第一图书网, tushu007.com

<<大数据营销>>

图书基本信息

书名：<<大数据营销>>

13位ISBN编号：9787111442134

10位ISBN编号：711144213X

出版时间：2013-12

作者：（美）麦德奇,保罗B. 布朗

译者：王维丹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

今天，我们的一切行为都在产生数据，而且数量巨大。
每次浏览网页、搜索或者用智能手机上网，几乎都会增加数十亿字节之多的数据，而且这个增量还在扩大。
如此庞大的数据可以帮助我们更好地理解并预测客户的行为。

最大的好消息是，我们再也无须精通数学或者统计学、甚至无须依赖昂贵的建模软件来分析客户。
数据分析领域正在掀起一场革命。
仿佛一夜之间，挖掘这些“大数据”的方法与工具变得格外简单，价格也不再高高在上。

来自业内翘楚——奥美互动的董事总经理，在这本书中告诉你怎样利用数据辨认出利润最高的客户，并用最有效的方法接触这些客户，从而增加他们的购买力。

预计现有客户与潜在客户未来的价值。

寻找客户，包括现实和互联网。

判断哪些客户是因为需求购买，哪些客户是因为广告购买，哪些客户是因为价格购买，哪些客户是因为口碑购买。

优化营销配置，使之尽可能带来最高的回报。

以最新的技术优化销售和营销。

本书适合那些希望利用数据促进企业发展、提升利润的读者——
力求让所有广告费用得到最高投资回报的营销人员
迫切希望企业更快成长的企业主
为终端客户服务的研究机构与产品开发商
负责提高企业净收入的财务人员
寻求反馈的广告创意策划
……

第一图书网, tushu007.com

作者简介

第一图书网, tushu007.com

<<大数据营销>>

书籍目录

序言　为什么数字如此迷人
第1章
本书将如何帮助你发展自己的企业……1
第2章
设定目标：你应该与谁交谈……27
第3章
发现：你应该与客户谈什么……62
第4章
确定地点：你怎样找到他们……89
第5章
制定预算：我们应该花多少钱……122
第6章
测量指标：你怎样测量哪些有用、哪些无用……155
第7章
优化选择：怎样多做有用之事，少做无用功……190
第8章
未来……215
致谢……238
译后记……240

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com