

<<互联网产品之美>>

图书基本信息

书名：<<互联网产品之美>>

13位ISBN编号：9787111440772

10位ISBN编号：7111440773

出版时间：2013-10-1

出版时间：机械工业出版社

作者：博图轩,朱军华,柳亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<互联网产品之美>>

内容概要

打造优秀的互联网产品，尤其要敢于抓住市场机会，善于整合优质资源，勤于发现产品之“美”。

《互联网产品之美》是集体智慧的结晶，成员来自新浪、腾讯、阿里巴巴、网易、新华网、盛大、用友、艾瑞市场咨询、CSDN等多家公司从业者。

无论是成功的，还是失败的经历，参与者都经历了互联网行业的熏陶，这些宝贵的产品策划与实践经验，可以让你少走许多弯路。

《互联网产品之美》为读者展示了产品人的现状、窘境以及喜悦，语言生动活泼、一气呵成。

作为产品经理，如何磨砺你的眼光，用敏锐的嗅觉来发现产品的价值之美、设计之美、运营之美、营销之美，完成从优秀到卓越的涅槃？

作为项目管理者，如何深入洞察并快速响应客户需求，突破固化思维模式，在跨团队、多项目压力下快速推进业务合作，通过产品创新不断引领运营的发展？

本书从人文情感与体验式服务的角度，致力于构筑一个科学的产品经理成长体系。

通过产品的价值与机会、更新改版、运营服务、数据挖掘等方面的讲解，让你身临其境体验产品人的美妙之旅，快速找到产品创意的“杀手锏”，拥有自己的核心竞争力。

《互联网产品之美》适合有志于从事互联网产品设计和开发的人员，软件或网站公司的市场开发人员，正在从事互联网工作的创业者或产品经理，尤其适合从事用户分析、交互设计、产品设计、产品策划、视觉设计、前端开发、互联网产品运营、互联网产品测试的相关人员阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>