

<<权力的要素>>

图书基本信息

书名：<<权力的要素>>

13位ISBN编号：9787111402268

10位ISBN编号：711140226X

出版时间：2012-11

出版时间：机械工业出版社

作者：TERRY R.BACON

页数：258

字数：324000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;权力的要素&gt;&gt;

## 前言

25年前，英国的流行乐队“惊惧之泪”首次推出了广为传唱的歌曲《每个人都想统治世界》(Everybody Wants to Rule the World)。

五年后，当通用电气公司某部门的一位高级人力资源经理邀请我做一份关于影响力的培训计划时，我突然想到了这首歌。

这位经理认为，在他所管理的矩型结构组织中，很多下属都不善于在横向和纵向创造影响力，不像他们面对客户时那么有说服力。

他说：“许多人没有足够大的气场，不善于让别人理解自己的想法。

他们无法读懂受众的想法，不知道如何让自己适应客户。

他们所能做到的，就是告诉客户我们的产品和服务有什么特点。

如果我们不为他们提供如何发挥力量和影响力的培训，太多新人将会以失败告终。

”为满足这位高级人力资源主管的要求，我花了几个月时间在大学图书馆中查阅了很多有关组织中的力量及影响方面的资料。

尽管查阅到的很多资料都会让我眼前一亮，但这些资料还是不能全面描述我们怎样才能培养有效影响他人的力量。

最终，我找到了一个描述力量和影响的模型，它描述了各种情形下的影响力——从街边的乞丐到独裁者，从相互帮助的朋友到同在一个团队工作的同事，从田径教练到行政指导，从收发室的职员到公司的首席执行官。

作为一名企业咨询顾问，我的主要专业领域是如何在工作领域内运用领导力和影响力，但我马上就认识到，力量在政界与政府、部队、教堂、媒体、社会组织和家庭中发挥作用的方式，存在着诸多异曲同工之处。

实际上，在政界和非营利性组织中，力量的运用与公司在本质上并没有区别，因此，企业家们完全可以从其他领域中的力量运用中有所启发。

在有关力量与影响的诸多文献中，我始终找不到一个真正、全面的模型，因此，我根据现有研究、自己的从业经历以及我对实际运行情况的观察，构造了一个新的模型。

我所在的公司“国际咨询学院”(该公司在2008年被合并，现为“光辉国际咨询顾问公司”的一个分支)在1990年公开了这一模型，该模型也成了“影响力调查”(SIE)的基础(读者可登录网站www.kornferry.com，查询有关SIE的详细情况)。

针对模型架构心理测量学的后续性研究及调查数据显示：该模型的结构是有效的，调查结果能准确测评力量与影响的效度。

在过去20年中，我们已经利用“SIE”模型为全世界成千上万名商务人士进行了力量及影响力测试。

由此获得的数据，也让我们对如何培养力量以及如何运用力量领导和影响他人有了许多独到见解。

其中的一部分研究成果在这本书中呈献给读者，有些则出现在关于影响力的其他论著中，读者可在下述网址进行查询：[www.terrybacon.com](http://www.terrybacon.com)，[www.theelementsofpower.com](http://www.theelementsofpower.com)。

我之所以创建这些网站，就是为了帮助商界人士(及其他各行各业的人们)学会如何拥有力量，从而拥有更大的影响力。

我不赞成《惊惧之泪》歌中的观点：并不是每个人都想统治世界。

的确，不是每个人都想统治世界。

我们不一定是妄自尊大的人。

但是在商业世界，我还没遇到过不希望自己与众不同的人。

没有人希望自己在挑战面前无能为力。

每个人都希望别人能听到自己的观点，并采纳自己的观点。

每个人都希望自己的建议被人们所接受。

每个人都希望自己具有说服力，能改变人们的思想。

每个人都希望客户能接受自己的产品或解决方案，希望客户知道自己正在改善他们的生活或工作。

简而言之，每个人都希望自己是一个有影响力的人物。

## <<权力的要素>>

正如本书所阐述的那样，除非你深刻认识力量的基本元素，并在工作中构建起足够坚实的力量基础，否则，你就不可能拥有你期待的影响力。  
没有力量，我们就不可能拥有影响力或领导力。

