

<<公司策略与公司治理>>

图书基本信息

<<公司策略与公司治理>>

内容概要

我们无论通过什么途径去构建解决问题的系统，方法只有一个，那就是控制论。要避免让系统出现问题，一方面必须让系统正常运行，另一方面还必须应对随时出现的问题。本书的书名《公司策略与公司治理》符合了管理学中的广泛认识，书中的内容则是只有少数人熟悉的，是复杂性系统发挥作用的基本原则，是通用的系统策略和全局控制，使一个机构组织的管理能通过“自组织”达到所要求的目标。

每个组织和个人都感受到复杂性时代背景下发生的根本性变革及其影响力。我们每个人都会发现，快速的变革今后将成为平常事。许多人，尤其是那些肩负重大责任的人，要靠个人的毕生精力去完成他们的任务。我们将不得不放弃今天在管理学上常用的基本原理，用更好的原理取而代之，这一点几乎不再有人怀疑。

在本书中马利克要介绍复杂性时代所需要的通用管理学的核心内容：未来企业自动管理的最重要条件。

<<公司策略与公司治理>>

作者简介

<<公司策略与公司治理>>

书籍目录

总序（郝平）
推荐序一（史宗恺）
推荐序二（李维安）
译者序
前言
导言
成功造就了自身的失败
当思维没有跟上
问题与系统
新思维的来源
控制论是重要知识的来源
两次进化飞跃
复杂性的利用
正确的管理就是用基于控制论的管理
第一部分从组织到自我组织
第1章公司发展宣言
革命性的转变
绝对的变革：范畴的变革
企业还会存在下去吗
从金钱到知识：还会有全员大会吗
从知识到认识：新世界
正确的公司策略是系统策略
复杂性时代的管理
系统性公司策略
系统的一致性与专业问题
有效的全局控制
具体策略与系统策略
公司策略、系统策略与治理
盲目保留系统内在的自然力
第2章利用控制论的公司策略计划
利用控制论的公司策略路线图
一般管理背景下的定位
第3章论点
第4章术语的使用
第二部分新的时代：新的管理学
第5章变化中的不变内容：恒定性、自我管理、演变
最高管理层可靠的定位标志
全局控制、控制论和治理
两种系统，两种管理
第6章系统与自组织
系统的基本类型：水
自组织的基本类型：环岛交通
第7章通过公司策略建立全局控制
什么是公司策略
产生作用的核心

<<公司策略与公司治理>>

伪实用主义者

符合复杂性条件的公司策略的例子

真正的领导才能和“对伟大人物的想象”

公司策略与扎实的系统工作

无约束与调节过度，空白点与普遍适用性

究竟需要调节些什么

第8章在复杂性中导航：纵览全局，明辨方向，洞察细节的模型

近似大脑的模型

世界 系统 模型 理念

思维工具模型

用调节模型来认识和理解

知道什么情况：巴比伦综合症

就像大脑：控制室——管理——GPS

三个目的明确的模型

公司策略基础模型

取消等级：用嵌入代替列入

控制论系统的循环逻辑

专才，通才，通用的专才

全局控制的三部分理念

全局控制的最佳媒体

第三部分自组织指南

第9章企业应当作什么：公司策略

企业的目标

企业的使命

企业的绩效：操作平台

企业管理的变革：类似大脑的CPC核心绩效控制

企业目标和使命的控制能力

第10章企业在什么环境里运行：环境理念

要注意什么？

一张通用的地图

环境的全局控制模型

环境模型的全局控制

颠覆性的变化

第11章企业应当如何和怎样运行：领导理念

到处通用和人人适合的管理学

发挥工作潜力

自组织的形成

全局控制管理模型

全功能管理模型

高效率企业管理的标准模型：“轮状管理模型”

综合性管理系统

全局控制：“管理理念”一览

公司策略的贯彻：规章乘以应用

管理学教育和管理学发展：教育回报

管理教育的成效亟待提高

马利克管理系统的插图

第四部分全局控制实现的自主权和领导才能

<<公司策略与公司治理>>

第12章秩序，时间，宁静

企业领导的工作条件：更加的复杂性

企业领导的任务：全局控制系统

企业领导面临的挑战：改变领导方式

企业领导的选择：利用复杂性

企业领导的困扰：颠覆性的变化

第13章高层管理概念的转变

在系统控制的十字标记下

未来取决于今天，或者早已错过

第14章自主运用全局控制：领导能力的源泉

通过公司策略实现全局控制

通过公司模型实现全局控制

通过专项管理进行全局控制

第15章展望未来：当前高层管理面对的专项事务

对股东和金融领域的代表进行解释和“教育”

什么是利润，什么是富裕

企业家与高层管理

知识的意义

对优势的思考

鼓励高业绩者

什么是正常运行的社会

什么叫责任

高层管理者的收入

第16章高层管理机构的危机及其变革

高层管理结构的理论缺失

今天的决策形成过程已经不同了

阴谋论的温床

传统的公司治理为什么不够

第17章变革：从首席执行官到全局控制职责

超级控制代替超级人才

彻底的系统全局控制职能

功能化代替定人化

第18章高层管理团队

三个条件

六项原则

第19章领导才能的全局控制

领导们的区别在哪里

领导才能的显露，时势造人才

真正的领导才能

个人魅力

第20章胜利者的决胜技巧：成功的道理

形势判断的原则

操控能力与关系能力的原则

影响信息情况的原则

公信力原则

结束语

附录A马利克管理系统及其用户

<<公司策略与公司治理>>

附录B关于作者
参考文献

<<公司策略与公司治理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>