

<<设计的展开>>

图书基本信息

书名：<<设计的展开>>

13位ISBN编号：9787112108442

10位ISBN编号：7112108446

出版时间：2009-7

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：孙颖莹

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计的展开>>

内容概要

当我从孙颖莹手中接过由她与傅晓云合著的《设计的展开》打印稿时，不禁愣了一下，待我很快地扫描了其中一两段文字后，不禁又惊了一下。

愣的是这两位似乎刚离开浙大校门没几年，现在居然拿出了这一本成果；惊的是书中的文句全然没有一般理论类书籍的平铺直叙、呆板、毫无感性色彩的感觉：句子精炼、生动，不失幽默；语言清晰、亲切，如同坐在你面前，娓娓道来，使人感到一种精致、一种优美、一种动人的渗透力。

这或许是她们原先在浙大时就已具有的文字功底，只不过是我这个当老师的没有发现；也或许是离开浙大后在工作中得到了提高。

但不管怎样，这本书的风格还与她们的女性性别是吻合的。

按理说，评价一本著作、教材，不应该从文字特征开始，但我还是把自己最初的这种感觉说出来，因为，这往往是最真实的。

工业设计的本质是创造。

虽然对工业设计的创造内容大家略有争议，但这个结论大家却是首肯的。

没有创造的设计是不能称之为设计的，而只能称之为复制。

我十分反感“设计的创新”等说法，难道还存在着一种没有创新的“设计”？

没有创新的设计也能称之为“设计”？

创造不是一件容易的事。

设计的创造是在特定的设计条件严格约束下的设计“突围”。

还是因为这一点，创造才是伟大的。

约束的条件越苛刻，一个成功的设计就越显得伟大，越有意义。

试想，一个没有任何约束条件的设计，能称之为设计吗？

没有约束条件，也就不存在设计的意义。

从这一点来说，一个设计师的工作，就是不断地在各种约束条件的严密“包围”中，寻求解决问题方案的“突围”。

一些年轻的设计师总希望搞一些约束条件不苛刻，甚至没有任何约束条件的设计，这在今天的市场经济环境中是不可能的，这也暴露出对设计本质认识的不足。

作者充分认识到设计的创造本质及意义，在第一章就提出创意的问题，并就创造力的培养提出两大方面的要求，即培养注意、观察与思索的能力与培养问题意识。

其中，我特别欣赏“问题意识”的提出。

<<设计的展开>>

书籍目录

第1章 设计创意基础1.1 创意基础1.2 设计创意评价1.3 设计的创新本质1.4 设计的技与道1.5 设计树人第2章 创新设计构思与方法2.1 设计与方法2.2 模仿设计2.3 移植设计2.4 替代设计2.5 标准化设计2.6 新技术运用设计2.7 集约化设计2.8 设计的文化与文化的设计第3章 创意的展开——课程实践案例分析第4章 产品造型文法4.1 文法与限定条件分析4.2 造型的文法4.3 质感设计与文法第5章 产品设计流程5.1 工业设计导入时间5.2 概念开发5.3 概念生成5.4 概念选择和设计发展5.5 情境导引设计第6章 设计的展开——空调扇设计实例分析6.1 识别机会6.2 项目评估6.3 概念表达与设计发展后记参考书目

<<设计的展开>>

章节摘录

第1章 设计创意基础 增进想象力，培养创意的第一步，就是培养注意、观察、思索的能力。

1.1 创意基础 记得一则关于日本著名禅师千利休的故事。

有一天千利休的儿子绍安在甬道上清扫和洒水的时候被千利休看到了，利休在绍安结束工作时对他说：“还不够干净。

”并且命令他重做一遍。

绍安看着刚刚打扫过的花园，干净到实在没有一片落叶，实在扫无可扫。

便说：“父亲，没有什么可干的了，石阶上洒了三遍水，石灯和树木都闪着光，地上没有一枝一叶。

”千利休沉默不语。

他走到一棵树下，摇动了一下，摇落片片秋锦……打扫得过分干净的园子其实并不显得干净，反倒是那些黄叶落在地上，更显得园子有一种天然而寂静的美丽。

千利休的悟性不仅仅在于技术的修养，更在于对禅宗的精神感悟。

树外无香——所有的芬芳都源自树林时时刻刻的散发。

心外无佛——无所不在的感悟，便是永远的修行，便是高品质的人生。

所谓创意，便是来自于对生活的感悟。

这就离不开对生活本身各种细节的注意、观察和思考。

注意就是对外在现象或内心思索对象的专注意识，是创意的第一步。

我们常说一个人的精神能不能集中，能不能心无旁骛，所指的就是“注意”或是“注意力”。

我们也常常在所谓天才的身上发现，他们对有兴趣的事物专注的能力比较高，对于不想知道的事物的抗干扰能力比较强。

注意的练习有两部分：第一部分是特定事物的专注能力；第二部分是特定事物以外的其他事物的“抗干扰能力”。

<<设计的展开>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>