

<<现代房地产企业知识管理与实践>>

图书基本信息

书名：<<现代房地产企业知识管理与实践>>

13位ISBN编号：9787112114740

10位ISBN编号：7112114748

出版时间：2009-12

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：沈良峰 著

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

知识作为组织的智力资本，已成为经济发展中的第一战略资源。对企业来说，知识成为最关键的投入要素和核心资产，知识在企业价值创造中起着关键作用。知识管理代表着一系列新的管理方法和管理思想，总体上而言，企业的知识管理是通过知识的积累、共享和使用来促进知识创新，最终实现企业价值增值的活动。现代房地产企业的竞争愈演愈烈，企业如何在全面建设小康社会、节约型社会、和谐社会的大背景下，面对更复杂的外部环境，转变经营管理理念，转向以知识为主的竞争，从而进一步提升核心竞争力，是新时期值得研究和实践的新课题。

虽然我国引进知识管理概念的时间不长，但知识管理的研究和实践却迅速升温。目前，国内广泛研究知识管理的图书和成果较多，建设领域也开展了知识管理的研究、教学与实践，但和其他行业相比，系统研究建设和房地产领域知识管理的成果不多。为了满足知识管理理论与实践快速发展的需要，科学地认识企业知识管理理论并有效地指导现代房地产企业实施知识管理，本书以现代房地产企业实施知识管理为背景，遵循房地产企业知识管理的基本线索，按照房地产企业知识管理战略规划体系、支撑技术体系、典型房地产企业的知识管理实践等三个层次，系统、全面阐述了房地产企业开展知识管理活动的基本思想、理论和方法，能够使读者对房地产企业知识管理有一个清晰完整的了解。

<<现代房地产企业知识管理与实践>>

内容概要

《现代房地产企业知识管理与实践》是国内第一本介绍知识管理在房地产企业应用的专著。全书以房地产企业开展知识管理为研究对象，围绕开展知识管理活动的战略规划体系、支撑技术与实施这一较为清晰的逻辑思路展开，全书的架构分为四部分共七章内容。

第一部分即第1章是房地产企业知识管理导论，第二部分从第2章到第5章讨论知识管理规划体系的主要内容，第三部分是房地产企业知识管理支撑技术与方案实施，第四部分是实践部分，选择了有代表性的现代房地产企业的知识管理进行案例研究，分析各自知识管理活动所取得的经验、启示及存在的不足。

《现代房地产企业知识管理与实践》可供高等院校建设管理与房地产专业教师、高年级本科生、研究生、从事知识管理研究人员、政府有关部门管理人员、房地产企业以及与其业务相关的建筑、建材、建筑设备等企业的有关中、高层等管理人员提供研究或实践参考。

作者简介

沈良峰，1968年生，副教授，博士，硕士生导师，国家注册造价工程师。
1992年7月毕业于哈尔滨商业大学（原黑龙江商学院）工民建专业，获工学学士学位。
2003年5月毕业于中南大学商学院技术经济及管理专业，获管理学硕士学位，研究方向为房地产估价。
2007年9月毕业于东南大学土木工程学院工程管理专业，获管理学博士学位，研究方向为建设工程管理。
2008年3月至今，在东南大学/南京栖霞建设股份有限公司博士后站从事研究工作。
研究内容为住宅产业化、建设企业知识管理等。
1992~1994年，就职于江苏省镇江市房产局，从事房地产经营管理与危房治理工作。
1994~2000年，就职于镇江市银建房地产开发有限公司，从事房地产开发与企业经营管理工作。
2000~2009年，就职于湖南科技大学土木工程学院，任工程管理系主任。
2009年至今，就职于中南林业科技大学土木工程与力学学院，从事工程管理方面的教学与科研工作。
作为房地产项目开发与企业管理的参与者和研究者，完成了10多项房地产项目的开发建设与管理经营工作，近年来主持和参与完成省（部）级、市（厅）级科研项目8项，公开发表学术论文60余篇，其中EI、ISTP收录8篇。

