

<<最好用的101个经济法则>>

图书基本信息

书名：<<最好用的101个经济法则>>

13位ISBN编号：9787111411895

10位ISBN编号：7111411897

出版时间：2013-3

出版时间：机械工业出版社

作者：（韩）金敏周

译者：权成光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最好用的101个经济法则>>

前言

我们人类都有生存的欲望。

人们可以自己种植农作物来生活，也可以通过努力工作赚钱来购买商品，如果没有赚钱能力，还可以依靠他人和政府的帮助过活，也就是说生产和消费的经济活动在我们的生存中发挥着绝对重要的作用。

自从地球上有了人类，经济活动就一直持续着。

随着时间的流逝，人类不断地以消费、交易、投资、创造货币、投放广告，还有做慈善等方式扩大着经济活动的范围。

在无数的经济现象中，开始出现很多具有共同点的现象，于是发现了不会轻易改变的经济法则。

这些对于普通人来说可能无关紧要，但对于有眼光的人来说，可是具有重大意义的事情。

具有这种眼光的人，我们可以把他看做事实上的经济学家。

可能提到经济学家，大家通常就会想到在大学教经济学的教授，实际上远非如此。

经济研究所里也有经济学家，和经济相关的政府部门公务员也可能是经济学家，不断开拓事业的企业家和报道经济相关问题的媒体人士以及在互联网论坛和博客上写具有说服力的经济评论的专栏作家也可以称得上是经济学家。

不只是系统学习了经济学的人，有些没有经过专业学习的人也能以经济学家的身份获得人们的认可。

培训班讲师和医生出身的经济学家也并不少见。

法国杰出的经济学家弗朗索瓦魁奈（Francois Quesnay）和英国的威廉配第（William Petty）都是医生出身的经济学家。

他们从非常了解人体结构的医生的视角去观察经济，发现很多相似的现象和逻辑体系。

弗朗索瓦魁奈对重农主义体系的建立做出了贡献，威廉配第则很早就提出了随着经济的发展，产业重心会从农业向制造业和服务业扩散的产业发展法则。

亚当斯密被称做“现代经济学之父”，但是从严格意义上说，他并不是经济学家。

因为他是格拉斯哥大学里教授道德哲学的教授。

不过，他仔细观察了当时已经进入扩张阶段的英国经济，并以“利己心”“分工”等关键词为中心，成功建立了适合产业社会的经济理论。

之后出现的大卫李嘉图（David Ricardo）虽然没有上过大学，却是卓越的股票投资家，而托马斯罗伯特马尔萨斯（Thomas Robert Malthus）则是英国圣公会的牧师。

1901年阿尔弗雷德马歇尔在剑桥大学开设的经济学讲座，是大学里首次正式设置该课程，之后诞生了很多经济学理论，并陆续出现了芝加哥学派、剑桥学派、奥地利学派、制度学派、公共选择学派等学派，还出现了很多像生态经济学、进化经济学、神经经济学、认知经济学、信息经济学、实验经济学等不同角度的经济学方法。

此外，随着经济学和其他学科之间的交流增多，数学、物理学、生物学，乃至经营学、营销学、心理学、社会学、文化人类学、历史学、美学、哲学、神经学等，与不同学科之间的融通现象也很频繁。

