

<<企业文化与建筑业>>

图书基本信息

书名：<<企业文化与建筑业>>

13位ISBN编号：9787112084371

10位ISBN编号：7112084377

出版时间：2006-8

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：张青林

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业文化与建筑业>>

### 内容概要

企业文化与建筑业发展的关系。  
书中内容共分五篇：综合篇、理念篇、形象篇、理性篇、演讲篇。  
文中既有对企业文化概念的理论阐述，又有实践经验的总结。  
本书既适用于建筑行业各级领导者、项目管理工作者、建筑企业管理人员，也可作为学习工程管理专业人员的参考用书。

## <<企业文化与建筑业>>

### 作者简介

张青林1968年哈尔滨工业大学（原哈尔滨建工学院）毕业，教授级高级工程师。

1968年至1979年在建筑企业工作。

1979年至1993年先后在国家建委、国家经委、国家计委、建设部工作。

从1984年起历任国家计委施工管理局副局长、局长、建设部施工管理司司长。

1993年至2004年任中国建筑工程总公司党组书记、副总经理（中央国家机关副部长级）。

## &lt;&lt;企业文化与建筑业&gt;&gt;

## 书籍目录

出版寄语  
 作者简介  
 前言  
 第一部分 综合篇  
 1. 企业文化是企业管理升级的必然产物  
 2. 企业文化是对企业管理新发展的新概括  
 3. 企业文化是中国企业与国际交流的必然要求  
 4. 企业文化核心是以人为本  
 5. 企业文化是以企业团队为主体的员工文化  
 6. 企业文化是创建学习型企业的有效载体  
 第二部分 理念篇  
 1. 企业文化与企业整体价值观  
 2. 企业文化与经营理念问题  
 3. 经营理念的语言表述  
 4. 公司企业文化的用语分析  
 中国建筑工程总公司理念识别规范手册  
 中国建筑工程总公司员工行为规范手册  
 第三部分 形象篇  
 1. 我说建筑文化——《万千广厦》报告文学丛书序言  
 2. 建筑企业形象策划  
 3. 建筑企业文化建设三部曲  
 关于企业文化建设与创优争先活动的讲话——2004年5月在总公司工作会议上  
 中建总公司“创优争先系统工程”管理办法（修订）  
 4. CI战略实践  
 5. 项目文化的起始和演进  
 6. 品牌建设的三个要点  
 第四部分 理性篇  
 1. 国有企业领导体制的重大走向  
 2. “干成事”是领导班子建设的关键  
 3. 领导班子思想政治建设的主要内容  
 4. 贵在鼓劲是领导艺术  
 5. 开展党员先进性教育活动十分必要  
 6. 思想政治工作的灵魂在实践中闪亮  
 7. 思想政治工作要讲经营管理思想  
 8. 管理思想也是思想政治工作  
 9. 精神生产力与工会工作  
 10. 青年人要做创新的先锋  
 11. 把握必然迎接偶然  
 12. 党风党纪要常抓  
 13. 企业宣传工作要进入中心  
 14. 企业思想政治工作与企业文化建设  
 15. 当今时代重“创新”  
 16. 认识创新宣传创新  
 17. 自我创新繁荣创新  
 18. 企业思想政治工作重在凝聚员工  
 19. 用积极因素凝聚群体  
 20. 思想政治工作的时代特征  
 21. 思想阵地不能丢  
 22. 思想政治工作要讲生产力  
 23. 思想政治工作要讲实际  
 24. 思想政治工作的研究中心  
 25. 思想政治工作要研究态势  
 26. 思想政治工作要研究自己  
 27. 潜心服务唯实创新  
 28. 思想工作有“四法”  
 29. 讲政治与突出政治  
 30. 深省“余孝德现象”  
 第五部分 演讲篇  
 1. 全心全意依靠职工兴旺企业——1997年4月12日在中建工会工作联席会议上的讲话  
 2. 青年兴企业兴——1998年12月7日在中建青年工作会议上演讲节选  
 3. 加强社会主义精神文明建设把企业改革与发展推向新阶段——1996年12月12日在中建总公司政工会议上的演讲  
 4. “魂、根、路、本”永放光芒——1997年在中共中建七局第三次党代会上的讲话后记

<<企业文化与建筑业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>