

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787111396253

10位ISBN编号：7111396251

出版时间：2013-1

出版时间：机械工业出版社

作者：陈春花 等编著

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

《组织行为学-第2版》分别从导论、个体、群体和人际、组织、组织行为创新五个方面探讨组织管理心理和行为规律，内容包括：组织行为学导论、个体、个体差异与行为、群体与人际、群体行为的基础、团队、人际沟通、领导、组织理论与组织设计、组织文化、组织变革与发展、跨文化下的组织行为、组织学习与学习型组织、网络组织等部分。

本书力求做到既能系统阐述组织行为学经典原理，又能重点讲述当前最新研究成果。

《组织行为学-第2版》适合管理类专业本科生、研究生（包括mba和emba）学习使用，同时也适合作为相关专业人员和企业管理人员的参考用书。

<<组织行为学>>

书籍目录

- 前言 组织行为学的核心问题
- 教学建议
- 第1章组织行为学概述
- 引例优酷土豆合并，人事整合将成最大难题
- 1.1组织行为学的形成与发展
 - 1.1.1缘起
 - 1.1.2古典组织管理理论
 - 1.1.3行为科学理论
 - 1.1.4管理心理学的出现与发展
 - 1.1.5权变理论
- 1.2组织行为学的学科特性与学科体系
 - 1.2.1组织行为学的研究领域与研究对象
 - 1.2.2组织行为学的学科特性
 - 1.2.3组织行为学的学科体系
- 1.3组织行为学的研究方法
 - 1.3.1组织行为学研究的四个前提假设
 - 1.3.2组织行为学研究的方法
 - 1.3.3组织行为学研究的过程和步骤
- 1.4组织行为学面临的挑战与发展趋势
 - 1.4.1组织行为学面临的挑战与机遇
 - 1.4.2组织行为学的学科发展趋势
- 本章回顾
- 关键术语
- 课堂讨论
- 团队练习我的期望
- 网络练习远程办公倾向评估
- 自我测试这些都合理吗
- 案例分析通用电气公司对组织管理的贡献
- 网站推荐
- 参考文献
- 第2章组织中的个体差异
- 引例人和人的差异
- 2.1人口统计学特征
- 2.2能力差异
 - 2.2.1体质能力
 - 2.2.2心理能力
- 2.3价值观
 - 2.3.1价值观的概念
 - 2.3.2价值观的分类
- 2.4人格差异
 - 2.4.1人格的概念和影响因素
 - 2.4.2组织中的人格特质
 - 2.4.3有关人格特质的理论和研究
- 本章回顾

<<组织行为学>>

关键术语

课堂讨论

团队练习

网络练习

自我测试mbti与管理风格

案例分析新生代员工管理与员工个性化诉求

网站推荐

参考文献

第3章个体行为的基础

引例苏东坡与佛印

3.1知觉

3.1.1影响知觉的因素

3.1.2社会知觉及知觉偏差

3.2归因

3.2.1内部归因和外部归因

3.2.2归因的三个要素

3.2.3归因错误

3.3情绪

3.3.1情绪的概念与维度

3.3.2情绪智力

3.3.3工作中的情绪管理

3.4态度

3.4.1态度的含义与功能

3.4.2态度的形成与改变

3.4.3情绪、态度与行为的关系

3.5压力

3.5.1压力的本质

3.5.2压力的来源

3.5.3压力带来的后果

3.5.4压力管理的方法

本章回顾

关键术语

课堂讨论

团队练习

网络练习

自我测试

案例分析一部iphone样机引发的血案

网站推荐

参考文献

第4章个体行为与组织的匹配

引例摩托罗拉的心理契约管理体系：肯定个人尊严

4.1自我效能感

4.1.1自我效能感的概念

4.1.2自我效能感的来源

4.1.3自我效能感的影响与作用机制

4.2胜任力

4.2.1胜任力的概念

<<组织行为学>>

- 4.2.2 胜任力的类型
- 4.2.3 胜任力模型与运用
- 4.3 工作满意度
 - 4.3.1 回应工作不满的四种方式
 - 4.3.2 工作满意度与工作行为
- 4.4 工作幸福感
 - 4.4.1 工作幸福感的内涵
 - 4.4.2 工作幸福感的影响因素
 - 4.4.3 工作幸福感的培养途径
- 4.5 组织承诺
 - 4.5.1 组织承诺的基本成分
 - 4.5.2 建立组织承诺
- 4.6 组织公民行为
 - 4.6.1 组织公民行为对个体行为的影响
 - 4.6.2 组织公民行为在管理实践中的应用
- 4.7 心理契约
 - 4.7.1 心理契约的内容
 - 4.7.2 心理契约的类型
 - 4.7.3 心理契约对管理实践的影响
- 4.8 印象管理
 - 4.8.1 印象管理的概念及发展历程
 - 4.8.2 印象管理的过程
 - 4.8.3 印象管理的策略
 - 4.8.4 组织印象管理
- 本章回顾
- 关键术语
- 课堂讨论
- 团队练习组织承诺测验
- 网络练习
- 自我测试工作满意度自测
- 案例分析星巴克：没有员工，只有合伙人
- 网站推荐
- 参考文献
- 第5章 激励
 - 引例“激励一代人”
 - 5.1 激励概述
 - 5.2 内容型激励理论
 - 5.2.1 马斯洛的需要层次理论
 - 5.2.2 奥尔德弗的ERG理论
 - 5.2.3 赫茨伯格的双因素理论
 - 5.2.4 麦克利兰的成就需要理论
 - 5.3 过程型激励理论
 - 5.3.1 弗鲁姆的期望理论
 - 5.3.2 亚当斯的公平理论
 - 5.3.3 自我决定理论
 - 5.3.4 目标设置理论
 - 5.4 调整型激励理论

