

<<创新管理>>

图书基本信息

书名：<<创新管理>>

13位ISBN编号：9787111439455

10位ISBN编号：7111439457

出版时间：2013-9

出版时间：机械工业出版社

作者：张振刚,陈志明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新管理>>

内容概要

本书创作历经5年，课题组对几十家著名的行业先进企业进行了广泛的实地考察和调研，与大部分企业的总经理和董事长进行了反复、长期的讨论和沟通，取得了大量的一手资料，并在此基础上形成了丰富的实践案例。

结合大量企业的创新活动和实践，本书系统研究了企业在制定创新路线图的过程中涉及的创新理论、创新方法、理论框架、制定流程、制定方法等方面的内容。

本书从三个世界——创意世界、技术世界、商业世界，三大系统——抽象系统、活动系统和支撑系统，三层创新——源创新、流创新、核创新，五条路线——思想路线、技术路线、产品路线、市场路线、组织路线，对企业创新管理进行了全新、全方位的逻辑体系建构，提出了一个立足中国企业实践、具有建设性和操作性的企业创新路线图制定理论框架。

在本书的理论指导下，通过华南理工大学技术创新战略与管理研究中心的合作和支持，金发科技股份有限公司对公司的全面创新系统进行梳理与归纳，获得2013年度国家科学技术进步奖（企业技术创新工程组）；佛山市路桥建设有限公司对佛山一环大型建设工程项目的集成创新管理系统进行总结与凝练，获得2012年度广东省科学技术奖特等奖（集成创新）。

这些成功案例均在本书中得以展现。

作者简介

张振刚

华南理工大学工学学士、工学硕士、管理学博士，英国赫尔大学全日制工商管理硕士。

现任华南理工大学党委副书记，工商管理学院教授、博士生导师。

兼任广东省社会科学界联合会副主席、广东省人民政府决策咨询委员会专家委员会委员、中国学位与研究生教育学会学术委员会委员、广东省第四届、第五届学位委员会管理科学与工程学科评议组成员。

领衔荣获第六届中国“高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）”成果普及奖；广东省2010~2011年度哲学社会科学优秀成果奖一等奖等多项奖励。

还荣获广东省1995年科技进步特等奖（第三排名）。

出版专著教材15部，发表论文130余篇，领衔获得中国专利一项、国家版权局计算机软件著作权三项、申请发明专利一项。

陈志明

华南理工大学管理科学与工程专业博士研究生，管理科学与工程硕士，光信息科学与技术专业理学学士。

曾作为主要研究者参与广药集团、美的集团等企业委托项目10多项，发表论文8篇。

<<创新管理>>

书籍目录

- 推荐序 拥有创新 (陈春花)
- 前言
- 绪论 创新与发展1
 - 0.1 持续发展的动力在于创新1
 - 0.2 时代背景3
 - 0.3 理论意义与实践价值8
- 第1章 企业创新理论11
 - 【本章思维导图】 11
 - 创新导入 创新——比未来快一步12
 - 1.1 创新的概念和分类13
 - 创新聚焦 苹果——市场的先行者18
 - 创新聚焦 节省式创新23
 - 创新聚焦 广东创新型企业创新管理实践28
 - 1.2 创新模式和战略32
 - 创新聚焦 杜邦公司的自主研发33
 - 创新聚焦 宝洁的开放式创新36
 - 创新聚焦 方太“甘当老二”的追随者战略39
 - 创新聚焦 戴尔电脑开创的蓝海41
 - 1.3 创新思维和方法42
 - 创新聚焦 海尔：人人都是创新体43
 - 创新聚焦 六顶思考帽的普遍应用47
 - 创新聚焦 3M公司的领先用户法51
 - 创新探索 自主创新持续发展——广东科达机电的创新之路52
- 第2章 企业创新路线图55
 - 【本章思维导图】 55
 - 创新导入 中集集团的创新发展及其演进56
 - 2.1 创新路线图的理论溯源61
 - 创新聚焦 海格通信的五层次全面创新战略管理体系69
 - 创新聚焦 UT公司的IPD75
 - 2.2 创新路线图的基本概念76
 - 创新聚焦 通往创意世界的十种渠道82
 - 创新聚焦 众包的世界84
 - 创新聚焦 3M创意离散制度86
 - 创新聚焦 广东工业设计城90
 - 创新聚焦 微信的成功93
 - 创新聚焦 基于创新三大系统的金发科技全面创新体系98
 - 创新聚焦 麦当劳的双边市场模式101
 - 2.3 创新路线图的主要功能102
 - 2.4 创新路线图的制定原则103
 - 2.5 创新路线图的制定框架104
 - 2.6 创新路线图的制定流程107
 - 创新探索 TCL的创新路线图111
- 第3章 企业创新的思想路线122
 - 【本章思维导图】 122
 - 创新导入 三星与索尼的差异化战略对比123

