第一图书网, tushu007.com

<<地产高管情报分析兵法>>

图书基本信息

书名：<<地产高管情报分析兵法>>

13位ISBN编号：9787112114757

10位ISBN编号：7112114756

出版时间：2009-12

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：克而瑞(中国)信息技术有限公司

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<地产高管情报分析兵法>>

内容概要

本书是对地产企业特别重要而又经常被忽视的竞争情报所做的专项研究，内容全面覆盖了地产高管所需要掌握地产竞争情报的关键步骤和核心价值，精心提取出30余个情报类实战表格，以情报部门所需表格和情报专题类表格两种类别进行整理，为地产企业提供情报搜集的便利手段，真正做到知己知彼百战不殆。

为了避免图书内容的冗长和枯燥，本书在内文中设置了“情报快递”和“情报口诀”提炼内容重点，提起读者注意，并在每章后设置了“相关情报”，有效延展本章内容。

第一图书网, tushu007.com

<<地产高管情报分析兵法>>

作者简介

克而瑞（中国）信息技术有限公司是一家专门从事房地产信息技术系统研发的高科技公司。
公司以中国房地产海量信息数据库为基础，面向开发商、投资商、基金公司、金融机构、评估机构、营销机构等各类房地产上下游企业，提供全面、精准的产品服务。

第一图书网, tushu007.com

<<地产高管情报分析兵法>>

书籍目录

课程1：情报功用：竞争七宝成为地产企业新的竞争利器课程2：搜集方法：全面掌握情报搜集和分析的主要途径课程3：专题研究：分析情报搜集重要渠道-踩盘课程4：分析类别：对企业所需各类重点情报进行研究课程5：组建团队：筹建情报队伍势在必行课程6：实战工具：掌握地产情报必备的实战工具箱

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：20世纪80年代，三菱商社通过分布在世界各地的情报人员得到关于欧美等国对伊朗的经济制裁和贸易禁运措施即将取消的消息。
在欧美等西方国家对伊朗的经济制裁和贸易禁运取消前的一个月，三菱商社的总裁亲自带领代表团秘密出访伊朗，提出希望和伊朗在商业、工程、运输等部门进行贸易和投资合作的建议。
饱受经济制裁和贸易禁运之苦的伊朗人当然十分欢迎这个上天给他们送来的“财神”，在各方面都积极与三菱商社合作，在谈判中为三菱商社提供了种种优惠条件，很快就与之签订了价值几十亿美元的巨额合作合同。
一个月以后，欧美等国宣布对伊朗解除贸易禁运和经济制裁的时候，日本已经对外公布了他们的合作合同，这让世界着实大吃一惊，其他各国商界人士只能自叹不如。
这使人们领教了日本人在竞争情报工作方面的敏感度，也提醒各位商界人士切莫忘记对竞争情报的收集和使用。
3.麦当劳：借助竞争情报进行领土扩张的三个手段1990年，麦当劳在深圳开了第一家“麦当劳快餐店”，到如今麦当劳在中国开了560多家快餐店。
作为连锁快餐业巨头，它是如何来对它庞大的“帝国”进行控制和管理的呢？
这其中竞争情报体系功不可没。
手段一：调整战略。
股价跌后又涨对于快餐巨头麦当劳来说，2002年是不幸的一年，由于快速扩张，它出现了37年来的首次亏损，2002年麦当劳第四季度季报一出，12月2日的股价立即下挫至15.3 9美元。
麦当劳利用手中掌握的竞争情报信息，立即关闭170多家快餐店，几乎退出了消费能力较弱的南美市场，将发展重点集中到中国等经济发展迅速的国家。
经过一年的战略调整，2003年12月2日，麦当劳的股价创下新高，达到26.3 5美元。
手段二：多种渠道搜集市场竞争情报在过去没有专门信息系统的时候，麦当劳就积极利用各种手段收集与市场竞争相关的信息，例如全球媒体对麦当劳的正面或非正面的报道，竞争对手肯德基的相关信息，饮食业和快餐业的相关政策法规以及一些主管机构的动态，合作伙伴可口可乐和雀巢咖啡等相关方面的信息，这些工作为麦当劳作出正确的经营决策奠定了基础。
为了搜集众多有效信息，麦当劳的市场工作人员就必须经常浏览不同的网站，每天重复上百遍地查询，并且还要不停地订阅报纸，购买简报公司的简报，购买调查公司的调查情报，搜集行业政策法规。

第一图书网, tushu007.com

<<地产高管情报分析兵法>>

编辑推荐

《地产高管情报分析兵法》：市场经济环境下企业竞争日益激烈，企业只有依靠竞争情报才能增强企业竞争能力。
在世界500强企业中，目前90%以上已经建立了较为完善的竞争情报系统。
《地产高管情报分析兵法》4大独门利器利器1：新通路《地产高管情报分析兵法》开启地产领域的又一财富通路，透视地产企业运营中的欠缺环节，把握地产情报核心功能，将情报应用于地产领域。做到在众人未察觉时占领企业竞争高地。
利器2：新思维《地产高管情报分析兵法》突破地产类书籍的原有模式，将地产竞争情报的核心价值提炼出来，帮助地产企业了解竞争情报和情报部门对企业的作用所在，使之更快抢占地产商机。
利器3：新工具《地产高管情报分析兵法》精心提取出30余个情报类实战表格，并将其分为情报部门所需表格和情报专题类表格，以方便读者使用，保证了该书拿来即用的时效性功能。
利器4：新模式为了避免图书内容的冗长和枯噪，《地产高管情报分析兵法》在文中设置了“情报快递”、“情报口诀”等元素。
增强《地产高管情报分析兵法》的可读性和趣味性。
占领地产企业竞争高地,快速组建地产情报实战军团。
中国房地产高效管理经验特训营,打造地产企业中央情报局，功能提炼·途径搜集·专题研究·类别分析·团队组建·工具搜集。

第一图书网, tushu007.com

<<地产高管情报分析兵法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com