

<<联邦快递>>

图书基本信息

书名：<<联邦快递>>

13位ISBN编号：9787111436690

10位ISBN编号：7111436695

出版时间：2013-9-2

出版时间：机械工业出版社

作者：彭剑锋,刘晓云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<联邦快递>>

### 内容概要

电商服务的蓬勃发展为快递业的兴盛带来一个又一个春天，作为行业佼佼者的联邦快递如何在既有市场中寻求突破发家立业？

又如何稳扎稳打推动集团登上世界“500强”的宝座，实现永续经营？

《联邦快递：“飞速”物流的聚焦业主》通过完整重现联邦快递从起家到迈入新时代的发展历程，用数据、事实及科学理论为你揭示联邦快递的成功之道。

## 作者简介

### 彭剑锋

中国人民大学教授、博导，华夏基石管理咨询集团董事长，中国企业联合会管理咨询委员会副主任，中国人力资源开发企业人力资源研究会会长，曾任中国人民大学劳动人事学院副院长。

彭剑锋教授长期深入企业，为企业提供咨询服务，先后被深圳华为公司、山东六和集团、新奥集团等企业聘为高级管理顾问、专家组组长，在中国企业界和咨询界享有极高的声望，曾获第二届中国人力资源管理大奖“十佳人物”，被中国企业联合会管理咨询委员会评为“十大值得尊敬的管理咨询专家”。

## &lt;&lt;联邦快递&gt;&gt;

## 书籍目录

- 总 序
- 绪 论 联邦快递的成功密码：基于核心能力的战略聚焦+创新型产品服务的持续开发
- 第一章 “ 高端 ” 物流的超越之路
  - 第一节 引飞机入物流的首创之举
  - 第二节 “ 搅局 ” 世界快递市场
  - 第三节 与时俱进，不断超越
  - 第四节 物流巨人，逐鹿 “ 中 ” 原
- 第二章 强调长远发展的治理理念与措施
  - 第一节 四大业务单元构建扁平化组织结构
  - 第二节 高管薪酬：长效激励搭建利益共同体
  - 第三节 可持续发展的两大利器：企业公民行为+创新
- 第三章 内部培养打造企业领导力
  - 第一节 联邦之父：“ 隔夜速递之父 ”
  - 第二节 群英荟萃共建联邦大业
  - 第三节 LEAP：助力内部提升计划
- 第四章 技术研发：速度制胜、信息即时、品质保证
  - 第一节 基于客户价值的创新DNA
  - 第二节 “ 轮轴-轮辐 ” 模式的转运中心
  - 第三节 货物追踪系统的开创鼻祖
- 第五章 强化 “ 最佳客户体验价值 ” 的市场与产品管理
  - 第一节 市场策略：精细化服务的持续升级
  - 第二节 “ 使命必达 ”：全球性品牌的统一建设
  - 第三节 客户关系管理战略：让您 “ 知情 ”
- 第六章 打造竞争优势：连通性与信息化的并力齐驱
  - 第一节 打破壁垒、“ 连通 ” 全球
  - 第二节 信息化：“ 虚拟 ” 网络的 “ 真实 ” 传递
  - 第三节 第三方物流：个性化物流解决方案
- 第七章 人力资源管理的人才客户化
  - 第一节 “ 把人才当客户 ” 的经营哲学
  - 第二节 实理念、强落地的 “ 员工协助方案 ”
  - 第三节 全方位、多角度的 “ 员工全面薪酬 ”
  - 第四节 “ 1+1>2 ” 的高绩效团队运作管理
- 第八章 以并购为主的财务运作管理
  - 第一节 延伸速度的触角——物流巨人的并购之路
  - 第二节 FedEx的基本财务分析
  - 第三节 联邦快递的基本财务分析
- 附录A 财务数据
- 附录B FedEx大事记
- 附录C FedEx的董事会及下设委员会
- 附录D FedEx商业行为和道德准则Q&A

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>