

<<互联网商规11条>>

图书基本信息

<<互联网商规11条>>

内容概要

<<互联网商规11条>>

作者简介

<<互联网商规11条>>

书籍目录

前言

定律1 二者其一定律 1

The Law of Either/Or

互联网可以是业务，也可以是载体，但无法两者兼具。

定律2 互动定律 19

The Law of Interactivity

没有它，你的网站和品牌将一无是处。

定律3 通用名称定律 29

The Law of the Common Name

通用名称是互联网品牌的死亡之吻。

定律4 独特名称定律 49

The Law of the Proper Name

你的名称在互联网上独立存在，因此你最好取个好名字。

定律5 唯一定律 71

The Law of Singularity

你要不惜代价设法避免成为品类中的第二位。

定律6 广告定律 83

The Law of Advertising

线下的广告将比线上的广告更多。

定律7 全球性定律 95

The Law of Globalism

互联网将打破所有的障碍、所有的边界和国界。

定律8 时间定律 107

The Law of Time

立即行动，行动要快，要做第一个，要聚焦。

定律9 自负定律 117

The Law of Vanity

在所有的错误中，最大的错误就是相信自己能做任何事情。

定律10 分化定律 133

The Law of Divergence

人人都在谈融合，但发生的事实却恰恰相反。

定律11 转变定律 147

The Law of Transformation

互联网革命将会改变我们生活的各个方面。

<<互联网商规11条>>

附录A 定位思想应用 168

附录B 企业家感言 171

<<互联网商规11条>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>