

<<好产品坏产品>>

图书基本信息

书名：<<好产品坏产品>>

13位ISBN编号：9787111441151

10位ISBN编号：711144115X

出版时间：2013-10

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）詹姆斯 L. 亚当斯

译者：温旻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<好产品坏产品>>

内容概要

成功产品的背后有什么秘密？

为什么与雪佛兰汽车相比，人们愿意为宝马汽车付出更高的价钱？

为什么苹果公司的iPhone在2010年世界手机市场份额中仅占4%，却占据了50%的利润呢？

以上问题的答案是品质。

在这本引发众议的新作中，畅销书作家詹姆斯 L. 亚当斯提出了极具深度的高明之见。

品质，具有能够左右产品成败的力量，是一个难以捉摸的因素。

亚当斯对此有其独到的见解。

这是一本管理者、设计者、制造者、工程师和市场营销人员必读的作品。

书中开创性的方法将改变你对于产品的思考方式，并向你表明为什么极尽可能地制造高品质产品变得比以往更为重要。

在本书中，你将学到：

如何使产品的性能达到最佳——同时成本降到最低

如何引发顾客购买产品的情绪因素——使产品变得优雅成熟

如何确保产品具有无可挑剔的适合度——符合人体结构、契合文化背景、适合环境条件

随着竞争逐年激烈、残酷，产品品质已经成为公司成败的首要因素。

亚当斯指出，对高品质产品的需求将会一直存在。

通过应对产品品质的各个方面——从技术性到实用性再到美感——你将能研发出使公司骄傲、顾客喜爱的产品。

在阅读过程中，你会接触到饶有趣味的教学案例：一些受自身成功之累的著名品牌，比如柯达、IBM、珍妮斯以及通用汽车，这些公司在力争收复失地，重现往日的辉煌。

你会读到一些像是日本这样的国家是如何凭借优于其他国家的产物而遥遥领先的。

你会明白为什么有些美国制造商能够免于国外低工资的影响而保持盈利。

此外，你还会发现公司上下一心将品质列为优先，全体同心协力生产出顶级产品的秘密。

现在，品质比以前更为重要了。

本书助你抢占先机，使你能够为顾客提供最优质的产品。

作者简介

詹姆斯 L. 亚当斯

斯坦福大学的名誉教授。

他曾主持过若干项目，教授过设计和创造力方面的课程，并且参与过许多高级管理培训项目。

在不断的学习中，他成为一名工程师和艺术家，他曾在世界各地的公司研习班中授课指导，并且著有指导人们提高创造力和革新力的畅销书《思维清障》（Conceptual Blockbusting）。

<<好产品坏产品>>

书籍目录

译者序

致谢

前言

第1章产品与质量：现状如何 / 1

未来趋势：人口增长与“品位” / 4

质量提升的例子 / 6

制造质量之外 / 11

全球竞争 / 12

展望未来 / 13

第2章在提高产品质量中遇到的问题：思想狭隘和短浅之见 / 15

思考、解决问题以及质量 / 17

根深蒂固的传统 / 22

经济理论的缺憾 / 26

变化中的设计本质 / 27

不断提高的创造力和革新力 / 33

第3章性能、成本和价格：这个实惠吗 / 37

量化性能 / 39

成本和价格的复杂性 / 43

性能与成本的平衡 / 45

为什么出现问题 / 48

第4章适合人类：产品适合人使用吗 / 53

人体适合度 / 57

感觉适合度 / 61

认知适合度 / 65

复杂性 / 70

安全和健康 / 73

第5章工艺：制造者的乐趣，也是使用者的乐趣 / 77

为什么我们关心产品工艺 / 79

工艺带来的愉悦感和自豪感 / 81

行业和文化问题 / 84

工艺的本质 / 88

几条建议 / 91

第6章产品、感情和需求：是爱，是恨，还是空谈 / 97

情绪如何起作用 / 100

人类情绪的复杂性 / 102

情绪反应的多样性 / 106

情绪的机制 / 108

人类的需要 / 110

需求和情绪 / 113

发现需求 / 120

第7章美感、优雅和成熟：在经验中凝聚出的智慧 / 125

美感与工业产品 / 128

简略的工业设计的背景介绍 / 131

优雅和成熟 / 135

产品形式和作用 / 140

<<好产品坏产品>>

当今美学的几点思考 / 143
第8章象征意义和文化价值：我们是谁 / 149
产品、象征意义和文化 / 152
产品和国家文化 / 154
产品和亚文化 / 158
全球化和文化 / 161
第9章环境制约：产品适合有限的地球资源及其居住者吗 / 167
巨大的难题 / 169
工业产品的角色 / 171
问题的原因 / 173
对改变的回应 / 175
革命性的方式 / 178
冰山 / 182
规定和法律 / 184
现在应该如何应对 / 188
第10章结语：我们学到了什么以及我们前进的方向在哪里 / 191
注释 / 197
作者推荐阅读材料 / 205
作者简介 / 209

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>