<<组织行为学>>

5.4.1强化理论

5.4.2挫折理论

5.5综合激励模式

5.5.1波特和劳勒的综合激励模式

5.5.2迪尔的综合激励模式

5.6激励的应用实践

5.6.1激励的应用原则

5.6.2激励方法

本章回顾

关键术语

课堂讨论

团队练习打击团队之魔鬼

网络练习测量你的公平敏感性

自我测试你是一位好的激励者吗

案例分析“海底捞”火锅的员工激励

网站推荐

参考文献

第6章群体行为

引例苹果公司的忠实顾客群

6.1群体的概念及分类

6.1.1群体的定义

6.1.2群体的组成要素

6.1.3群体的分类

6.2群体属性

6.2.1角色

6.2.2规范

6.2.3地位

6.2.4群体规模

6.2.5群体成员结构

6.3群体行为特性

6.3.1群体压力、从众性和去个性化

6.3.2群体士气

6.3.3群体凝聚力

6.4群体发展

6.4.1群体发展五阶段模型

6.4.2间断—平衡模型

6.5群体互动

6.5.1群体内互动

6.5.2群体间互动

6.6群体决策

6.6.1群体思维和群体转移

6.6.2群体决策技术

6.6.3个体决策与群体决策的比较

本章回顾

关键术语

课堂讨论

团队练习泰坦尼克号

<<组织行为学>>

网络练习

自我测试群体内聚

案例分析安然大厦的倒塌

网站推荐

参考文献

第7章团队管理

引例

7.1认识团队

7.1.1团队产生和流行的背景

7.1.2团队的含义

7.1.3团队的特征

7.1.4团队与群体的区别

7.2团队的形成及分类

7.2.1团队的发展阶段

7.2.2团队类型

7.3团队效能

7.3.1团队效能的定义

7.3.2团队效能的影响因素

7.4塑造高效团队

7.5团队管理与评估

7.5.1团队管理的途径

7.5.2对团队的评估

7.6团队面临的挑战

7.7创业团队的组建、合作与冲突问题

7.7.1创业团队的组建

7.7.2创业团队中合作与冲突问题

本章回顾

关键术语

课堂讨论

团队练习搭建高楼

网络练习以团队为基础的组织中的工作环境

自我测试

案例分析

网站推荐

参考文献

第8章领导

引例新上任的华南分公司经理

8.1什么是领导

8.1.1领导的含义

8.1.2领导与管理

8.1.3领导者与追随者

8.2领导特质理论

8.3领导行为理论

8.3.1俄亥俄州立大学的研究：定规和关怀

8.3.2密歇根大学的研究

8.3.3勒温的领导作风理论

8.3.4布莱克和穆顿的管理方格论

<<组织行为学>>

8.3.5 李克特的领导系统模型

8.4 领导权变理论

8.4.1 费德勒权变理论模型

8.4.2 坦南鲍姆的领导行为连续统一体模式

8.4.3 赫塞 - 布兰查德的情境领导模型

8.4.4 豪斯的路径—目标理论

8.5 领导理论的新发展

8.5.1 魅力领导理论

8.5.2 交易型与变革型领导理论

8.5.3 量子型领导能力理论

8.5.4 诚信领导理论

8.5.5 柔性领导理论

8.5.6 其他新型领导理论

本章回顾

关键术语

课堂讨论

团队练习寻找共同的图案

网络练习危机时刻的领导

自我测试领导行为问卷

案例分析乔布斯的领导艺术

网站推荐

参考文献

第9章 权力与政治

引例 明天集团的“公司政治”