<<创新管理>>

- 3.1 思想路线概述126
 - 创新聚焦 广电运通的创新文化体系建设130
 - 创新聚焦 海信电器的领先者战略133
 - 创新聚焦 腾讯——后发制人的追随游击战134
 - 创新聚焦 比亚迪的仿制战略135
 - 创新聚焦 世爵公司的实用工程战略136
- 3.2 如何制定创新理念与目标137
- 3.3 如何确定创新战略142
 - 创新聚焦 美的集团技术创新环境：基于STEEP模型的分析145
 - 创新聚焦 广药集团波特五力模型分析149
 - 创新聚焦 耐克公司的价值链分析152
 - 创新聚焦 戴尔的全面成本领先157
 - 创新聚焦 苹果公司的全面差异化战略158
 - 创新聚焦 美国西南航空的集中成本领先战略159
 - 创新聚焦 杭州联合银行的集中差异化战略160
- 3.4 思想路线的绘制161
 - 创新探索 广药集团的思想路线163
- 第4章 企业创新的技术路线166
 - 【本章思维导图】166
 - 创新导入 技术路线——来自佳能的启示167
 - 4.1 技术路线是什么169
 - 创新聚焦 广东威创视讯科技股份有限公司的技术体系171
 - 4.2 找到真正有价值的技术173
 - 创新聚焦 对标管理：全面提升企业综合竞争力175
 - 创新聚焦 “凌志”是如何成功进军顶级轿车市场的178
 - 创新聚焦 “科学预测，敢为人先”——英特尔制胜之道179
 - 创新聚焦 利用替代曲线法来解释洗涤剂取代肥皂的过程181
 - 创新聚焦 英国包价旅游业发展预测——德尔菲法的运用183
 - 创新聚焦 晶体管技术进化的征兆186
 - 创新聚焦 “哈药现象”解析——S形曲线在行业预测中的应用188
 - 4.3 技术创新方案设计196
 - 创新聚焦 基于合作研发的第三代移动通信技术199
 - 创新聚焦 未盈利企业为什么更倾向于购买专利200
 - 创新聚焦 广州金域医学检验中心——医学外包的典例201
 - 创新聚焦 威创：核心技术采取自主研发205
 - 4.4 技术立项与技术预研208
 - 4.5 技术路线绘制210
 - 创新聚焦 汕头超声仪器研究所有限公司的技术路线212
 - 创新探索 TCL技术路线的绘制213
- 第5章 企业创新的产品路线216
 - 【本章思维导图】216
 - 创新导入 铱星卫星电话217
 - 5.1 什么是产品路线218
 - 创新聚焦 宝马“迷你”系列的重新定位219
 - 5.2 寻找有价值的产品概念227
 - 创新聚焦 门径管理——从想法到市场投放227
 - 创新聚焦 广药集团“点、线、面”产品管理230

<<创新管理>>

- 创新聚焦 创意识别——“纯真年代”见缝插针，后发先至235
- 5.3 如何制定产品路线方案242
- 创新聚焦 惠普新产品的10大“成功标准”243
- 5.4 产品路线绘制251
- 创新聚焦 科达机电的产品路线252
- 创新探索 威创视讯的产品路线253
- 第6章 企业创新的市场路线258
- 【本章思维导图】258
- 创新导入 中兴能源的EMC——“合同能源管理，创造共赢绿色奇迹”259
- 6.1 市场路线中的核心概念261
- 6.2 如何进行目标市场分析264
- 创新聚焦 长尾理论268
- 创新聚焦 西门子的SMART市场计划——细分带来的市场机会269
- 创新聚焦 华为的\$APPEALS分析举例273
- 6.3 市场潜力预测275
- 创新聚焦 中国电子商务市场潜力预测277
- 6.4 制定市场策略278
- 创新聚焦 沃尔玛的侵略性定价281
- 创新聚焦 苹果要改变中国策略吗284
- 创新聚焦 主要的消费者促销工具286
- 创新聚焦 别暗算你的客户——实现公平客户管理288
- 创新聚焦 TCL的多样化营销策略290
- 创新聚焦 少做让顾客更满意291
- 6.5 商业模式设计与创新293
- 创新聚焦 京东商城商业模式设计297
- 创新聚焦 制药行业的情景预测304
- 创新聚焦 Made.com——家具领域Amazon310
- 6.6 市场路线绘制313
- 创新探索 美的的市场路线314
- 第7章 企业创新的组织路线319
- 【本章思维导图】319
- 创新导入 宝洁：从研发走向“联发”320
- 7.1 组织路线概述322
- 7.2 创新组织设计325
- 创新聚焦 微软研发：小组制组织模式328
- 创新聚焦 摩托罗拉：强盗寻呼机重量级团队331
- 创新聚焦 海尔研发的“型号经理制”333
- 创新聚焦 日本造船研究协会338
- 创新聚焦 华为全球化研发机构网络339
- 创新聚焦 硅谷区域创新网络的形成340
- 创新聚焦 美的集团的中央研究院346
- 7.3 建立创新管理制度348
- 创新聚焦 美的集团的激励制度350
- 创新聚焦 西门子的全球知识共享353
- 创新聚焦 海格通信的知识产权管理359
- 7.4 创新资源配置364
- 创新聚焦 丰田模式：工作团队是解决问题的焦点365

<<创新管理>>

创新聚焦 西门子研发资金的分配370

7.5 组织路线的绘制373

创新探索 金发科技组织路线设计374

第8章 企业创新路线图的实施与修编379

8.1 创新路线图实施过程控制379

8.2 运用平衡计分卡实施绩效评估381

8.3 创新路线图的修编384

创新探索 佛山路桥公司在“一环”大型工程建设项目上的创新实践385

附录创新路线图制定整体流程389

参考文献390

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>