第一图书网, tushu007.com

# <<广告设计秘诀>>

## 图书基本信息

书名：<<广告设计秘诀>>

13位ISBN编号：9787112058433

10位ISBN编号：7112058430

出版时间：2004-11

出版时间：中国建筑书店有限责任公司

作者：莉萨·希基

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

Design Secrets 丛书将你带入迷人的设计过程中。
与其他设计类图书仅展示最终的成果不同，这套丛书详细地剖析了设计的全过程与方法，从最初概念的产生到最后的成果，包括设计过程的每一个阶段，充满着设计师的洞察力与灵感。
每本书都向读者介绍了50个由当前设计领域顶尖高手设计的成功案例，并展示了设计者的远见卓识。
本书介绍了世界上许多知名品牌的广告是如何制作和产生的，从大众、百威，从利惠到阿扎伊兹的广告。
本书向读者介绍了50多个具有创新的国内外广告设计，从最初的概念到最终完成。
本书为希望更好地理解和欣赏广告创作过程的人提供了一次非常宝贵的学习机会。

## 作者简介

莉萨·希基，（Lisa Hickey）是速度有限公司（Velocity Inc.，一个广告商标工程公司）的发起人和总裁。
在过去的15年中，她所设计的高质量、富有创新精神、令人难忘的作品包括锐步（Reebok）、莲花（Lotus）、麦当劳（McDonalds）、停下来买（Stop & Shop）、哈佛（The Hartford）和贝尔大西洋黄页（Bell Atlantic Yellow Pages）公司的品牌广告。
从国内电视品牌广告到传播广告，从商业零售广告到直接作答，她无所不为。
希基的工作获得了本行业的最高荣誉，包括克里奥（Clio）、戛纳（Car1rles）、哈奇（Hatch）、NEBAA、伦敦展示（The London Show）和交流艺术奖，她还被编入《Marquis Whos Who in the World》。
此外，在过去的12年中，她在马萨诸塞州艺术学院任教，教授设计、广告和设计理念课程。
目前，她与丈夫及4个孩子住在马萨诸塞州的沃尔瑟姆。

## 书籍目录

50多个具有创新的国内外广告设计。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com