

<<与大象共舞>>

图书基本信息

书名：<<与大象共舞>>

13位ISBN编号：9787111412991

10位ISBN编号：7111412990

出版时间：2013-3

出版时间：机械工业出版社

作者：许正

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<与大象共舞>>

内容概要

我们正在面对一个极不稳定、日益复杂的环境，企业经营是生死之战，从优秀到卓越的企业都是那些能够在关键时刻处理好转型与持续增长关键问题的企业。

GE、英特尔、三星、华为等优秀企业无不是通过产业转型持续获得成功的，而在那些成功转型的企业中，IBM的转型堪称教科书一般经典。

IBM在过去二十年中进行的企业转型，不仅使自身走出了当年濒于破产的困境，而且重新定义了自己的业务，甚至重新定义了IT产业，在世界企业发展史上写下了辉煌的一笔。

IBM的成功经验对于正在转型之路上探索的中国企业和企业家而言，无疑具有现实的借鉴意义。

作者结合自己在IBM超过十年的工作体验和历练，以及在国内大型企业的实践经验，总结提炼出的“转型六要”模型，对理解和学习IBM的转型之路，极具启发和帮助。

其框架和方法也被诸多企业所借鉴，成为中国企业转型实践的理论参考。

<<与大象共舞>>

作者简介

许正

1970年出生，毕业于重庆大学自动化系，并获得马里兰大学史密斯商学院工商管理硕士学位。

作者拥有丰富的跨国企业和本土企业的管理实践经验，现任GE（中国）有限公司中国区副总裁、西北区总经理、GE中国创新中心（西安）总经理。

曾在IBM（中国）有限公司任职十年，担任过众多重要职务。

曾经担任过大型装备制造企业陕鼓集团副总经理，负责企业的战略转型和市场营销。

作者还受聘于国务院国资委，是“央企从国内一流到国际一流”项目组的专家成员。

除工作之外，作者专注的研究领域集中在企业战略转型、企业变革管理和创新管理，另外在企业战略绩效管理、领导力发展和服务模式创新上也有很多研究及实践心得。

作者曾任多家企业的管理顾问和企业教练，在辅导企业转型和变革以及创新领域有多年的实践经验。

<<与大象共舞>>

书籍目录

- 第2版推荐序 陈春花教授
第1版推荐序一 汪应洛院士
第1版推荐序二 白立新博士
第一章 大象的新舞步 // 1
全新的蓝色巨人 // 3
IBM的“五年计划” // 4
财务数字后面的转型故事 // 6
业务组合杠杆的魔力 // 8
IBM的转型之旅 // 10
IBM的转型方程式 // 15
向高价值业务转移 // 15
投资于高成长领域 // 17
转变运营模式 // 18
构建转型的软基础 // 22
延伸与联想 IBM转型的启示：引领转型，还是被迫转型 // 23
第二章 与大象共舞 // 27
中国企业的转型拐点 // 29
宏观环境的根本变化 // 29
产业结构的深层变革 // 30
转型六要 // 32
构建中国企业的转型模式 // 32
商业模式，还有运营模式 // 35
企业转型，您准备好了吗 // 38
延伸与联想 中国企业转型的基础，是建立基础管理的框架 // 39
第三章 创新商业模式 // 41
重新定义IBM的业务 // 43
IBM的商业模式创新 // 43
设计商业模式 // 45
用服务创造新市场 // 48
服务转型路线图 // 49
从产品服务化，到服务产品化 // 56
延伸与联想 聚焦商业模式 // 61
第四章 优化运营模式 // 63
市场和客户导向的流程 // 66
整合营销传播的威力 // 66
销售有道 // 75
让客户满意的秘诀 // 78
转型导向的组织变革 // 82
市场营销系统，转型的引擎 // 82
以客户为中心的矩阵式管理 // 87
转型驱动的人才培养 // 90
IBM人的“童子功” // 90
随时随地的面试官 // 97
做一名出色的教练 // 101
面向执行的绩效管理 // 105

<<与大象共舞>>

- 建立有效的管理系统 // 106
- 用绩效管理推进执行 // 109
- 延伸与联想 关注组织、流程和能力, 形成客户导向的运营体系 // 115
- 第五章 企业转型战略 // 119
- 在IBM学会战略思维 // 121
- 如何清晰地思考 // 121
- 结构化的方法论是战略思考的基础 // 126
- 建立宽广的战略转型视野 // 128
- 战略规划, 引领转型 // 132
- IBM战略规划的“金牌法则” // 132
- 分析差距, 引领变革 // 140
- 卓越执行, 始于战略计划 // 143
- 延伸与联想 走出战略的误区 // 147
- 第六章 企业文化的转型 // 151
- IBM成功的秘诀 // 153
- 从尊重人开始 // 154
- IBM就是服务 // 156
- 激发每一个人去追求卓越 // 157
- 转型, 从改变企业文化开始 // 159
- 价值观还是企业文化?
// 159
- 突破转型的软壁垒 // 161
- 让行动引领企业文化 // 164
- 延伸与联想 构建具有普世价值的企业文化, 是中国企业转型的当务之急 // 167
- 第七章 领导力升级 // 171
- 塑造卓越的领导力 // 173
- 领导与管理的平衡之道 // 173
- IBM的转型领导模式 // 176
- 领导者的使命 // 182
- 为转型, 培养领导梯队 // 182
- 职业经理人做什么 // 188
- 领导者的首要任务是带团队 // 193
- 延伸与联想 领导力转型, 贯穿中国企业转型的始终 // 199
- 第八章 企业级的持续创新 // 201
- 创新之道 // 203
- IBM的经验 // 203
- 创新组合拳 // 207
- 让创新精神融入DNA // 210
- 创新的文化 // 210
- 创新脑力大激荡 // 212
- 向IBM学习创新管理 // 215
- 延伸与联想 创新, 关乎中国企业的未来 // 219
- 第九章 下一个时代的开启 // 221
- 平坦世界中的真实游戏 // 223
- 全球企业, 开始还是终结?
// 224
- 学习IBM, 但不必成为IBM // 227

<<与大象共舞>>

从智慧的星球，到第三次工业革命	//	230
人类社会的大变局	//	235
延伸与联想 企业转型，以终为始	//	239
附录 企业转型准备度评估问卷	//	240
参考文献	//	246
第一版后记 我为什么写这本书	//	248
再版后记 群策群力 凝聚正能量	//	251

<<与大象共舞>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>