## <<权力的要素>>

### 内容概要

你是否拥有梦想成真的力量？

你领导和影响其他人的能力依赖于你拥有怎样的力量，力量不仅是一个人的知识、雄辩、人际关系、人格、魅力的综合，还取决于他的资源、位置、社交网络和声誉。

认识这些力量的源泉以及如何创造这些源泉是我们的成功之本。

《权力的要素(领导力和影响力的经验教训)》探讨了人们如何利用自己的力量，以及力量与领导力的关系。

书中还提供了一份简单、易行的自我评价模型，因此，《权力的要素(领导力和影响力的经验教训)》这本妙趣横生的管理学著作是激励、影响和启发他人并在各个领域取得成功的一个必备工具。

<<权力的要素>>

作者简介

作者：（美国）特里R.培根（Terru R.Bacon）译者：陈丽霞 刘寅龙

## <<权力的要素>>

### 书籍目录

前言

引言

第一篇 个人力量的源泉

第一章 莎士比亚吃掉了培根——知识的力量权力

小档案：比尔·盖茨

获取知识不同途径

权力小档案：玛雅·安吉洛

知识力量的标志

组织中的知识力量

知识也会让力量流失

理论研究对知识力量的解释

知识力量在世界各地的差异

核心观点

延伸思考

第二章 奥巴马入主华盛顿——雄辩的力量

强大表达力的基本要求

魅力超凡的表达：诗歌与音乐对于口才的意义

权力小档案：马丁·路德·金

放大声音

因表达而导致力量流失

权力小档案：乔治·沃克·布什

有关表达力的研究成果

表达力量在世界各地的差异

核心观点

延伸思考

第三章 人是奇怪的动物——人际关系的力量

邻近效应

虚拟历史的力量

让我们加入脸谱网吧，我的空间就是微博

权力小档案：徐静蕾

历史会导致力量流失：你在跟我说话？

关于历史力量的研究给我们怎样的启示

历史力量在世界各地的差异

核心观点

延伸思考

第四章 你喜欢我！

你真的喜欢我！

——魅力的力量

外在的美丽

权力小档案：布拉德·皮特与安吉丽娜·朱莉

美在观者眼中

花瓶妻与花样美男

相似性原则

魅力在工作场合的力量

## <<权力的要素>>

魅力也能消耗你的力量

权力小档案：安·哈特·库尔特

魅力力量与文化规范

魅力力量的放大

理论研究对魅力力量的解释

魅力的力量在世界各地的差异

核心观点

延伸思考

### 第五章 划破所有石头的钻石——人格的力量

人格的基本要素

权力小档案：安娜·埃莉诺·罗斯福

人格也会消耗你的力量

权力小档案：艾略特·斯皮策

理论研究对人格力量的解释

人格力量在世界各地的差异

核心观点

延伸思考

## 第二篇 组织力量的源泉

### 第六章 走向成功的阶梯——角色与资源的力量

角色力量

权力小档案：英德拉·诺伊

理论研究对角色力量的解释

资源力量

权力小档案：阿里·艾尔-纳伊米

理论研究对资源力量的解释

角色及资源力量在世界各地的差异

核心观点

延伸思考

### 第七章 信息追求的是自由——信息的力量

RADIO：信息力量的基本要素

权力小档案：彼得·普罗诺夫斯特博士

权力小档案：法里德·扎卡里亚

信息也会消耗你的力量

理论研究对信息力量的解释

信息力量在世界各地的差异

核心观点

延伸思考

### 第八章 重要的是你到底认识谁——社交网络的力量

权力小档案：拉姆·伊曼纽尔

在线社交网络

关系网的力量是一种“突生”现象

