

<<海尔员工画与话>>

图书基本信息

书名：<<海尔员工画与话>>

13位ISBN编号：9787111426691

10位ISBN编号：711142669X

出版时间：2013-7

出版时间：机械工业出版社

作者：海尔集团企业文化中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海尔员工画与话>>

内容概要

这本书是互联网时代海尔的一个缩影，海尔员工用漫画与文字表达对海尔经营理念、文化理念的理解，展现了海尔首创的“人单合一双赢”管理模式的原生态，对众多想要做大、做强的企业是很好的借鉴。

<<海尔员工画与话>>

书籍目录

第一章海尔之“道”第二章执一不失，能君万物第三章太极生两仪第四章破，融会贯通第五章立，万物一体第六章企业即人

<<海尔员工画与话>>

章节摘录

插图：

<<海尔员工画与话>>

编辑推荐

海尔集团企业文化中心编著的《海尔员工画与话(让每个人成为自己的CEO)》触摸海尔文化的细节，感知真正的领袖企业。

国家级企业管理创新成果奖——海尔首创的“人单合一双赢模式”原生态。

用漫画和故事把海尔最新鲜的文化气息、模式创新展现出来，生动、有趣，让你感动、惊奇，更让你深思…… 存活3年以上的企业，靠的是——技术； 存活10年以上的企业，靠的是——管理； 存活20年以上的企业，靠的是——文化。

今日的海尔历经28年的岁月，已成为世界大型家用电器第一品牌、中国最具价值品牌，全球最具创新力企业。

在全球建立了21个工业园、61个贸易公司、5大研发中心，用户遍布世界160多个国家和地区…… 冰箱、空调、洗衣机、电视机、热水器、电脑、手机、家居集成等19个产品被评为中国名牌，其中海尔冰箱、洗衣机被国家质检总局评为首批中国世界名牌。

<<海尔员工画与话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>