

<<商业展示设计>>

图书基本信息

书名：<<商业展示设计>>

13位ISBN编号：9787112117581

10位ISBN编号：7112117585

出版时间：2010-4

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：马文娟，马飞，孙莹飞 编著

页数：134

字数：288000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业展示设计>>

前言

展示设计是一门既古老又年轻的行业。

说它古老是因为早在原始社会，人们就通过各种手段对自身的生活环境、内心想法以及图腾崇拜进行展示。

在封建社会，小商小贩沿街摆摊贩卖货物也是一种原始展示行为。

说它年轻是因为展示设计作为一门既有科学性又有艺术性的设计行业真正为人们所共知，并且流行于我们生活中的每个点点滴滴之间，形成一个系统的完善的设计行业来说它还非常年轻。

在当今这个信息和品牌的社会，展示的传播力量非常大，甚至可以说是“传播制胜”。

展示绝不是一种无奈的花费，也不是短期的促销手段。

商家可以借助展示手段，快速地传播大量信息，从而达到迅速打造知名度、占领市场、塑造品牌、做大做强的目的。

随着社会的不断发展与进步，人们对信息的需求量已经越来越大，如何接受更多的信息，如何了解更多的知识是当代人们最普遍的需求。

这些都需要借助传播手段，借助展览来展示。

展示设计最初形成的标志是英国“万国博览会”的召开，它标志着人类商业展示活动的正式开始。

从万国博览会至今已过去了一个半世纪，在这么长的时间里，展示这种直观、有效的活动形式得到了空前的发展。

改革开放以后，中国的经济得到快速发展，展示设计行业也随之蓬勃发展起来，相继建成了很多大型的专业性展览馆。

中国正式参与展览展示的行为最早可以追溯到清朝，当时清政府派出使节参加博览会，展品是微缩的颐和园全景模型。

之后的中国由于战争原因再没有参加过任何大型的国际展示活动，而世界上的展示行业却快速成长着，1888年，英国成立了世界上第一个展示组织机构——“美术与工艺展览协会”。

1923年由法国、英国、德国等发起，在法国成立了“国际博览会办公署”。

1925年正式成立了“国际博览会联盟”（UFI），总部设在巴黎。

1928年重新起草了《国际博览会公约》。

新中国成立后，我国先后建立了许多展览馆，但这些展览馆大多结构不够完善，内部空间不适于大型的展览展示，越来越不能满足日趋发展的形势，更大、更开敞的展示空间成为最紧迫的需求。

20世纪80年代，中国进入改革开放的大好时期，展示行业也随之大放异彩，各种展示活动纷纷举办，全国各地修建了许多现代的大型展览馆，这些展览馆在内部结构及使用上都满足了各方面的需求。