关系网的力量也会受到削弱，甚至丧失殆尽

权力小档案：迪克·切尼

理论研究对关系网力量的解释

社交网络力量在世界各地的差异

核心观点

延伸思考

## <<权力的要素>>

### 第九章 多栽树，好乘凉——声誉的力量

声誉就是你的品牌

权力小档案：昂山素季

声誉先于肉

体声誉的要素

权力小档案：沃伦·巴菲特

声誉也会消耗你的力量

重塑遭受玷污的声誉

理论研究对声誉力量的解释

声誉力量在世界各地的差异

核心观点

延伸思考

### 第十章 魔鬼巢穴中的有组织反抗——组织的力量

组织中的力量运行机制

权力小档案：马克·扎克伯格与Facebook

权力小档案：杰夫·贝佐斯和亚马逊

个体的志向与拥护对象

驾驭五大力量

核心观点

延伸思考

### 第三篇 强者的意志

#### 第十一章 走上力量之路的第一步——意志的力量

核心观点

延伸思考

#### 第十二章 打造强大的自我——如何成为真正的强者

知识的力量

雄辩的力量

人际关系的力量

魅力的力量

人格的力量

角色的力量

资源的力量

信息的力量

社交网络的力量

声誉的力量

意志的力量

力量源泉的自我评价

注释



## &lt;&lt;权力的要素&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：不屈不挠的执著同样是安娜令人可敬的人格特征。

富兰克林·罗斯福有时会对安娜的坚定和倔强不屑一顾，他有一次曾抱怨安娜：“你永远也不会弯下你那高贵的腰！”

”而罗斯福的朋友莱克斯福德·塔格威尔（Rexford Tugwell）曾亲眼目睹安娜如何影响她的丈夫。

他说，“或许没人见过埃莉诺·罗斯福坐在丈夫的对面，紧紧盯着总统，对他说，‘富兰克林，我认为你应该……’或者‘当然，富兰克林，但你不应该……’你永远也不会忘记那样的场面。

很难说，美国政府的政策有多少次或者在多大程度上因为她的决心而改变。

”毫无疑问，埃莉诺·罗斯福的力量是巨大的，它源于多种决策、知识、表达力、社交网络、声誉和历史的权力（尤其是与富兰克林的婚姻经历）。

但最强大的力量源泉则是人格。

她机智过人，勇敢无畏，坚强有力，富有人情味，诚实，善良，宽容，有同情心，坚定执著，永不停息地致力于改善社会低阶层人民乃至整个人类的福祉。

她在晚年时表示，自己最大的成就就是《联合国人权宣言》。

她的另一种重要力量源泉是意志力（有关内容请参考第十一章）。

她所实现的丰功伟绩是绝大多数人永远也做不到的。

尽管她从未赢得过而且永远也不会赢得选美大赛冠军，但人格上的优势让她魅力无限。

她成为那个时代最受热爱、最受敬仰也是最受尊重的女性，在很多人的眼里，埃莉诺·罗斯福是美国历史上最有影响力的第一夫人。

我们从埃莉诺·罗斯福身上能得到哪些启发 1.强大的个性是力量的无尽源泉。

“你永远也不会弯下你那高贵的腰！”

”富兰克林·罗斯福告诉我们，埃莉诺的坚强个性是她最强大的力量源泉之一。

她通过道德力量而成为一个令人敬仰、受人尊重的领导者。

商界领导者从中又能得到哪些启发呢？

绝大多数人都只能展现出司空见惯的人格。

假如我们绘制一张人格的正态（钟形）分布图，于是，我们很可能会看到一个巨大的钟体和非常小的两翼，也就是说，大多数人的性格都处于这个钟形中间，而代表低于平均人格力量的左翼和超过平均人格力量的右翼则非常有限。