经济学和其他学科之间的频繁交流并非只有现在出现。

举例说，“经济心理学”是19世纪的法国社会学家加百利塔尔德（Jean Gabriel Tarde）为了说明人们愿意模仿他人的心理状况而提出的。

另外，用生物学观点来分析经济现象的阿尔弗雷德马歇尔在成为经济学家之前也学习过哲学和神经生物学，并试图将经济学和其他学科相交融。

在阅读经济学教材和相关书籍的时候，我们会发现很多法则、理论、原理、效应、假说、悖论、谬误、魔咒、综合征等用语，都是用理论分析经济现象时产生的用语。

和研究会产生必然结果的自然现象的自然科学不同，在研究社会和经济现象的经济学中想要发现一个法则并不容易。

有时看起来像是法则，但是经过一定时间，随着制度的改变与人们思考方式、行为模式的变换，变得不再准确。

这种情况为数不少。

<<最好用的101个经济法则>>

所以，作者在这本书中介绍经济法则时也会谈及这些法则的使用范围和不足之处，而且会适当扩大法则的范围，将理论、原理和效应等都包含在里面进行说明。

到写《悦读经济学:最好用的101个经济法则》这本书为止，我在学习经济学、经营学、营销学、发展趋势等方面，得到了很多人的帮助：和首尔大学经济学系的80名同学，现在还会每个月聚会一次交流很多最新的经济论点；和高中时候的朋友以及在大学一起学习经济学的商明大学副校长白雄基、金阳宇博士、郑熙前部长、姜仁寿博士、李洪具教授等也保持着亲密的关系，经常得到他们的帮助；和在芝加哥大学一起学习经济学的李时永教授、徐重远总裁、柳在宇教授、金东柱教授、洪灿植教授、金世直教授、申道哲教授等也交流过很多有关各种经济理论的话题。

对作为我的经济学老师，给了我正确指点的曹顺教授、卞形润教授、李贤在教授、郑炳休教授、郑云灿教授、朴再润教授、李承勋教授、金申行教授、金钟贤教授，以及在芝加哥大学教会我学习乐趣的加里贝克尔教授、罗伯特卢卡斯教授、杰可夫弗朗吉尔教授、保罗罗默教授、夏文罗进教授、罗伯特拜罗教授、霍桑盛克曼教授、拉尔汉森教授、约翰库克兰教授等，献上我的谢意。

另外，对我曾经任职过的SK集团的孙吉胜名誉会长、朴世新总裁，SK经营经济研究所所长朴右圭、李东河总裁，还有营销领域的首尔大学李如在教授，经济趋势领域中的金难道教授、金庆勋所长，环境基金会代表崔烈等也致以我的谢意。

同时也感谢组织聚会的高贤淑代表、韩根太所长、黄尚敏教授、姜申长代表、李美京校长、权民总编

。最后感谢在我担任总裁10年以来，为Lead&Leader株式会社做出贡献的现在以及曾经的职员、实习生以及200多名案例分析员，特别感谢金志润、金可润、蔡志妍、宋恩贞、郑明沈、朴寿仁。

