

<<建筑师投标方案成功之路>>

图书基本信息

书名：<<建筑师投标方案成功之路>>

13位ISBN编号：9787112101627

10位ISBN编号：711210162X

出版时间：2008-11

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：[美] 弗兰克·斯塔肖夫斯基

页数：171

译者：杨贺,高一涵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<建筑师投标方案成功之路>>

### 内容概要

《建筑师投标方案成功之路》全面、条理清晰地阐述了如何书写、设计、陈述和演示能够吸引业主眼球、在众多投标方案中脱颖而出并最终获胜的方案；有效地评估每个机会并使你朝着成功的方向努力。

你将了解如何策划一个投标方案的全过程，如何组织一个团队来分析业主的需要并将每一个投标方案聚焦在如何证明你的团队能够满足这些需要上。

你将发现一些成功之道使你的投标方案个性化，增加胜算，并提高整个投标方案过程的经济效益。

本书由该领域资深专家撰写，对于建筑师、景观建筑师、室内设计师、工程师和其他需要有效、经济、成功的投标方案的行业是不可或缺的资源。

<<建筑师投标方案成功之路>>

作者简介

弗兰克·斯塔肖夫斯基 美国建筑师学会资深会员，PSMJ资源有限公司的创始人、执行总裁和董事长。  
PSMJ公司专门为建筑公司、工程公司、施工单位改善它们的行业表现和人员素质。

## <<建筑师投标方案成功之路>>

### 书籍目录

前言致谢第一部分 方案规划 第1章 编写方案的特别之处 第2章 创建赢得方案的舞台一：市场 第3章 创建赢得方案的舞台二：你应花多少钱？  
第4章 创建赢得方案的舞台三：方案类型 第5章 投标还是不投标：去 / 不去的决策 第6章 你的方案战略 第7章 你的方案计划，你的团队，工作步骤第二部分 方案要素 第8章 预先：封面信函，目录，精辟摘要 第9章 履历 第10章 服务范围和方法 第11章 进度，预算，收费 第12章 相关工作经历 第13章 附加材料：标准格式SF254 / 255，附录和管理建议第三部分 方案的发展 第14章 润色你的方案：文字和图表 第15章 红队评议 第16章 准备好了：现在该做什么？  
第四部分 方案陈述 第17章 你的陈述团队 第18章 你的陈述内容 第19章 展示 第20章 准备和演练 第21章 后续工作英汉词汇对照

## <<建筑师投标方案成功之路>>

### 编辑推荐

《建筑师投标方案成功之路》包括形成有效投标方案的技巧、策略和关键点，专门论述如何使投标方案易于理解、有针对性和令人信服，分析了投标方案成败的方方面面。

在“建筑师执业实践宝典系列丛书”中你可以找到现在所需要的简明、实际的商务信息。这些权威的指导会很快使你在关键性的商务实践中迅速成为今天设计和建筑行业中的专家。这一系列丛书中的每一分册都方便携带，价格经济、容易掌握，它能给你：从领先全美国的数据中得到权威的建议，轻松地接触到关键性的商业信息，为快速的查找提供关键点和标注，为复杂的商业主题提供清晰、深刻的解释。

<<建筑师投标方案成功之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>