

<<管理>>

图书基本信息

书名：<<管理>>

13位ISBN编号：9787111418030

10位ISBN编号：7111418034

出版时间：2013-4

出版时间：机械工业出版社

作者：[奥] 费雷德蒙德·马利克

译者：刘斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

当今世界，人与人、人与事、事与事之间的联系纵横交错，如果没有正确有效的管理，社会体系就无法正常运行，国家机器、工厂企业、学术机构，还有其他社会团体，也都无法按照正常秩序运转。不论是管理者还是普通员工，“管理”已经成为人人必备的职场法宝，整个社会对专业的科学管理知识的需求也越来越大。

这本书的写作初衷就是帮助管理者和普通员工更加专业、更有成效地完成其职业生涯中各种极具挑战性的任务。

《管理：技艺之精髓》介绍了一系列与管理学相关的重要理论、意识形态和模式，为那些对管理感兴趣的读者提供了大量颇具启发性的创新思维，为他们打开了通往异彩纷呈的“管理”世界的大门，教给他们去粗取精、去伪存真的方法，从而确保多余的干扰性信息能够被有效地排除，真正有价值的精华得以凸现。

通过阅读，读者们会更清楚地看到自己所处的位置和级别应当担负起怎样的责任。

也唯有如此，社会协作才能成为可能，其效用才能顺利体现出来。

<<管理>>

书籍目录

总序（郝平）	
推荐序一（陈春花）	
推荐序二（王晓明）	
译者序	
前言	
导言	
第一部分管理是什么？	
不是什么？	
第1章管理不是什么 2	
管理不是地位、级别和特权 3	
管理不是企业经济学 3	
管理不只是一个经济问题 4	
管理不只是“对人的管理” 5	
管理不是业务经营 7	
管理不能成就企业家 8	
管理不只是高层管理 8	
管理不能等同于美国式管理 10	
管理不能等同于MBA教育 10	
管理不能等同于具体业务 11	
管理不是领导力 12	
第2章管理是什么 14	
从资源到价值 14	
管理是一门学科 15	
管理是一种技艺 17	
从一门艺术到一种职业 18	
管理，与复杂性过招 19	
什么是控制论 21	
简单系统和复杂系统 23	
简化论的统治地位 25	
管理：对高可变性系统的控制 26	
必要多样性定律 29	
新模式 31	
第3章管理为什么是重要的 32	
管理：最重要的社会职能 32	
管理：开启社会生存能力的密码 33	
第4章正确的管理具有普遍适用性 35	
两种被忽视掉的区分 35	
解决表象问题的可靠方法 37	
错误可以各不相同，但正确的只有一种 38	
经营模式和管理不是一回事 39	
重要但令人不快的结果 40	
变不规范为规范之勇气 41	
第二部分管理的有效性：人员管理与经营管理	
第5章人员管理：好的正确的管理之标准模式 44	

<<管理>>

- 标准模式之逻辑 44
- 所有的管理者都需要..... 47
- 管理任务 48
- 管理任务与具体经营任务：一个被忽视的区分 65
- 应用范围的特殊性 68
- 五个实际应用范围 70
- 第6章经营管理：综合性管理系统 73
- 综合性管理系统的功能：从目标到结果 76
- 管理的基本要素：决定盈亏的单元 76
- 整合的范围 77
- 综合性管理系统一览表 78
- 综合性管理系统的逻辑和要素 79
- 还缺少什么 84
- 突出特性 85
- 第三部分综合性管理职能
- 第7章综合性管理的基本模式 90
- 第8章外部环境 93
- 外部环境的模式类别 93
- 经济理解 95
- 新自由主义：对自由主义的误读 95
- 有必要寻找新的经济理解角度吗 99
- 债务压力成为经济驱动力：愿望还是必须？
99
- 优越的美国经济：一个美丽的传说 106
- 第9章公司策略与公司治理 113
- 公司治理悖论 116
- 为什么需要有效的公司治理？
因为市场具有滞后性 133
- 经营使命：公司治理正确性的基石 134
- 企业健康发展的六大关键要素：真正的平衡计分卡 143
- 第10章企业战略 146
- 前辈与开拓者 147
- 控制论概念 149
- 带有逻辑必然性的完备企业导航 151
- 核心要素 152
- 企业战略的原则 160
- 高超的企业战略：战略与绩效原则 164
- 第11章企业的组织结构 174
- 组织职能的履行 175
- 企业正常运转的基本条件 178
- 高级管理层结构 183
- 高层管理团队：高层管理人员是如何工作的 191
- 团队协作的困难在哪里 194
- 真正伟大的成就 196
- 第12章企业文化 198
- 企业文化变革 199
- 价值观 200

<<管理>>

管理思想的统一性	202
人事决策：最强有力的信号	203
关键事件	205
激励问题	207
文化与意义	211
第13章企业管理者	214
管理中是否需要特定的“个体形象”	214
管理者的新技能与新要求	216
人事管理的主要任务	221
管理者的薪酬	227
第14章创新与转变	231
悖论与错误观点	232
基本原则	234
第四部分管理就是去实现它	
第15章实施管理	244
聚焦关键	244
结束语：管理的责任和道德	252
参考文献	255

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>