

<<追求繁荣与舒适>>

图书基本信息

书名：<<追求繁荣与舒适>>

13位ISBN编号：9787112096367

10位ISBN编号：7112096367

出版时间：2007-11

出版时间：中国建筑工业

作者：仇保兴

页数：501

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<追求繁荣与舒适>>

内容概要

本书是在作者2002年出版的《追求繁荣与舒适——转型期间城市规划、建设与管理若干策略》基础上，经修订、补充而成的。

我国城市化正进入高速发展时期，市场化、全球化及高科技浪潮的冲击波一浪高过一浪。但是，由于传统的城市规划理论与技术、囿于计划经济模式的城市政府行为以及盲目的城市社会改造运动，使得在我国城市高速发展的同时也暴露出许多问题。

本书着眼于总结国内外城市化的经验尤其是失败的教训，着重强调在城市化过程中亟待解决滞后的理性和幼稚的法治；城市规划体制和编制方法的创新；无法回避的城市竞争力；繁荣城市经济的钥匙；城市科技创新与政府管理模式变革；城市个性和特色的沦丧与复兴；现代城市对美化、维护和整修的要求；追求舒适、便利与和谐；经营城市的基本矛盾及对策；传统城市管理模式的矛盾与变革之道等

。本书不仅可作为广大城市管理者、城市规划师、建筑师、景观设计师及房地产开发商的学习用书，而且也是广大建筑与城市规划院校师生员工的有益参考读物。

<<追求繁荣与舒适>>

作者简介

张本瀛，作为城市科学的实践者，仇保兴先后担任过浙江省乐清市、金华市和杭州市党政主要负责人，在此期间还兼任过金华开发区管委会主任、金华理工学院院长、杭州大学城总指挥等职。现任国家建设部副部长，分管城乡规划、城市基础设施建设、建筑节能与科技、自然与文化遗产保护、水污染防治与村镇建设等方面的工作，曾获高级规划师、浙江省优秀党务工作者、（IWA）国际水协主席杰出贡献奖等职称与奖项。

作为研究者，仇保兴毕业于杭州大学物理系（现浙江大学）后留校任教；并先后就读于复旦大学经济学院，获经济学博士学位；就读于同济大学建筑与城市规划学院，获工学博士学位；并在哈佛大学肯尼迪政府学院作为访问学者专题研究城乡可持续发展。现兼任中国城市科学研究会理事长、国际水协（IWA）中国委员会主席，并在浙江大学、复旦大学、同济大学、南京大学、浙江工业大学、南京经贸大学等院校担任客座教授或兼职教授。至今为止已出版著作10多部，发表几百篇学术文章。

<<追求繁荣与舒适>>

书籍目录

第一章 滞后的理性和幼稚的法治——城市规划现状的困惑与解读 一、当前城市规划存在的问题 二、限制城市规划科学性的因素分析 三、从法治的原则来看《城市规划法》的缺陷第二章 城市规划体制和编制方法的创新——引入竞争机制和加强法制建设 一、实施体制创新,引入竞争机制 二、推行概念性规划 三、西方发达国家城市规划法规的主要特征及对我们的启示 专题一:杭州市城市发展概念规划综述 专题二:运河滨河区规划设计要处理好五个方面的关系 专题三:杭州湖滨商贸旅游步行街区城市设计问题第三章 无法回避的竞争——对城市竞争力的认识 一、城市间竞争的历史与现状 二、城市竞争力研究溯源 三、不同城市竞争力测评模型所得出的结论 四、城市竞争力研究的困难所在及若干启示 五、城市定位理论与城市竞争力 专题一:影响杭州城市竞争力的四大核心品牌及其培育第四章 繁荣城市经济的钥匙——创业型城市与集群组织 一、马斯洛的行为理论与城市核心竞争力 二、集群的概念、现象和定义 三、集群化对创业的促进作用 四、如何构筑基于集群创业的支持系统 专题一:发展县市域经济必须正确处理的若干问题第五章 科技创新与政府管治模式变革——优化体制环境的意义与政策要点 一、影响技术创新的主要因素 二、推进技术创新的体制与场所 三、促进城市创新文化的培育 专题一:杭州大学城的规划目标、特色及功能第六章 城市个性和特色的沦丧与复兴——如何重继城市的历史文脉 一、历史文化名城的命运 二、我国城市丧失自身文脉的主要原因 三、复兴城市历史文化特色的基本策略 专题一:钱江新城规划建设要点 专题二:河坊街保护修复规划与实施第七章 现代城市对美化、维护和整治的要求——城市美化运动的利与弊 一、城市化加速时期要汲取的经验教训 二、我国城市美化风潮兴起的原因及问题 三、城市过分“美化”的几种表现 四、正确把握城市美化的“质”与“量” 专题一:城市街道整治十策 专题二:城市入城口整治要注意的几个问题 专题三:实现六个突破奠基生态城市第八章 追求舒适、便利与和谐——构筑符合人性的人居场所 一、道萨迪亚斯的“人类聚居学”与人居环境 二、简·雅各布斯的“城市多样性” 三、“新都市主义”及其启示 专题一:创造“住在杭州”优势的基本策略 专题二:创造宜人的居住环境,打响“住在杭州”的城市品牌第九章 经营城市的基本矛盾及对策——城市政府面临的挑战与变革 一、城市政府自身变革与现有管理模式、观念、法规框架 二、基础设施建设的投资强度与可利用资源的不确定性 三、增加经营城市收益与提高城市居住舒适度 四、知识类资源集聚与实物资源扩散 五、经营城市方式与结果的趋同性与城市文化、景观的独特性 六、城市之间的集聚及相互作用性与地方政府认识能力及经营范围的有限性 专题一:市政公用事业改革的理论和实践进展综述 专题二:科学安排适度超前加快城市基础设施建设第十章 传统城市管理模式的矛盾与变革之道——推广数字化城管新模式,促进繁荣与舒适 一、当前城市管理领域存在四大矛盾冲突 二、城市管理新模式的五大功能 三、促进城市管理模式创新的若干重点附录 1.优化城市形象的十大方略 2.实施旅游发展战略应把握的五大关系 3.城市经营与城市竞争力 4.历史文化名城的功能及其实现途径 5.城市工业企业改革和管理的八大趋势 6.山水园林城市和历史名城 7.城市文化复兴与规划变革 8.杭州未来发展的战略选择主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>