

<< “老板” 都有问题 >>

图书基本信息

书名：<< “老板” 都有问题 >>

13位ISBN编号：9787112059713

10位ISBN编号：7112059712

出版时间：2003-11

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：曾宪斌

页数：559

字数：480000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “老板” 都有问题 >>

内容概要

本书从房地产营销中的观念、市场研究、规划设计、价格策略、销售培训等全过程，点出了“老板”很容易出现或不容易出现，但都是具有普遍性的困惑和误区。

以“老板”们存在的问题和面临解决的总是为切入点，同时对如何解决作了相应的探讨；还将十年房地产营销亲历的一些个案拿来参照。

本书体例上的另类；观点的偏颇；举例的交叉；或许也是本书新颖之处。

全书共分十个部分，用大量的实例充分阐述了房地产方面存在的误区。

清华大学客座教授曾宪斌先生，在房地产界素以“曾旋风”著称。

本书以其十余年从业经验，主持或参与的上百个项目、接触上千地产界老板的阅历，剖析了房地产营销全程的误区，解决了如何在不同城市、不同档次、不同规模、不同企业运作房地产等以往为人忽视的困惑。

本书对业界老板及相关专业人士而言，此书开卷有益，是毋庸置疑的。

<< “老板” 都有问题 >>

作者简介

曾宪斌，清华大学客座教授。

历任：房地产时报总编辑，中国房地产报专家团专家，万达集团总策划师，刘永好及新希望集团地产总策划。

国内几十家大型地产公司总策划师或首席顾问。

业绩：主持或参与全国百余个房地产项目，其中，如广州翠湖山庄、白云高尔夫花园、金

<< “老板” 都有问题 >>

书籍目录

第一部分 老板之观念问题 第一篇 市场困惑 一、“牛市”困惑 二、“泡沫”困惑 三、人世困惑 四、住宅郊区化困惑 五、大盘困惑 六、复合地产困惑 七、城市运营商困惑 第二篇 项目运作观念49个“不” 一、前期项目策划 二、品牌策划 三、产品品质策划 四、销售与推广策划第二部分 老板之功利问题 第一篇 功利营销的基本特征 一、功利营销的基本特征 二、功利营销的具体内容 第二篇 品牌营销问题 一、品牌营销的基本要素 二、品牌营销的差异产品 三、品牌营销的产品认同第三部分 老板之品牌问题 一、品牌之概念 二、品牌之含义 三、品牌之误区 四、品牌之推广 五、品牌之危机 六、品牌之意义第四部分 老板之创新问题 一、创新之误区 二、创新之内容第五部分 老板之规划问题 一、规划误区的主要表现 二、规划设计的十大基本原则.....第六部分 老板之销售问题第七部分 老板之策略问题第八部分 经典个案解码第九部分 附件第十部分 跋

<< “老板” 都有问题 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>