本书献给在我大学时期选择经济学专业时并在之后一直给我很多帮助的前现代证券副会长赵圭旭先生

。用语比较在学习经济学和经营学、逻辑学的时候，我们会经常碰到法则、理论、假说、原理、谬误、效应、症候群、悖论、魔咒等用语。

虽然大概也知道这些用语之间的差别，但是大多数人并不能正确地了解其差异。

那么这些用语之间都有什么差别呢？

首先，看看法则（law）。

法则是指在所有事物和现象的原因与结果之间存在的某种普遍关系。

一提到“法”我们就容易想到某种压迫性，可是从汉字的源头上看的话，就像水会流一样，法是非常自然的现象。

换句话说，“水往低处流”就是谁都认可的自然法则。

那么，理论是什么呢？

理论（theory）是为了解释事物的道理和知识等逻辑性的命题体系。

理论并不像法则那样普遍。

因为理论是说明某种现象的逻辑体系，所以虽然有时某个理论正确，但只要情况出现变化也可能会出错，或者被其他理论替代。

假说（hypothesis）是理论确定之前的阶段，是指针对某种自然结果假设其原因的时候，通过实验证明其原因之后的状态，所以有可能存在一些错误的假说。

理论和假说开始的时候比较相像，先设定假说，通过实验和资料分析最终确认其正确性，而后就会把这个假说改称为理论。

谬误（fallacy）是指看起来正确，实际上错误的推理。

从假说开始，得出的结果被观察和实验证明了的话，就会脱离假说的位置，成为符合一定条件的真理，这就成为理论。

而且，如果每次实验都能出现相同结果的话，就会成为法则。

解释法则形成过程的就是原理（principal），通常会用数学公式显示。

法则和规则又有哪些区别呢？

如果说法则具有根本性、客观性和内向性的特征，那么规则就具有便宜性、主观性和外向性的特点。

明确指出现象本质结构的是法则，为了进行各种行为和思考必须遵守的就是规则。

<<最好用的101个经济法则>>

所以随着一个组织以及个人状况的改变，规则是可以改变的。

那么，我们平时经常用到的效应、魔咒、症候群、悖论、困境等用语又有哪些区别呢？

效应（effect）是为实现某种目的做出某种行为，通常会产生好的结果。

经济学上效应这个词会在各种情况下使用，政府实施某种经济政策的时候会产生各种效应，有时也会因特定的企业或企业家，导致在经济上出现各种不同的效应。

如果说效应是指好的结果，那么魔咒（curse）就是与不好的结果相关联。

人们会积极地看待赢家、专家和知识等，并且想成为或拥有它们。

不过有时这样的愿望也会招致不好的结果。

所以我们就称其为赢家魔咒、专家魔咒、知识的魔咒等，以此为戒。

症候群（syndrome）是具有某种共同性的一连串病态症状的概括性表现。

症候群的概念，一般用在整体上能做出一定程度的解释但是变数较多且因果关系不明确的时候。

还有悖论（paradox）。

悖论是指初看似乎有道理，但是结果却是矛盾的状况。

悖论的目的在于吸引人们的兴趣，引发不同的思考。

举例说，个人通过节约消费增加储蓄的话，其财政状况应该变好才对，但是因整体经济恶化，会出现个人收入反而减少的情况。

这种现象就叫做节约的悖论。

经济学是在多种选择中做出最优选择的一种学问。

在两种选择面前，无法选择的局面就叫做困境（dilemma）。

具有代表性的困境是刺猬困境。

这是德国哲学家亚瑟叔本华的寓言故事，说的是寒冷中的两只刺猬想要互相靠近来取暖，但是靠得太近就会被对方的刺刺中，靠得太远又无法取暖，因而处于两难境地。

不过，面对两种选择的困境相比面临三种选择的三难困境（trilemma）还是要好得多。

本书中介绍的经济用语如下表所示。

从现在开始让我们看一看能够透视市场趋势的经济法则吧。

本书中介绍的101种用语法则 海因里希法则、奥卡姆剃刀法则、营销进化法则、长尾法则、资本进化法则、资本主义发展法则、占有率发展法则，生产三要素法则，三强鼎立法则，恩格尔法则、最低量法则、格雷欣法则、配第一克拉克法则、一价定律、萨伊法则、路径依赖法则、帕金森法则、生存不等式法则、约翰古德曼法则、梅拉比安法则、等待管理法则、1:10:100法则、摩尔法则、梅特卡夫法则、安娜卡列尼娜法则、诺贝尔经济学奖获奖规律效应 虚荣效应、黑天鹅效应、巴菲特效应、规模效益递增效应、佩尔兹曼效应、涓滴效应、依赖效应、乘数效应、弗里德曼效应、霍桑效应、破窗效应、利他带来的利己效应、美第奇效应、心情好转效应、光环效应、公告效应、选择的负担效应、马太效应、佛罗多经济效应、门铃效应、棘轮效应、鲁道夫效应、J曲线效应、史翠珊效应、蝴蝶效应、红皇后效应、追赶效应、价格-质量联想效应理论 公平贸易理论、超调理论、公地悲剧理论、比较优势理论、马斯洛需求层次理论、凯文培根的六度分割理论、乔哈里的窗口理论魔咒 变革的魔咒 vs. 变革的祝福、专家魔咒、赢者魔咒、知识的魔咒、理性预期理论的魔咒、职业棒球魔咒经济学 免费经济学、行为经济学、幸福经济学、城市经济学、总统经济学、身份经济学、故事经济学、供给学派经济学、金发少女经济学、自我经济学悖论 节约悖论、价值悖论、伊斯特林悖论、法国悖论、孔多赛悖论原理 走廊原理、确定性原理、科斯定理综合征 司汤达综合征、加拉帕戈斯综合征 谬误 魁奈的谬误、协和谬误曲线 环境库兹涅茨曲线、菲利普斯曲线 霉运 里程碑霉运、续集霉运其他 社会型企业榜样、购物技术的发展、M曲线现象、柯尔贝尔主义和柯尔贝尔联合会、幸福算法、令顾客幸福的科技、刺猬困境、懦夫博弈

<<最好用的101个经济法则>>

内容概要

《最好用的101个经济法则》是一本你正在寻找的书！

这些经济法则，你会用吗？

这些经济法则，原来这么用

这些经济法则，越早用越好

对经济很有兴趣，就是没人告诉我，经济学到底怎么用！

对经济毫无兴趣，但生活在当今社会，不能不了解一些经济知识，可是理论太多、图表太多、数据太多……我只需要一本书能直接告诉我那么多知识该怎么用！

首先，你不能不知道最热门的经济法则：透露消费者秘密的故事经济学、幸福是有条件的幸福经济学、1%的可能性很要命的黑天鹅效应、一句话就能影响经济的巴菲特效应……

其次，你必须知道最基础的经济法则：钻石和水哪个更值钱、市场的主角只有三个、要抢就抢占顾客的内心、劣币驱逐良币的衍生效应、麦当劳巨无霸指数很重要、直接参与就能看到机会……

