第一图书网, tushu007.com

<<广告文案>>

图书基本信息

书名：<<广告文案>>

13位ISBN编号：9787112036875

10位ISBN编号：7112036879

出版时间：1999-9

出版时间：中国建筑

作者：李中流 等主编

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在人类进入信息时代的今天，客观的需要、现实的选择、观念的衍变，广告文案写作已成为一门生机勃勃的新兴学科。
不仅文选专业把广告文案作为必修课程，即使普通高校的实用型写作学教材中，也都把广告文案列入说明类文体或应用类文体加以研究。
本书以一般广告文案作品为对象，研究一般广告文案的写作过程、规律、风格、体裁、写作方法与能力培养。
本书博众家之长，对广告文案作动态分析研究，以写作能力的培养为基点，讲练并重，简明实用。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 绪论第二章 广告文案的准备第三章 广告文案的写作第四章 广告文案的主题第五章 广告文案的结构第六章 广告文案的体裁第七章 广告文案的修辞第八章 广告文案的风格第九章 广告文案的震撼力第十章 广告文案人员的素质

第一图书网, tushu007.com

<<广告文案>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com