

<<微信营销与运营攻略>>

图书基本信息

书名：<<微信营销与运营攻略>>

13位ISBN编号：9787111454779

10位ISBN编号：7111454774

出版时间：2014-1

出版时间：机械工业出版社

作者：林大亮,程小永,陈俊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微信营销与运营攻略>>

内容概要

《微信营销与运营攻略》由国内微信营销与运营领域的3位领军人物撰写，旨在为企业微信营销与运营提供实操方法、实用攻略和解决方案，这些都是实践经验的总结，企业可以在实际操作中复制。

《微信营销与运营攻略》从实践角度系统总结了微信运营的5大准则、7大要素、3大策略、6大技巧和微信营销的8个步骤、6种方法和8个技巧。

深入剖析了来自金融、房地产、家电、游戏、餐饮、汽车、旅游、家居、航空、零售、政务、自媒体等14个行业的经典案例，完整再现了案例的实施过程，并对其中的经验和要点进行了分析和总结，相关行业的企业可以直接复制这些成功企业的做法。

首次为旅游、餐饮、房地产、医疗、本地服务、汽车、金融、工厂、电商、移动互联网等10个行业提出完整的、经过实践检验的微信营销与运营解决方案，建立了行业规范。

本书还深入讲解了企业应如何根据微信开放的api对公众账号进行规划和定制，以及如何构建和利用第三方微信服务平台。

最后，还详细介绍了微信营销效果的评估要素、衡量标准和计算方法。

<<微信营销与运营攻略>>

书籍目录

推荐序

前言

第1章 移动互联网与微信营销

- 1.1 移动互联网时代来临
- 1.2 移动互联网业务特点分析
- 1.3 移动互联网时代的入口之争
- 1.4 移动互联网营销的新时代
- 1.5 app营销的困境
- 1.6 移动互联网时代企业营销的主战场—微信
 - 1.6.1 为什么企业应该重视微信营销
 - 1.6.2 微信营销的优势解读
 - 1.6.3 企业在微信上能做什么
- 1.7 微信引领体验式营销时代
- 1.8 微信营销从微信公众平台开始
- 1.9 微信营销的f2f理论模式

第2章 微信公众平台攻略

- 2.1 微信公众平台功能定位
- 2.2 微信公众平台操作方法和技巧
 - 2.2.1 群发消息的方法、规则和注意事项
 - 2.2.2 设置自动回复和自定义回复的技巧
 - 2.2.3 9大开放接口的功能解析及其背后的商机
 - 2.2.4 消息管理、用户管理与素材管理
 - 2.2.5 数据统计功能分析
- 2.3 微信公众账号的使用方法和技巧
 - 2.3.1 公众账号设置的技巧和注意事项
 - 2.3.2 公众账号注册的注意事项
 - 2.3.3 公众账号取名字和id的技巧
- 2.4 微信5.0后公众账号的变化及对企业的启示

第3章 企业微信运营的准则、要素、策略和技巧

- 3.1 正确认识订阅号和服务号
 - 3.1.1 服务号
 - 3.1.2 订阅号
- 3.2 如何选择订阅号与服务号
- 3.3 微信公众账号运营的5大准则
- 3.4 微信公众账号运营的7大要素
- 3.5 微信公众账号运营的3大策略
- 3.6 微信公众账号运营的6大技巧

第4章 企业微信营销的步骤、方法与技巧

- 4.1 如何快速设定企业的微信营销目标
- 4.2 规划企业微信营销策略的8个步骤
- 4.3 微信营销的6种方法
 - 4.3.1 挖掘精准用户的3种方法
 - 4.3.2 增加用户关注的3种方法
- 4.4 微信营销的8个技巧
 - 4.4.1 4个基本技巧

<<微信营销与运营攻略>>

4.4.2 4个实用技巧篇

第5章 14个行业的微信营销与运营案例解读

5.1 中国银行北京分行：金融行业微信营销与运营案例解读

5.2 四季金辉：房地产行业微信营销与运营案例解读

5.3 陈坤：明星自媒体的微信营销与运营案例解读

5.4 海尔：家电行业的微信营销与运营案例解读

5.5 圣斗士星矢：游戏行业的微信营销与运营案例解读

5.6 鹤一烤肉：餐饮行业的微信营销与运营案例解读

5.7 凯迪拉克：汽车行业的微信营销与运营案例解读

5.8 艺龙旅行网：旅游行业的微信营销与运营案例解读

5.9 慕思：家居行业的微信营销与运营案例解读

5.10 南航：航空行业的微信营销与运营案例解读

5.10.1 实施过程分析

5.10.2 经验要点

5.10.3 分析与总结

5.11 友宝：零售行业的微信营销与运营案例解读

5.11.1 实施过程分析

5.11.2 分析与总结

5.12 印美图：快印行业的微信营销与运营案例解读

5.12.1 实施过程分析

5.12.2 分析与总结

5.13 广州公安：政务类微信营销与运营案例解读

5.13.1 实施过程分析

5.13.2 分析与总结

5.14 中国投洽会：展会行业的营销与运营案例解读

5.14.1 实施过程分析

5.14.2 分析与总结

第6章 10大行业的微信营销与运营解决方案

6.1 旅游行业的微信营销与运营解决方案

6.2 餐饮行业的微信营销与运营解决方案

6.3 房地产行业的微信营销与运营解决方案

6.4 医疗行业的微信营销与运营解决方案

6.5 本地服务行业的微信营销与运营解决方案

6.6 汽车行业的微信营销与运营解决方案

6.7 金融行业的微信营销与运营解决方案

6.8 工厂的微信营销与运营解决方案

6.9 电商行业的微信营销与运营解决方案

6.10 移动互联网行业的微信营销与运营解决方案

第7章 如何利用好第三方的微信服务平台

7.1 基于微信第三方平台的webapp潮流来袭

7.2 微信第三方平台构建的营销基础理论

7.3 微信第三方平台构建规划四步曲

7.4 微信公众平台开放接口解析

7.5 微信第三方平台行业构架模块

第8章 微信营销效果的评估标准

8.1 微信营销效果评估要素

8.2 微信营销效果衡量标准计算方法

8.3 微信海某推广案例评估

结语 微信的未来方向

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>