

<<广告设计秘诀>>

图书基本信息

书名：<<广告设计秘诀>>

13位ISBN编号：9787112058433

10位ISBN编号：7112058430

出版时间：2004-11

出版时间：中国建筑书店有限责任公司

作者：莉萨·希基

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计秘诀>>

内容概要

Design Secrets 丛书将你带入迷人的设计过程中。

与其他设计类图书仅展示最终的成果不同，这套丛书详细地剖析了设计的全过程与方法，从最初概念的产生到最后的成果，包括设计过程的每一个阶段，充满着设计师的洞察力与灵感。

每本书都向读者介绍了50个由当前设计领域顶尖高手设计的成功案例，并展示了设计者的远见卓识。本书介绍了世界上许多知名品牌的广告是如何制作和产生的，从大众、百威，从利惠到阿扎伊兹的广告。

本书向读者介绍了50多个具有创新的国内外广告设计，从最初的概念到最终完成。

本书为希望更好地理解 and 欣赏广告创作过程的人提供了一次非常宝贵的学习机会。

<<广告设计秘诀>>

作者简介

莉萨·希基，（Lisa Hickey）是速度有限公司（Velocity Inc.，一个广告商标工程公司）的发起人和总裁。

在过去的15年中，她所设计的高质量、富有创新精神、令人难忘的作品包括锐步（Reebok）、莲花（Lotus）、麦当劳（McDonalds）、停下来买（Stop & Shop）、哈佛（The Hartford）和贝尔大西洋黄页（Bell Atlantic Yellow Pages）公司的品牌广告。

从国内电视品牌广告到传播广告，从商业零售广告到直接作答，她无所不为。

希基的工作获得了本行业的最高荣誉，包括克里奥（Clio）、戛纳（Car1rles）、哈奇（Hatch）、NEBAA、伦敦展示（The London Show）和交流艺术奖，她还被编入《Marquis Whos Who in the World》。

此外，在过去的12年中，她在马萨诸塞州艺术学院任教，教授设计、广告和设计理念课程。

目前，她与丈夫及4个孩子住在马萨诸塞州的沃尔瑟姆。

<<广告设计秘诀>>

书籍目录

50多个具有创新的国内外广告设计。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>