要像埃莉诺那样凭借强大的人格领导他人，你首先要成为一个拥有超过平均人格力量的人。

你必须在每一个方面都能显示出强大的个性力量，即使面对诸多的反对和阻拦，依旧有勇气去作出正确的决策。

你还要像埃莉诺·罗斯福那样展现自己的人格特点，作为组织中的一个高层领导者，这一点尤为重要。

。

## &lt;&lt;权力的要素&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

特里R.培根对力量和影响力的来源做出了革命性的解析，让读者深入力量本源，洞悉这种“点物成金术”的两个极端——合理运用与盲目滥用。

——拉姆·希特拉曼(Rahm Sitaraman)，可口可乐EAG特许领导力开发中心主管 《权力的要素》以非同凡响的方式诠释了各类组织力量的基本源泉，让我们从全新视角认识打造力量的方式，已经建立的力量如何轻而易举地流失殆尽。

借助大量生动鲜活的案例，本书还告诉我们，怎样才能从根本上增强我们在组织各个层面上发挥影响力。

——维基·劳林森(Vicki Rawlinson)，诺华制药公司全球研究主管 如果你曾经希望有人能替你拉开那扇跨越认知天堑的窗户，让你能学到比尔·盖茨、沃伦·巴菲特、巴拉克·奥巴马、艾略特·斯皮策、英德拉·诺伊、拉姆·艾曼努尔或是杰夫·贝佐斯对权力的运用，那么，你的愿望还算不上想入非非。

因为《权力的要素》一书以外科手术般的视角对全球各界领导者发挥领导力和影响力的艺术进行了解析。

——汤姆·康奈兰(Tom Connellan)，畅销书作者 特里R.培根以深刻的知识功底和令人赞叹的宽阔视野，对“力量”这个原本抽象的概念进行了深刻剖析，使之成为通俗易懂的现实理论。

每一位读者，尤其是那些身居要职的商界高管，都将对隐藏在他们内心深处的力量电池获得价值连城的认识，更重要的是，让他们学会如何给自己充电。

——加里·博尼森(Gary Burnison) 光辉国际咨询集团(Korn/Ferry International)首席执行官

## <<权力的要素>>

### 编辑推荐

《权力的要素:领导力和影响力的经验教训》由机械工业出版社出版。

## &lt;&lt;权力的要素&gt;&gt;

## 名人推荐

特里R.培根对力量和影响力的来源做出了革命性的解析，让读者深入力量本源，洞悉这种“点物成金术”的两个极端——合理运用与盲目滥用。

——拉姆·希特拉曼（Rahm Sitaraman），可口可乐EAG特许领导力开发中心主管《权力的要素》以非同凡响的方式诠释了各类组织力量的基本源泉，让我们从全新视角认识打造力量的方式，已经建立的力量如何轻而易举地流失殆尽。

借助大量生动鲜活的案例，本书还告诉我们，怎样才能从根本上增强我们在组织各个层面上发挥影响力。

——维基·劳林森（Vicki Rawlinson），诺华制药公司全球研究主管 如果你曾经希望有人能替你拉开那扇跨越认知天堑的窗户，让你能学到比尔·盖茨、沃伦。

巴菲特、巴拉克·奥巴马、艾略特·斯皮策、英德拉·诺伊、拉姆·艾曼努尔或是杰夫·贝佐斯对权力的运用，那么，你的愿望还算不上想入非非。

因为《权力的要素》一书以外科手术般的视角对全球各界领导者发挥领导力和影响力的艺术进行了解析。

——汤姆·康奈兰（Tom Connellan），畅销书作者 特里R.培根以深刻的知识功底和令人赞叹的宽阔视野，对“力量”这个原本抽象的概念进行了深刻剖析，使之成为通俗易懂的现实理论。

每一位读者，尤其是那些身居要职的商界高管，都将对隐藏在他们内心深处的力量电池获得价值连城的认识，更重要的是，让他们学会如何给自己充电。

——加里·博尼森（Gary Burnison），光辉国际咨询集团（Korn / Ferry International）首席执行官

<<权力的要素>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>