

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787111410133

10位ISBN编号：7111410130

出版时间：2013-1

出版时间：范泽剑 机械工业出版社 (2013-01出版)

作者：范泽剑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

范泽剑主编的《网络营销》体系完整、结构严谨，强调理论与实践的结合，但是更侧重于网络营销的实践应用。

本书第四章重点介绍了各种常用的网络营销工具与方法，第六章采用最新的营销案例对应第四章的营销方法为大家展示如何进行网络营销的实践操作，以便于读者更好地掌握网络营销实际运作的方法和手段。

但是我们要看到一个事实：网络是瞬息万变的，所以我们要透过现象看本质，争取掌握网络营销的精髓，为自己的营销活动服务，带来自己想要的效果。

这就是本书的写作目的。

《网络营销》有以下几个特点：新，使用的案例和资料尽可能用最新的；全，尽可能将现在使用的网络营销工具和方法展现给大家，以便选择；实，以翔实的数据和信息为基础；用，以实际应用为根本。

本书可以作为高等院校电子商务专业的教材，也可以作为广大从事电子商务和网络营销实务的工作者的参考书。

<<网络营销>>

书籍目录

上篇 知识篇前言第一章 网络营销基础 第一节 网络营销概述 第二节 网络营销理论 第三节 网络营销信息传递及原则 同步测试第二章 网络营销市场及分析 第一节 网络营销环境分析 第二节 网络营销市场分析 第三节 网络市场调研 第四节 网络消费行为分析 同步测试第三章 网络营销策略 第一节 网络营销网页策略 第二节 网络营销产品策略 第三节 网络营销价格策略 第四节 网络营销品牌策略 第五节 网络营销渠道策略 第六节 网络营销促销策略 第七节 网络顾客服务策略 同步测试 中篇 方法篇第四章 网络营销工具与方法 第一节 电子邮件营销 第二节 博客营销、网络社区营销和微博营销 第三节 搜索引擎营销 第四节 网络多媒体营销 第五节 病毒式营销 第六节 其他网络营销 同步测试第五章 网络营销广告 第一节 网络营销广告基础 第二节 网络营销广告调查与策划 第三节 网络广告发布与监测 同步测试 下篇 应用篇第六章 网络营销案例 案例一 电子邮件营销——中国特奥会 案例二 微博营销——360 vs 金山 案例三 搜索引擎营销——奥巴马胜选 案例四 视频营销——一个IT屌丝的自白 案例五 病毒式营销——Flying Pie比萨店 案例六 即时通信营销——腾讯网“可口可乐火炬在线传递”活动 案例七 无线营销——三星1929：与李娜一起体验指尖上的极速锋芒 案例八 网络事件营销——九寨沟小萝莉 案例九 数据库营销——甲骨文用数据库营销获得中国市场 案例十 网络危机公关——“大白兔奶糖”化危为机 同步测试第七章 网络营销运作管理 第一节 网络营销方案策划 第二节 网站推广 第三节 网站运营 第四节 网络危机公关 同步测试参考文献

<<网络营销>>

编辑推荐

范泽剑主编的《网络营销》以网络营销实践应用为主线，在归纳网络营销理论及实践应用方法的基础上，总结出网络营销的方法体系及一般规律，从而为高校教学和企业的网络营销实践提供指导。

本书有以下几个特点：新，使用的案例和资料尽可能用最新的；全，尽可能将现在使用的网络营销工具和方法展现给大家，以便选择；实，以翔实的数据和信息为基础；用，以实际应用为根本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>