书籍目录

第1章 房地产企业知识管理导论1.1 知识管理理论综述1.1.1 知识管理基本理论1.1.2 国内外知识管理研究状况1.2 知识管理与现代房地产企业能力体系1.2.1 现代房地产企业发展现状分析1.2.2 房地产业开展知识管理的现状与诊断1.2.3 基于知识的现代房地产企业能力体系1.3 研究视角1.3.1 研究的理论基础1.3.2 研究的基本内容1.3.3 研究方法 with 立足点1.3.4 本书的基本架构【本章小结】第2章 房地产企业知识管理组织结构设计及优化2.1 现代企业组织的内涵与要求2.1.1 组织的定义2.1.2 企业组织理论对组织结构设计的 requirements2.1.3 企业组织结构形式 and 选择2.1.4 现代企业组织的演变方向2.2 知识型房地产企业的组织特点2.2.1 知识及其分类2.2.2 知识型企业组织结构2.2.3 知识型房地产企业组织特征2.3 房地产企业知识管理组织结构设计及优化2.3.1 一般房地产企业组织结构组成2.3.2 房地产企业知识管理组织结构设计及优化2.4 房地产企业知识管理的新型组织架构实践案例2.4.1 企业简介2.4.2 网络层次型组织架构模型【本章小结】第3章 房地产企业的知识资源、知识资本及竞争力3.1 企业资源与知识资源3.1.1 企业资源3.1.2 知识资源3.1.3 知识资源的种类与共享3.1.4 房地产企业知识资源框架3.2 知识资源与房地产企业竞争力3.2.1 企业的竞争力3.2.2 以知识为基础的企业核心竞争力3.2.3 房地产企业基于知识管理的核心竞争力培育3.3 房地产企业的知识资本3.3.1 企业知识资本3.3.2 房地产企业知识资本价值的实现途径【本章小结】第4章 房地产企业知识流程、知识地图及知识库4.1 知识流程4.1.1 房地产企业的知识流程4.1.2 房地产企业知识流程的重组4.2 房地产企业知识地图及构建4.2.1 概述4.2.2 房地产企业核心业务知识地图的描绘4.3 房地产企业知识库及构建4.3.1 企业知识库概述4.3.2 房地产企业知识库的体系与内容4.3.3 房地产企业知识库的构建【本章小结】第5章 房地产企业知识管理环境及机制5.1 知识管理环境5.1.1 战略领导层的支持5.1.2 业务流程的重组5.1.3 构建必要的资源系统5.1.4 完善的企业文化与管理制度5.2 知识管理机制5.2.1 房地产企业知识管理文化5.2.2 房地产企业知识管理激励制度5.2.3 房地产企业实施知识管理能力的综合评价【本章小结】第6章 房地产企业知识管理支撑技术体系及知识管理系统6.1 知识管理技术概述6.1.1 知识管理技术的概念6.1.2 知识管理技术的分类6.1.3 知识管理技术的作用6.2 支撑硬技术体系6.2.1 知识管理基础技术6.2.2 知识分析技术 (Knowledge Analysis Technology) 6.2.3 知识转移技术6.3 支撑软技术体系6.4 房地产企业知识管理系统设计6.4.1 知识管理系统的架构6.4.2 知识管理系统的维护【本章小结】第7章 现代房地产企业知识管理实践7.1 南京栖霞建设股份有限公司的知识管理实践7.1.1 企业背景7.1.2 栖霞建设的知识管理方案7.2 万科企业股份有限公司的知识管理实践7.2.1 企业背景7.2.2 万科的信息化知识管理7.3 “金丰易居”的知识管理实践7.3.1 企业背景7.3.2 “金丰易居”业务流程重组的信息平台建设【本章小结】参考文献附录知识管理研究资源后记

章节摘录

目前国内外学者从不同的研究角度出发,提出了数百种知识管理的定义,许多定义围绕着知识管理的目标、流程、对象和方法展开。

从知识管理的目标来定义,认为“知识管理是有利于组织发展及改进组织绩效的活动,知识管理的目标是改进组织的绩效,提高组织的知识创新能力”。

从知识管理的流程来定义,认为“知识管理是对知识的创造、获取、储存、共享等知识流程的管理,而这些知识流程可以和组织的运行流程整合”。

从知识管理的对象来定义,认为“知识管理是对知识员工或知识资产的管理”。

从知识管理的方法来定义,认为“知识管理呈现为提升企业竞争力的有效策略”。

另外,有的观点从狭义和广义两个角度来理解知识管理。

其中,狭义的知识管理主要是针对知识本身的管理,包括对知识的创造、获取、加工、存储、传播和应用的管理,即是对知识及知识过程的管理;广义的知识管理则不仅包括对知识本身的管理,还包括对与知识有关的各种资源和无形资产的管理,涉及知识组织、知识设施、知识资产、知识活动、知识人员等全方位、全过程的管理。

可见,在知识管理的对象结构中,主要包含四个功能要素:知识、知识设施、知识人员和知识活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>