此外，你还需要了解有哪些经济法则可以看透人心，明白某些似懂非懂的经济法则究竟是怎么回事…

…

《最好用的101个经济法则》是一本教人如何使用经济理论的经济书，它将众多的经济原理以“好用”为目的串在一起，同时又充满丰富的知识和阅读乐趣，会让人在不知不觉之间了解很多历史、文化、科学、常识等知识。

<<最好用的101个经济法则>>

作者简介

金敏周：韩国营销咨询机构lead & leader株式会社的总裁，同时经营着案例学习网站emars.co.kr。此外，他还是一名英美经管图书的翻译家，率先向韩国引入了“讲故事营销法”“企业的社会责任”“神经营销”等最新营销技法。目前，他主要为大企业、政府机关、地方自治团体等提供经营战略、营销战略、趋势分析等多种咨询服务及授课。金敏周在韩国首尔大学、美国芝加哥大学主修了经济学，曾经在韩国银行、SK能源工作，是建国大学管理研究生院的兼职教授。他著有《乐活经济学》《咖啡经济学》《成功的企业有故事》《环球企业的持续经营》《海因里希法则》《放大想象力，加强营销》《消费世界的人类》等。

<<最好用的101个经济法则>>

书籍目录

自序001 不存在无法预测的灾难—海因里希法则 // 2002 简洁能够战胜复杂—奥卡姆剃刀法则 // 5003 有皆大欢喜的贸易政策吗—公平贸易理论 // 10004 过盈不如不足—超调理论 // 14005 价格越高越好卖—虚荣效应 // 17006 大手大脚的浪费能拯救经济—节约悖论 // 21007 免费未必就好—免费经济学 // 25008 理性的决定也受感性的影响—行为经济学 // 28009 幸福的5个条件—幸福经济学 // 31010 城市控制世界—城市经济学 // 34011 1%的可能性也要预测到—黑天鹅效应 // 38012 总统和经济的相关性—总统经济学 // 41013 超越了利润追求的好企业—社会型企业榜样 // 45014 薄而长者能生存—长尾法则 // 50015 市场主导权在变化—营销进化法则 // 54016 尊重个性的经济学—身份经济学 // 57017 用感人的故事吸引顾客—故事经济学 // 61018 过分贪心会招致一起毁灭—公地悲剧 // 65019 更快、更便宜地购物—购物技术的发展 // 68020 他的一句话可以影响经济—巴菲特效应 // 70021 发达国家和发展中国家的模样不同吗—M曲线现象 // 72022 经济发展和环境污染—环境库兹涅茨曲线 // 74023 看不见的资本控制市场—资本的进化法则 // 78024 钻石和水,哪个更有价值—价值悖论 // 84025 资本主义的颜色—资本主义的发展法则 // 86026 抢占顾客的内心—占有率的发展法则 // 89027 生产要素也变化—生产三要素法则 // 92028 市场的主角只有三个—三强鼎立法则 // 95029 越贫穷吃得越多,越富有吃得越少—恩格尔法则 // 99030 最脆弱的部分最先崩溃—最低量法则 // 102031 劣币驱逐良币—格雷欣法则 // 104032 天才经济学家的致命误判—魁奈的谬误 // 107033 合则生,分则亡—比较优势理论 // 111034 将产业结构分为三种—配第—克拉克法则 // 114035 初期销售额大增的话,是否百分百能成功—规模效益递增 // 118036 巨无霸指数、星巴克拿铁指数的起源—一价定律 // 121037 变革的成功和失败只有一线之隔—变革的魔咒 vs. 变革的祝福 // 125038 保护名牌的有力壁垒—柯尔贝尔主义和柯尔贝尔联合会 // 127039 越追求安全越危险吗—佩尔兹曼效应 // 129040 上游不绝才能下游不断—涓滴效应 // 131041 直接参与就能看到机会—走廊原理 // 133042 能让人购买不需要的商品—依赖效应 // 135043 国家支出和国民所得直接相关—乘数效应 // 137044 市场能够自己调节供求—萨伊法则 // 139045 差一点儿成功的里根经济政策—供给学派经济学 // 141046 计量幸福的经济学家—幸福算法 // 143047 失业的人越多,薪水反而越低—菲利普斯曲线 // 145048 