

<<Z理论 (珍藏版) >>

图书基本信息

书名：<<Z理论 (珍藏版) >>

13位ISBN编号：9787111422754

10位ISBN编号：7111422759

出版时间：2013-5

出版时间：机械工业出版社

作者：威廉·大内

译者：朱雁斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Z理论 (珍藏版)>>

内容概要

威廉·大内从组织角度研究了日本的企业及其成功模式，希望从拥有不同文化背景的日本企业身上找到美国企业可以借鉴的东西，希望化威胁为美国企业发展的动力。

虽然《Z理论(珍藏版华章经典管理)》用很大的篇幅论述日本企业的优势，但其中讨论的内容已经不局限于对美日企业的比较和分析，而上升到一般意义上的组织范畴。

作者挑选了日美两国的一些典型企业作为研究对象，从雇佣制、评估与升职、雇员的职业发展、控制机制、决策、负责制和对整体或局部的关注等方面分析了双方企业或组织的特点。

《Z理论(珍藏版华章经典管理)》作者在麦格雷戈“X理论”和“Y理论”管理学说的基础上，提出了“z理论”，强调组织管理的文化因素。

并认为组织在生产上不仅需要考察技术和利润等硬性指标，而且还应考虑软性因素，如信任、人与人之间的密切关系和微妙性等。

X理论和Y理论体现了西方的管理原则，而z理论则强调在组织管理中加入东方的人性化因素，是东西方文化和管理哲学的碰撞与融合。

<<Z理论 (珍藏版)>>

作者简介

<<Z理论 (珍藏版) >>

书籍目录

丛书赞誉	
出版说明	
总序 席酉民	
译者序	
致谢	
导言 我们为什么需要向日本学习	1
第一篇	
向日本学习	
第1章 我们能学到什么	10
终身雇佣制	15
评估与升职	22
非专门化的职业发展模式	25
第2章 日本公司的运作方式	33
决策	36
集体价值观	40
强调在整体上关注人	43
第3章 美日公司比较	47
比较一	48
不同的传统	53
比较二	56
第4章 Z型组织	59
企业风格的问题	61
企业实质的问题	65
支撑Z型组织的理论	69
难以改变	73
第二篇	
让Z理论发挥有效的作用	
第5章 从A到Z：步骤	80
第一步：了解Z型组织和你扮演的角色	82
第二步：审查公司的哲学观	84
第三步：确定适当的管理哲学并让公司的领导参与	86
第四步：哲学观的实现靠的是搭建结构和提供动力	87
第五步：培养人际交往的能力	88
第六步：自我检验和系统检验	92
第七步：让工会参与	94
第八步：稳定雇佣关系	97
第九步：确定缓慢的评估和升职制度	98
第十步：拓宽职业发展模式的发展方向	100
第十一步：做好在基层实施变革的准备	102
第十二步：选择在哪些方面实施参与式管理	104
第十三步：提供发展整体化关系的机会	105
总结	106
第6章 从A到Z：设计哲学观	107
哲学观的产生	109
让哲学观发挥作用	114

<<Z理论 (珍藏版) >>

在灵活运用手册的过程中加以完善	117
让各个零部件协调运转	120
利用自我批评	122
有关企业哲学观的结论	130
第7章 谁取得了成功：一些有关Z型组织的案例	132
案例一：变革从上层开始	133
案例二：传播文化	136
案例三：接班人的问题	139
案例四：Z理论在办公室和工厂中的应用	142
案例五：通用汽车的工厂	144
结论	156
第8章 Z型文化	159
容纳批评与欢迎开诚布公的场所	163
信任、友谊和合作	167
成为一个团队	170
走动式管理	171
谁重视他们的产品，他们就重视谁	172
先有鸡还是先有蛋	173
支持Z型文化的Z型环境	174
置身于Z型文化中的意义	176
结论 美国号企业航母的生死存亡	180
附录A Z型公司的哲学观	184
附录B 质量控制小组	208
注释	215
参考文献	219

<<Z理论（珍藏版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>