

<<工程招投标与合同管理实务>>

图书基本信息

书名：<<工程招投标与合同管理实务>>

13位ISBN编号：9787111402862

10位ISBN编号：7111402863

出版时间：2013-1

出版时间：机械工业出版社

作者：杨锐 等编著

页数：283

字数：448000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工程招投标与合同管理实务>>

### 内容概要

本书在系统介绍建设工程招投标基本理论的基础上，根据建设工程交易过程中招标方与投标方的工作程序和工作内容，重点介绍了招标方和投标方各自应完成的各项工作。本书以招投标工作过程为导向，结合案例与实训，以任务引领的方式将知识应用和实际操作训练贯穿于单元一建筑市场、单元二建设工程招标、单元三建设工程投标、单元四建设工程咨询服务招投标、单元五建设工程项目货物招投标、单元六建设工程合同中。本书在单元七专门编写了综合实训，针对工程、咨询服务、货物招标全过程的实际操作能力进行系统训练，以满足建设工程招投标管理中相关技术领域和岗位工作的操作技能要求，为从事招投标工作奠定良好基础。

本书可作为高等职业院校建筑工程管理类专业教材和实训指导书，也可作为建筑工程与管理类各专业职业资格考试的参考书，还可作为相关技术人员的参考书。

# <<工程招投标与合同管理实务>>

## 书籍目录

- 前言
- 导论
- 单元一 建筑市场
  - 任务一 认识建筑市场
  - 任务二 建设工程发承包
  - 任务三 单元知识拓展与训练
- 单元二 建设工程招标
  - 任务一 建设工程招标程序
  - 任务二 建设工程施工招标的准备
  - 任务三 编制招标公告、投标邀请书及资格预审公告
  - 任务四 资格审查
  - 任务五 编制招标文件
  - 任务六 工程标底与招标控制价的编制
  - 任务七 组织现场勘察与投标预备会
  - 任务八 策划工程开标
  - 任务九 评标、定标、签订合同
  - 任务十 单元训练
- 单元三 建设工程投标
  - 任务一 建设工程投标程序
  - 任务二 建设工程投标的准备工作
  - 任务三 投标各阶段的工作
  - 任务四 投标报价
  - 任务五 投标报价的策略
  - 任务六 投标文件的编制与递交
  - 任务七 单元训练
- 单元四 建设工程咨询服务招投标
  - 任务一 建设工程招标代理招标
  - 任务二 建设工程设计招标
  - 任务三 建设工程监理招标
  - 任务四 工程造价咨询招标
  - 任务五 工程建设项目管理服务招标
  - 任务六 特许经营项目融资招标
  - 任务七 单元训练
- 单元五 建设工程项目货物招投标
  - 任务一 建设工程项目货物招标概述
  - 任务二 建设工程项目货物招标程序
  - 任务三 建设工程项目货物招标文件
  - 任务四 建设工程项目货物招标开标、评标、定标
  - 任务五 建设工程项目货物投标
  - 任务六 单元训练
- 单元六 建设工程合同
  - 任务一 认识合同的类型
  - 任务二 建设工程施工合同
  - 任务三 施工合同管理
  - 任务四 索赔

<<工程招投标与合同管理实务>>

任务五单元训练

单元七综合实训

附录

附录A × × 学院公寓楼、浴室招标文件

附录B投标文件示例

附录C模拟招投标实训指导

参考文献

## 章节摘录

按照生产的主要形式不同,它们主要分为勘察、设计单位,建筑安装企业,混凝土预制构件及非标准预制构件等生产厂家,商品混凝土供应站,建筑机械租赁单位以及专门提供建筑劳务的企业等。按其从事的专业可分为铁路、公路、房建、水电、市政工程等专业公司;按照承包方式,也可分为承包人和分包人。

它们作为建筑市场的主体,是长期和持续存在的。

因此,对承包人一般都要实行从业资格管理,建设部于2007年重新修订了《建筑业企业资质管理规定》,对资质序列、类别和等级、资质许可、监督管理、法律责任等作了明确规定。

3.工程咨询服务机构 工程咨询服务机构是指具有一定注册资金,一定数量的工程技术、经济、管理人员,取得建设咨询资质和营业执照,能为工程建设提供估算测量、管理咨询、建设监理等智力型服务并获取相应报酬的企业。

工程咨询服务企业可以开展勘察设计、工程管理、工程造价咨询、招标代理、工程监理等多种业务,这类企业主要是向业主提供咨询与管理服务,弥补业主对工程过程不熟悉的缺陷。

这类企业在国际上一般称为咨询公司。

在我国目前数量最多并有明确资质标准的是工程勘察、工程设计院,工程监理公司和工程造价、招标代理、工程管理等咨询类企业。

工程咨询服务机构虽然不是工程发承包的当事人,但其受业主聘用,作为项目技术、咨询单位,对项目的实施具有相当重要的作用与责任。

4.市场组织管理者 根据原建设部798号文《建筑市场管理规定》,建筑市场管理是指各级人民政府建设行政主管部门、工商行政管理机关等有关部门,按照各自的职权,对从事各种房屋建筑、土木工程、设备安装、管线敷设等勘察设计、施工(含装饰装修,下同)、建设监理以及建筑构配件、非标准设备加工生产等发包和承包活动的监督、管理。

从事建筑市场活动,实施建筑市场监督管理,应当遵循统一开放、公开、公平、公正、竞争有序的原则。

建筑市场中的经济活动是一个有机整体,其各个组成部分之间相互联系、相互制约,各组成部分自我控制、自我平衡,使得建筑市场的经济活动不断运转与发展。

(二)建筑市场的客体 建筑市场的客体是建筑产品,是建筑市场的交易对象,既包括有形建筑产品,也包括无形建筑产品——各类型智力型服务。

建筑产品不同于一般的工业产品。

在不同的生产交易阶段,建筑产品表现为不同的形态:可以是承包人生产的各类建筑物和构筑物;可以是生产厂家提供的混凝土构件、供应的商品混凝土;可以是工程设计单位提供的设计方案、施工图纸、勘察报告;还可以是咨询公司提供的咨询报告、咨询意见或其他服务。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>