

<<西方经济学概论学习指南与习题册>>

图书基本信息

书名：<<西方经济学概论学习指南与习题册>>

13位ISBN编号：9787111416371

10位ISBN编号：7111416376

出版时间：2013-3

出版时间：机械工业出版社

作者：刘平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

前言 第一篇导论 第一章经济学导论 / 1 一、名词解释 / 1 二、选择题 / 2 三、判断题 / 4 四、简答题 / 5 第二篇微观经济学 第二章供需理论 / 7 一、名词解释 / 7 二、选择题 / 8 三、判断题 / 16 四、分析讨论题 / 17 五、计算题 / 19 六、简答题 / 20 七、案例题 / 21 八、作图题 / 23 九、综合分析题 / 24 第三章消费者行为理论 / 26 一、名词解释 / 26 二、选择题 / 27 三、判断题 / 34 四、分析讨论题 / 35 五、计算题 / 36 六、简答题 / 37 七、案例题 / 39 八、作图题 / 39 九、综合分析题 / 40 第四章厂商行为理论 / 41 一、名词解释 / 41 二、选择题 / 43 三、判断题 / 53 四、分析讨论题 / 55 五、计算题 / 56 六、简答题 / 58 七、案例题 / 60 八、作图题 / 62 九、综合分析题 / 62 第五章产品市场理论 / 63 一、名词解释 / 63 二、选择题 / 65 三、判断题 / 79 四、分析讨论题 / 80 五、计算题 / 82 六、简答题 / 83 七、案例题 / 86 八、综合分析题 / 89 第六章要素价格理论 / 90 一、名词解释 / 90 二、选择题 / 92 三、判断题 / 99 四、分析讨论题 / 100 五、计算题 / 101 六、简答题 / 102 七、综合分析题 / 102 第七章市场失灵和微观经济政策 / 104 一、名词解释 / 104 二、选择题 / 105 三、判断题 / 106 四、分析讨论题 / 107 五、简答题 / 108 六、案例题 / 108 第三篇宏观经济学 第八章国民收入核算理论 / 109 一、名词解释 / 109 二、选择题 / 110 三、计算题 / 111 四、简答题 / 114 五、论述题 / 115 第九章国民收入决定与调节理论 / 116 一、名词解释 / 116 二、选择题 / 117 三、计算题 / 118 四、简答题 / 119 五、论述题 / 120 第十章失业与通货膨胀理论 / 121 一、名词解释 / 121 二、选择题 / 122 三、计算题 / 123 四、简答题 / 124 五、论述题 / 125 第十一章经济周期与经济增长 / 126 一、名词解释 / 126 二、选择题 / 126 三、简答题 / 127 四、论述题 / 128 第十二章宏观经济政策 / 129 一、名词解释 / 129 二、选择题 / 130 三、计算题 / 131 四、简答题 / 132 五、论述题 / 132 附录A历届诺贝尔经济学奖得主及其成就 (1969 ~ 2012年) / 134 附录B经济学国内外经典教材及阅读书目简介 / 138 附录C北大《中文核心期刊要目总览》2012年版 (经管部分) / 145 附录D CSSCI来源期刊 (2012 ~ 2013年) 目录 (经管部分) / 148 附录E投稿时的经济学选择 / 157 附录F如何发表经济学论文 / 159 参考文献 / 164

章节摘录

- 版权页：插图：105.那些寡头企业假定其对手的产量水平保持不变的行业，属于模型的基础的是（ ）。
- A.古诺竞争 B.囚徒困境 C.垄断竞争 D.歧视的垄断
- 106.在双头垄断下，古诺竞争中，描述与另一个企业的产量水平相对应的一个企业的产量水平的函数被称为（ ）。
- A.勾结函数 B.双头垄断函数 C.反应函数 D.欺骗函数
- 107.古诺双头垄断企业的反应函数给出了（ ）。
- A.在另一个企业产量水平给定的条件下一个企业的产量水平 B.在另一个企业产量水平给定的条件下一个企业的价格水平 C.在另一个企业价格水平给定的条件下一个企业的产量水平 D.在另一个企业价格水平给定的条件下一个企业的价格水平
- 108.在古诺竞争中，企业（ ）。
- A.猜测对手将生产的数量，通过选择自己生产的数量来竞争 B.猜测对手将索取的价格，通过选择自己的索价来竞争 C.响应对手的降价，但不响应对手提价 D.勾结起来固定价格，获得垄断利润
- 109.在古诺竞争下，如果企业A增加产量，那么企业B面对的需求曲线将（ ）。
- A.下降，因此B必须提高价格以维持现有的销售量 B.下降，因此B必须降低价格以维持现有的销售量 C.上升，因此B必须降低价格以维持现有的销售量 D.上升，因此B必须提高价格以维持现有的销售量
- 110.在古诺竞争下，行业产量（ ）。
- A.比在完全竞争条件下要小，但比在垄断条件下要大 B.比在完全竞争条件下要小，比在垄断条件下也要小 C.比在完全竞争条件下要大，但比在垄断条件下要小 D.比在完全竞争条件下要小，与在垄断条件下相同
- 111.弯折需求曲线模型是（ ）。
- A.假定一个厂商提高价格，其他厂商就一定跟着提高价格 B.说明为什么每个厂商要保持现有价格，而不管别的厂商如何行动 C.说明为什么均衡价格是刚性的（即厂商不肯轻易变动价格），而不是说明价格是如何决定的 D.假定每个厂商都认为其需求曲线在价格下降时比上升时更有弹性
- 112.弯折的需求曲线模型的前提是竞争对手会（ ）。
- A.响应提价，但不响应削价 B.响应提价，也响应削价 C.响应削价，但不响应提价 D.既不响应提价，也不响应削价
- 113.在弯折的需求曲线模型中，需求曲线上的折点意味着边际收益曲线是（ ）。
- A.不确定的 B.不连续的 C.水平的 D.垂直的
- 114.在弯折的需求曲线模型中，由边际收益曲线的缺口能得出的结论（ ）。
- A.在各种不同的价格水平下，边际收益都等于零 B.价格较小的变动不影响产量 C.边际成本较小的变动不影响总成本 D.边际成本较小的变动不影响产量
- 115.勾结发生在（ ）。
- A.每个企业都向其他企业通报它确定的价格和产量 B.所有企业的产量相等，索取的价格相同 C.企业合作以试图最大化它们的联合利润 D.企业各自独立行动
- 116.正式地勾结在一起共同运作的寡头企业被称为（ ）。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>