

<<工业设计史>>

图书基本信息

书名：<<工业设计史>>

13位ISBN编号：9787112072293

10位ISBN编号：7112072298

出版时间：2005-10

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：王雅儒

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计史>>

内容概要

本书以科学、严谨的态度，介绍工业设计自萌发至成熟的全部历史进程。编写过程中，注意在纵向介绍各时期设计发展状态的同时，兼顾设计与当时的政治、经济、社会、历史、文化、艺术，特别是科学技术之间的横向联系。注意兼收有关设计史的中、外各家学说之长，力求做到历史脉络清晰，对史实论述评价中肯准确。

<<工业设计史>>

书籍目录

前言第一章 工业设计产生的历史背景第一节 工业革命对人类社会的震撼第二节 工业社会早期的设计第三节 1851年世界工业博览会本章结语第二章 工艺美术运动第一节 约翰·拉斯金第二节 威廉·莫里斯第三节 工艺美术运动及其杰出设计师第四节 美国的工艺美术运动本章结语第三章 新艺术运动第一节 法国的新艺术运动第二节 比利时的新艺术运动第三节 西班牙的新艺术运动第四节 英国的新艺术运动第五节 奥地利分离派运动第六节 德国的“青年风格”运动本章结语第四章 现代主义设计运动的萌快第一节 现代主义产生的历史背景第二节 德意志工作同盟第三节 现代主义的早期设计第四节 现代主义设计大师的设计思想与实践本章结语第五章 包豪斯——现代主义设计运动的高潮第一节 包豪斯的创建、宗旨与目标第二节 包豪斯的发展历程第三节 包豪斯的设计教育第四节 包豪斯的现代设计本章结语第六章 装饰艺术运动第一节 装饰艺术运动的特质与源流第二节 法国的装饰艺术运动第三节 美国的装饰艺术运动第四节 英国的装饰艺术运动本章结语第七章 美国工业设计的兴起第一节 美国的工业发展与工业设计的兴起第二节 美国的工业设计师职业化第三节 “样式主义”设计与流线型运动本章结语第八章 第二次世界大战后美国与日本工业设计的发展第一节 第二次世界大战后美国工业设计的发展第二节 第二次世界大战后日本工业设计的发展本章结语第九章 西方各国工业设计的发展第一节 荷兰的现代设计第二节 德国的现代设计第三节 意大利的现代设计第四节 英国的现代设计第五节 斯堪的纳维亚国家的现代设计本章结语第十章 后现代时期的设计第一节 “波普”设计运动第二节 反主流设计第三节 后现代主义设计第四节 “高科技”风格第五节 新理性主义设计第六节 解析主义设计第七节 走向未来的设计本章结语参考书目

<<工业设计史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>