

<<市场经济下的建设管理>>

图书基本信息

书名：<<市场经济下的建设管理>>

13位ISBN编号：9787112060283

10位ISBN编号：7112060281

出版时间：2003-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：丹尼·麦乔治

页数：200

译者：邹小伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场经济下的建设管理>>

内容概要

建筑业目前下面临着各种持续发展的需要，包括提高质量、控制成本和减少合同纠纷。因此，很多新的管理技术应运而生。

可是，建筑业界内很多人士发现，这些技术和概念混淆不清，因而怀疑其实用性。

本书用中英文文的形式，集这些主要的新的管理技术和概念于一册，包括：目标管理、重组、合伙人制价值管理、可建设性和全面质量管理，并在最后一章中将中西方建筑业中的一些建设管理议题加以对比和分析。

本书适合建设管理专业及相关专业的本科及研究生使用，也适合需要了解这些概念和技术的工程建设管理人员使用。

<<市场经济下的建设管理>>

作者简介

麦乔治，是澳大利亚新南威尔士大学建筑环境学院的教授。
麦乔治教授是中国能力建设项目的技术顾问，也因此对中国的建筑业有深入的了解和研究。

邹小伟，博士，是澳大利亚新南威士大学建设管理系高级讲师。
他在中国和澳大利亚都有多年的学习、研究和工作经验。
他也是中国

<<市场经济下的建设管理>>

书籍目录

序前言第一章 绪论 本书内容第二章 目标管理 引言 目标管理的定义 目标管理发展史 目标管理的类型 目标管理的过程 目标管理工作组 目标管理行为准则 法律条文的规定 目标管理：主要议题 当前的研究 案例研究 结论第三章 重组 引言 重组的起源 建筑业中的重组 重组的目标 重组方法论 信息技术和重组 欧洲人对重组的看法 一个澳大利亚建筑业的过程重组研究的案例分析 结论第四章 合伙人制 引言 合伙人制的起源 建筑业内的合伙人制 合伙人制的目的 合伙人制的目的 合伙人制类型 项目合伙人制 策略 或多项目合伙人制 合伙人制在法律和合同上的意义 争议解决 结论第五章 价值管理 引言 发展历史 功能 价值管理研究的组织 应该由谁来实施研究？ 团队该由哪些人员组成？ 应在哪里开展研究？ 研究开始的时间 如何评估可选方案 美国价值工程系统 一个美国的价值管理案例分析 英国价值管理系统 一个英国的价值管理案例分析 日本的价值管理系统 一个日本的价值管理案例分析 为什么这些系统互不相同？ 价值管理与造价工程间的关系 结论第六章 可建设性 引言 起源 可建设性的目标 实施可建设性 实践中的可建设性 可建设性和楼宇产品 好的与坏的可建设性 将可建设性的利益量化 结论第七章 全面质量管理 引言 全面质量管理的定义第八章 西方与中国建筑业中建设管理的当前问题

<<市场经济下的建设管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>