

<<道路和广场的地面铺装>>

图书基本信息

书名：<<道路和广场的地面铺装>>

13位ISBN编号：9787112048748

10位ISBN编号：7112048745

出版时间：2002-2

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：金井格

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<道路和广场的地面铺装>>

前言

最近，一个含有舒适、愉快之意的用语-“amenity（舒适性）”正被人们使用，人们看问题不再从“文化-经济、生活-产业”等二元对立的观点出发，而是期待一个文化意义支配下的舒适时代，预计社会将会从建设的时代进入文化舒适性时代。

对于作为世界经济大国的日本而言，伴随着它的成长和发展，城市的风貌也在不以人的意志为转移地发生着变化。

最近兴起的古城再开发热更是毫不留情地毁坏着旧的城市空间，代之出现的是新城市空间。

随着时代的变迁，城市变换一下表情也还算是情理之中的事吧，但历史造就城市的说法也毫不夸张，所以我想说，那种蔑视历史、只知追求现代功能和经济优先的毫无人性的城市构造可以休矣。

不光是建筑，最贴近人们日常生活的空间——道路也是如此，但我们感觉到没有一条道路的设计、施工是要为人服务的。

让我们看看总理府进行的有关道路的社会舆论调查结果吧，43%的人希望“能够进一步加大人行道的规划建设力度”，其次关心的是与日常生活密切相关的道路的规划建设。

另一方面，“关心高速汽车公路及旅游公路”的人却只占5%以下，由此我们也可以证明前面的说法：人们正在渴望进入文化舒适性的时代。

对于人行道的规划建设，人们渴望“安全的人行道”、“行走充满乐趣的人行道”和“真正属于行人的街道”。

由绿篱、街道树和人行道铺装等道路空间构成要素营造出来的“情趣街道”，很自然地使街道变得充满了人间情趣，那种“令人不禁想上去走一走的人行道”，不但丰富了我们所居住城市的表情，而且还与用文化塑造街区的趋向有着必然的关联。

仅止于有了人行道还不能说是“情趣人行道”，同车行道一样，人行道的铺装也是不可或缺的。与以功能为主的车行道铺装不同，人们要在人行道铺装中追求愉悦的色彩、创意和图案，还要考虑与建筑物、行道树及街边风景的和谐，一句话，一定要以人为本。

最近，对彩色铺装的热情很是高涨，新材料、新产品不断地被开发出来，令人欢欣鼓舞，但尚待研究的问题还是多得让人不敢太过乐观。

<<道路和广场的地面铺装>>

内容概要

对于作为世界经济大国的日本而言，伴随着它的成长和发展，城市的风貌也在不以人的意志为转移地发生着变化。

最近兴起的古城再开发热更是毫不留情地毁坏着旧的城市空间，代之出现的是新城市空间。

随着时代的变迁，城市变换一下表情也还算是情理之中的事吧，但历史造就城市的说法也毫不夸张，所以我想说，那种蔑视历史、只知追求现代功能和经济优先的毫无人性的城市构造可以休矣。

不光是建筑，最贴近人们日常生活的空间——道路也是如此，但我们感觉到没有一条道路的设计、施工是要为人服务的。

<<道路和广场的地面铺装>>

书籍目录

各种铺装施工法理论编第1章 总论第2章 铺装材料与施工第3章 设计理论资料编

<<道路和广场的地面铺装>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>