

<<工业设计教程>>

图书基本信息

书名：<<工业设计教程>>

13位ISBN编号：9787112085675

10位ISBN编号：7112085675

出版时间：2007-1

出版时间：建筑书店（原建筑社）

作者：肖世华

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计教程>>

内容概要

工业设计具有非常实在的专业性质，较之其他设计门类更突出实用特色，这就意味此专业设计要与实际紧密相联系。

而以往主要模仿西方模式的工业设计教学，其实是站在追随者的位置，被前行者挡住了视线，忽视了“目的”，而走向“形式”。

《工业设计教程》一书分设计开始、设计展开、设计完善三大部分。

系统地融合了理论性、技术性、实用性、操作性这几点；编写本着通俗易懂、易学的原则，理论结合实际。

并将工业设计中经常涉及到的、常用的、常见的和必须掌握的基本知识、要领、方法以及作为一名工业设计师应具备的素质与才能等都作了详细的论述。

书中各部分均由集体几经推敲而定，按照编写者各自特长分别撰写或合写而成。

本书适用于从事工业设计专业及相关专业的师生。

书籍目录

第一章 设计美学 1.1 工业设计美学初探 1.2 工业设计美学原则与美感规律第二章 产品形态表现与研究 2.1 形态生成的要素 2.2 基本形态构成方法第三章 产品色彩表现与研究 3.1 产品色彩研究的理论基础 3.2 产品色彩的功能与象征 3.3 产品色彩设计研究第四章 工业产品常用材料 4.1 造型材料的特性 4.2 金属材料 4.3 无机非金属材料 4.4 高分子材料 4.5 复合材料 4.6 新材料第五章 人体工程学 5.1 工业设计与人体工程学的关系密不可分 5.2 人体工程学的发展历程 5.3 人的感觉体系与心理因素 5.4 人的运动系统机能及特征 5.5 人体的比例与尺度 5.6 人机界面设计原理 5.7 结束语第六章 设计者第七章 工业设计程序与方法第八章 产品结构第九章 产品构思和理念的传达第十章 规范的绘图系统第十一章 产品设计表现第十二章 工业产品成型方法第十三章 产品表面处理第十四章 产品三维模型制作第十五章 设计管理后记
参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>