

<<企业成长的动力>>

图书基本信息

<<企业成长的动力>>

内容概要

<<企业成长的动力>>

作者简介

<<企业成长的动力>>

书籍目录

赞 誉	
序 言	
前 言	
引言 两场葬礼与一场婚礼	
第1章 资源路径框架 / 1	
资源路径选择 / 6	
实施陷阱 / 10	
发现你的资源路径 / 12	
评估不同的资源路径 / 14	
管理路径组合 / 22	
第2章 何时内增资源：内部开发VS外包 / 23	
盲点：为什么企业条件反射性地选择内部开发 / 28	
你的内部资源是相关的吗 / 31	
资源外包战略的含义 / 38	
内部探索环境 / 41	
评估工具和总结 / 46	
第3章 何时通过契约外借资源：基础契约VS联盟 / 48	
盲区：企业为何忽视基础契约 / 52	
目标资源可交易吗 / 58	
对资源外部获取战略的意义 / 64	
评估工具及总结 / 68	
第4章 何时通过联盟外借资源：联盟VS并购 / 70	
盲点：管理者为什么质疑联盟 / 72	
同资源伙伴的紧密度如何 / 75	
企业资源外部获取战略的意义 / 83	
评估工具及总结 / 90	
第5章 何时并购：收购VS其他方式 / 91	
盲区：为何经理们跳进并购 / 95	
你能整合被并购公司吗 / 98	
对你寻求资源战略的启示 / 111	
评价工具和总结 / 115	
第6章 重新调整你的资源组合 / 118	
盲点：为什么管理者们不愿意调整资源组合 / 120	
回顾你过去的内增、外借和并购选择 / 123	
重新调整你的内化资源 / 124	
重新部署你外借的资源 / 130	
评价工具和总结 / 137	
第7章 开发你选择资源的能力 / 139	
平衡规则 / 141	
培育你的渠道 / 147	
获得经验 / 152	
达到协调 / 153	
你的领导角色 / 156	
总结 / 160	
附录A 资源路径框架：全模型 / 162	

<<企业成长的动力>>

附录B 作者的研究项目 / 163

参考文献 / 171

作者简介 / 181赞誉

<<企业成长的动力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>