

<<商业展示与设施设计>>

图书基本信息

书名：<<商业展示与设施设计>>

13位ISBN编号：9787112036677

10位ISBN编号：7112036674

出版时间：1999-6

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：汪建松

页数：91

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业展示与设施设计>>

### 内容概要

商业活动自它形成以来，一直是社会生活的主要组成部分。本书就商业展示、专题展示和文化展示三方面的内容加以分析，为专业人士和正在学习的人们提供一些参考，并在商业展示与策划路径上作了一些分析和举例。

<<商业展示与设施设计>>

书籍目录

第1章 公共商业环境的展示与设施设计第2章 专题展示与设施设计第3章 文化展示与设施设计第4章 业  
展示策划路径

<<商业展示与设施设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>