

<<三菱>>

图书基本信息

书名：<<三菱>>

13位ISBN编号：9787111439820

10位ISBN编号：7111439821

出版时间：2013-10

出版时间：机械工业出版社

作者：彭剑锋,白洁,薛佳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

是什么赋予三菱经久不衰的生命力，历经战争、滞涨、信誉危机仍日益壮大，在日本乃至世界占据举足轻重的地位？

其庞大的组织机构中存在着怎样的内在构造及治理关系？

历代领导人怎样传承家族风格又各有成就？

浓厚的日本文化及百年企业史，塑造了怎样的“三菱之魂”？

三菱集团之下的诸多世界级企业，是如何独立经营，又相互牵系的？

《三菱：巨人集团》重现了三菱历经140余年发展，由一间民营商贸公司成长为庞大企业集团的历程，探究其作为日系企业代表的经营管理特点。

作者简介

彭剑锋

中国人民大学教授、博导，华夏基石管理咨询集团董事长，中国企业联合会管理咨询委员会副主任，中国人力资源开发企业人力资源研究会会长，曾任中国人民大学劳动人事学院副院长。

彭剑锋教授长期深入企业，为企业提供咨询服务，先后被深圳华为公司、山东六和集团、新奥集团等企业聘为高级管理顾问、专家组组长，在中国企业界和咨询界享有极高的声望，曾获第二届中国人力资源管理大奖“十佳人物”，被中国企业联合会管理咨询委员会评为“十大值得尊敬的管理咨询专家”。

书籍目录

总序

绪论 三菱：整体出击筑就竞争优势

第一章 三菱集团军发展史

第一节 从创社到财阀集团军

第二节 成于战争，毁于战争

第三节 不死鸟重铸辉煌

第二章 治理中枢与组织联动

第一节 巨人军团的组织体系

第二节 首脑集会机构：金曜会

第三节 日式组织联动：财团之间的利益网

第四节 三菱商事的组织及内控体制变革

第三章 岩崎家族：谱写日本历史的财阀家族

第一节 霸者之魂：岩崎弥太郎

第二节 高风亮节：岩崎弥之助

第三节 出人意料：岩崎久弥

第四节 立业贸易：岩崎小弥太

第四章 前瞻性的研发理念与系统实践

第一节 新品牌价值：环保&节能

第二节 一体化研发与IP知识产权管理

第五章 强调整合优势的价值链管理

第一节 集团管理“向心力”

第二节 物流+IT为基础的综合价值链管理：以三菱商事为例

第六章 从飞弹到拉面：产品市场的全方位阵势

第一节 坚实动力打头阵：三菱重工

第二节 集团圣战显合力：三菱汽车救亡战役

第三节 “推销之神”明治人寿原一平

第七章 从传统人事管理到新式变革

第一节 日式管理的三大传统

第二节 “新经营方式”变革

第八章 三菱之魂：日本文化影响下的成长

第一节 从民族大义到社会责任

第二节 从《菊与刀》到“流连三菱的游僧”：西方人眼中的日本与三菱

第九章 三菱整合运作：以银行业为例

第十章 企业化情报收集系统

第一节 媲美中情局的情报收集系统：以三菱商事为例

第二节 三菱集团“思想库”

附录A 三菱大事记

附录B 三菱汽车再生计划全文

附录C 三菱汽车中期计划“Step Up 2010”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>