通货量的变化会在200日之后显现—弗里德曼效应 // 147049 员工态度比工作环境的变化更影响生产效率—霍桑效应 // 149050 人最基本的需求是什么—马斯洛需求层次理论 // 151051 微小的关心可以带来200倍的好处—破窗效应 // 156052 熟练反而降低效率—路径依赖法则 // 159053 双鸟在林不如一鸟在手—确定性原理 // 164054 大型组织缘何易“人浮于事”—帕金森法则 // 167055 富裕不一定就会幸福—伊斯特林悖论 // 171056 金发少女横扫经济—金发少女经济学 // 176057 为自己做慈善捐献—利他带来的利己效应 // 179058 细心的关照比花钱管用—令顾客幸福的科技 // 183059 专家也不是每次都正确—专家魔咒 // 187060 赢了也有吃亏的时候—赢者魔咒 // 192061 只要通过6个人,所有人都可以成为朋友—凯文培根的六度分割理论 // 195062 特别命题!
 建立没有空调的购物中心—美第奇效应 // 199063 用体育既打气又可以提振经济—心情好转效应 // 202064 懂的越多越难传递—知识的魔咒 // 204065 为了生存的互相关照—生存不等式法则 // 206066 想要回头客就要让其产生不满—约翰古德曼法则 // 208067 坚信的常识会背叛你—法国悖论 // 210068 米饭和股票都要焖—焖才更好吃—里程碑霉运 // 212069 恍然大悟的时候就已经晚了一协和谬误 // 214070 和有魅力的人合作,就可以更快地成功—光环效应 // 216071 你的表情决定谈判桌—梅拉比安法则 // 218072 合适的距离拯救彼此—刺猬困境 // 220073 用4个窗口衡量人际关系—乔哈里的窗口理论 // 222074 先公布了再说—公告效应 // 224075 不要让顾客等待—等待管理法 // 226076 对方会比你想象的更聪明—理性预期理论的魔咒 // 229077 太多选择反而令人疲惫—选择的负担效应 // 231078 立即解决不良品就可以节约100倍的费用—1 10 100法则 // 234079 持续了30年的法则—摩尔法则 // 238080 不想和别人一样的个人主义者们—自我经济学 // 240081 赢家通吃的理由—马太效应 // 244082 一部电影可以影响国家经济—佛罗多经济效应 // 247083 人们更关心不正常的事情—职业棒球魔咒 // 250084 使用的人多才会有价值吗—梅特卡夫法则 // 254085 被不朽名作征服的瞬间—司汤达综合征 // 256086 安抚消费者不满情绪的心理学智慧—门铃效应 //

<<最好用的101个经济法则>>

260087 你的薪水取决于周围的人—棘轮效应 // 262088 创造型人才引领组织—鲁道夫效应 // 264089 日本成为井底之蛙的原因—加拉帕戈斯综合征 // 266090 成功的家庭即使遇到倒霉事也会平安—安娜卡列尼娜法则 // 268091 少有超过前篇的续集—续集霉运 // 270092 用市场的力量追求效率—科斯定理 // 272093 调高汇率总是可以改善经常收支吗—J曲线效应 // 275094 越不让看就越想看—史翠珊效应 // 277095 小变化导致大风暴—蝴蝶效应 // 279096 同归于尽的状况—懦夫博弈 // 281097 没有竞争的经济没有活力—红皇后效应 // 283098 领先者更不安—追赶效应 // 286099 数学的可传递性在经济中行不通—孔多赛悖论 // 288100 并非便宜就没好货—价格—质量联想效应 // 290101 诺贝尔奖中隐藏着什么规律—诺贝尔经济学奖获奖规律 // 292跋 // 298参考文献 // 300

<<最好用的101个经济法则>>

编辑推荐

《悦读经济学:最好用的101个经济法则》编辑推荐：只需花1本书的时间就能阅读100本书！
将经济学的妙用一网打尽！
韩国统计厅厅长非常推荐使用这本书——经济学的商业妙用、看懂经济报道、发现赚钱机会。

<<最好用的101个经济法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>