

<<国际工程市场学>>

图书基本信息

书名：<<国际工程市场学>>

13位ISBN编号：9787112028863

10位ISBN编号：7112028868

出版时间：1996-9

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：汪波

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际工程市场学>>

内容概要

全书包括国际工程市场学概述、国际工程市场的运行机制、世界经济基础知识、国际工程高层环境等。

<<国际工程市场学>>

书籍目录

一、国际工程市场学概述二、国际工程高层的运行机制三、世界经济基础知识四、国际工程市场环境五、国际工程市场信息管理六、国际工程市场调查研究与目标市场战略七、国际工程市场定价八、国际工程市场贸易促进九、国际工程市场服务和国际工程咨询市场的开拓十、国际工程市场管理十一、我国企业开拓国际工程市场的策略研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>