此渐渐成形，让原本只是单纯的办公室更像研发实验室或设计研究室。

设计概念从两处着手：首先以一般进出者为对象，一出电梯就要能感受到整个企业总部的气势，将公共空间塑造出具有强烈引导、视觉中心的舞台走道，从接待区的空间斜向配置到中央轴联机，作了一个有力的方向转折，隐喻空间中心的方向及重心转变，由折面的顶棚和木地板上下层次变化对应夹成不同高度的垂直空间，一路由梯厅接待区延伸到达内部主管办公区域，慢慢引导上升，从公共空间逐渐转换到私办公领域，心境也随脚下的高度一步步变化着。

其次是从主管的位置思考：想要以不同的视角来观察各区域所发生的事物。

从不同的高度位置并保留一定的距离，能够看到全区的职员办公情况，主要动线以坡道造型缓缓上升连接至夹层，再从中分出联结不同空间的阶梯方向，间接成为上下、左右空间的分水岭，因为高度的逐渐提高同时成为整个空间的中心焦点、轴线舞台，形成有层次、有段落的公共空间，这样的中央走道兼具空间分区与联结功能，缓>中了不同的公、私空间领域，站在不同阶段的高度会逐渐看到更广阔的场域，也反映了内心的位置，通过动线计划及高差层次安排，形成看似交织穿插却相互流动动线。

<<室内设计师 22>>

编辑推荐

《室内设计师 22》是由中国建筑工业出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>