

<<企业经营战略导论>>

图书基本信息

书名：<<企业经营战略导论>>

13位ISBN编号：9787112036899

10位ISBN编号：7112036895

出版时间：1999-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：吴平

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经营战略导论>>

内容概要

本书向读者介绍了作为一个企业领导者在制订企业经营战略时，除了要进行内外部环境分析，掌握一个企业总体战略以外，还应制订出相应的职能战略。

<<企业经营战略导论>>

书籍目录

一、绪论二、战略环境分析三、战略能力要素分析四、企业总体战略五、竞争战略六、市场营销战略七、企业科技发展战略八、质量战略九、品牌战略十、人力资源开发与管理战略.....

<<企业经营战略导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>