进入21世纪，我国的展览展会行业更是飞速发展。

2010年上海将举办世界博览会，这也是首次由中国举办的世界博览会。

这将是世界各国人民的一次伟大聚会，也将成为人类文明的一次精彩对话。

<<商业展示设计>>

内容概要

本书是一本专门介绍展示设计的教学用书,内容通俗易懂,实用性强,力求使学生能够更加直观地接受和掌握知识。

本书的内容包括:展示空间设计、展品陈列设计、展示施工、展示的色彩与照明设计、展示道具设计、展示设计表现技法等。

展示是一门高校环境艺术设计专业的必修专业设计课程,具有很强的应用性和综合性。

对于培养学生的设计能力和设计技巧等专业素质有着重要的作用。

本书着眼于学生应用能力的培养,注重科学性,系统性,更加强调实用性,对整个展示设计有了一个全面的阐述。

书籍目录

第1章 商业展示设计概论 1.1 商业展示设计概述 1.2 展示设计的方法与步骤第2章 展示空间设计 2.1 展示空间特性 2.2 人体工程学在展示空间设计中的应用 2.3 环境心理学与展示设计 2.4 展示功能空间分类 2.5 展示空间的类型 2.6 展示立面空间设计 2.7 展示空间的艺术处理手法第3章 展品陈列设计 3.1 展品陈列的基本原则 3.2 展示动态陈列设计第4章 商业展示设计中的平面设计 4.1 版面设计 4.2 版面的文字设计第5章 商业展示设计中的色彩设计 5.1 色彩设计的依据 5.2 色彩设计的内容 5.3 展示设计中的色彩构成方式 5.4 色彩的心理与生理作用第6章 商业展示设计中的照明设计 6.1 照明设计中对应的几个基本物理量 6.2 自然采光和人工采光 6.3 灯具和光源选择 6.4 用光造型的原则第7章 商业展示设计中的道具设计 7.1 展示道具的分类 7.2 展示道具的设计原则第8章 形式美法则在展示设计中的运用 8.1 点、线、面与展示形式构图 8.2 形式美法则的运用第9章 展示施工 9.1 展示空间设计方案实施的施工计划 9.2 展示工程的具体实施 9.3 展示设计师与施工的关系 9.4 参展须知 9.5 展示施工材料的选择第10章 展示设计的表现技法 10.1 平、立、剖面图 10.2 透视效果图 10.3 模型的制作 10.4 计算机辅助设计

章节摘录

在一些展示的重点设计上往往采用一些特殊表现手法展示特定或重要的内容，如模型、场景、多媒体设备等。

这些部分往往也成为设计上的一些重点。

为配合特定内容的表现，这些重点部位常常无法用标准或模数化的部件构成，而需要用专门定制的方法来制作，而且这些展示的重点往往要采用一些专门技术和设备来达到特定的效果，因此在设计中必须针对这些部位做出详尽的设计。

尤其是采用一些特殊设备的部位，如特殊的灯具、动力机械、大型屏幕及发光、发热、发烟设备等，需要根据具体的设备要求进行设计，以保证设备在展示过程中能够正常工作。

往往这些展示部位的造型也成为整个展示区域中最为突出的部分，因此在造型的设计上也应当做到精益求精。

一些版面、标识等平面设计范畴的内容，也应当在这一设计过程中完成。

主要版面的内容、文字的形式、幅面大小、版面位置、制作材料等都应当在设计图纸中明确标出。

一般为了直观地反映版面的设计效果和计算面积，常常是按照参观的流线方向，以一定的比例将展示部位的立面展开，这种方法也称“展线展开图”。

如果用电脑设计的方式，可以采用软件来完成版式设计的工作。

用这些软件做版式设计是很方便的。

版面的内容与展示环境的结合方式是这一设计过程中应当尽力注意的问题。

在大多数的展示设计中，往往采用一些标准的构造方式来规定版面与环境的关系，如版面与背景间隔距离、固定方法、色彩关系、构造关系等。

除了这些主要的部分之外，其他特殊的部位如果用到其他方式，也应当以详尽的图示方式表达出来。

这一深化过程所得到的成果应当是按照国家有关的规范绘制的内容详尽、数据化的图纸，并通过有关部门的审核。

所表达的对象构造关系应当是明晰的、合理的，尺寸正确无误，所用的材料明确标注。

一般图纸的绘制常常采用国家对建筑及室内设计制图的规范，在一定的范围内，可以采用行业内通行的标识符号来标明道具、灯具等内容。

一些构造特别复杂，制作难度较大的部位，除了用平面、立面和剖面图来表达设计意图外，还可以辅以立体的示意图表达相关内容。

媒体关注与评论

在知识经济迅猛发展的今天，动漫·艺术设计技术在知识经济发展中发挥着越来越重要的作用。社会、行业、企业对动漫·艺术设计人才的需求也与日俱增。鉴于此，我们邀请了北京、上海、湖南、河北和浙江等省市在动漫·艺术设计教育方面有特色、有规模的院校，以优质的教学课程为依托，以有实践经验的优秀骨干教师为核心，经过两年多的努力，编写了这套动漫-电脑艺术设计专业教学丛书暨高级培训教材。该套教材涵盖了动漫-艺术设计学科的主干课程，强调对学生实际应用能力的培养，具有较强的针对性和实用性。教育永远是一个变化的过程，我们这套教材也只是多年教学经验和新的教育理念相结合的一种总结和尝试，难免会有片面性和各种各样的不足，希望各位读者批评指正。

——《动漫·电脑艺术设计专业教学丛书暨高级培训教材》编委会

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>