9.1 权力、领导和影响力

9.1.1 权力的概念

9.1.2 权力与领导

9.1.3 权力和影响力

9.2 组织中权力的来源及运用

9.2.1 组织中权力的来源

9.2.2 组织中权力的运用

9.3 组织政治行为概述

9.3.1 组织政治的定义

9.3.2 组织政治行为技术

9.3.3 组织政治行为的原因和结果

9.4 组织政治行为的管理

9.4.1 组织政治行为的识别

9.4.2 政治行为与道德

9.4.3 组织公平

9.5 权力与政治研究的发展趋势

本章回顾

关键术语

课堂讨论

团队练习 社会权力角色的扮演

网络练习 权力的运用与滥用

自我测试 个人权力与政治倾向

案例分析 恒基伟业领军人物张征宇的权力应用及影响力剖析

<<组织行为学>>

网站推荐

参考文献

第10章沟通

引例沟通障碍导致空难

10.1沟通的概念

10.1.1沟通的定义

10.1.2沟通的过程

10.2沟通的分类

10.2.1言语沟通与非言语沟通

10.2.2正式沟通与非正式沟通

10.3互联网时代的沟通

10.3.1网络沟通方式

10.3.2网络对沟通的影响

10.3.3网络沟通的特征

10.4组织沟通障碍及改善

10.4.1组织沟通障碍

10.4.2改善管理沟通

本章回顾

关键术语

课堂讨论

团队练习撕纸

网络练习与高层沟通

自我测试“倾听”技能测验表

案例分析谁对这次房屋销售不出去负责

网站推荐

参考文献

第11章冲突与冲突管理

引例国美控制权之争

11.1冲突的基本概念

11.1.1冲突的概念、特征

11.1.2冲突的类型

11.2冲突产生的根源

11.2.1杜布林对冲突根源的分析

11.2.2纳尔逊和奎克对冲突根源的分析

11.3冲突分析模式

11.3.1庞迪的冲突分析模式

11.3.2罗宾斯的冲突过程分析

11.3.3杜布林的系统分析模式

11.3.4布坎南的协调—冲突模型

11.4冲突管理

11.4.1冲突管理原则

11.4.2冲突管理策略

本章回顾

关键术语

课堂讨论

团队练习冲突性谈话

网络练习

<<组织行为学>>

自我测试冲突处理风格问卷
案例分析李宁公司的“让改变发生”

网站推荐

参考文献

第12章组织理论与组织设计

引例海尔集团的组织结构

12.1组织及组织理论

12.1.1组织及特征

12.1.2组织理论

12.1.3组织结构及设计

12.2影响组织结构的因素

12.2.1环境与结构

12.2.2技术与结构

12.2.3组织规模与结构

12.2.4战略与结构

12.2.5文化与结构

12.3组织结构形式

12.3.1直线结构

12.3.2职能结构

12.3.3直线职能制

12.3.4事业部结构

12.3.5矩阵结构

12.3.6超事业部结构

12.3.7团队结构

12.4组织形态的新类型及发展趋势

12.4.1新型组织结构类型

12.4.2全球化背景下的组织结构变化

12.4.3跨组织设计

本章回顾

关键术语

课堂讨论

团队练习积木玩具

网络练习

自我测试组织结构偏好测试

案例分析中兴通讯的组织结构重组

网站推荐

参考文献

第13章组织变革与发展

引例三星的变革之路

13.1组织变革概述

13.1.1组织变革的概念

13.1.2组织变革的动因

13.2组织变革的阻力及对策

13.2.1变革阻力的分类

13.2.2组织变革阻力的来源

13.2.3消除变革阻力的措施

13.3组织变革的类型和实施模式

<<组织行为学>>

13.3.1组织变革的类型

13.3.2组织变革的实施模式

13.4组织发展

13.4.1组织发展的概念

13.4.2组织发展的条件

13.4.3组织发展的推行者

13.4.4组织发展的过程

本章回顾

关键术语

课堂讨论

团队练习战略变革事件

网络练习变革容忍度测量

自我测试你对待变革的态度如何

案例分析上海医药战略变革：收购中信医药

网站推荐

参考文献

第14章组织文化

引例google文化

14.1组织文化的内涵与功能

14.1.1组织文化的内涵

14.1.2组织文化的层次

14.1.3组织文化的功能

14.2组织文化理论

14.2.1霍夫斯泰德的文化差异理论

14.2.2迪尔和肯尼迪的组织文化因素理论

14.2.3帕斯卡尔和阿索斯的7s管理框架

14.2.4彼得斯和沃特曼的革新性文化理论

14.2.5柯林斯的卓越组织的文化特质理论

14.3组织文化建设

14.3.1组织文化的创建

14.3.2组织社会化与组织文化

14.3.3组织文化的维系

14.3.4组织文化塑造的误区

14.4组织文化变革

本章回顾

关键术语

课堂讨论

团队练习公司氛围

网络练习

自我测试

案例分析吉利的全球型企业文化

网站推荐

参考文献

第15章跨文化下的组织行为

引例

15.1全球化时代的文化管理

15.1.1跨文化的界定

<<组织行为学>>

15.1.2跨文化管理理论

15.2管理者应当关注的文化差异

15.2.1知觉差异

15.2.2非语言差异

15.2.3态度和价值观的差异

15.2.4个性差异

15.2.5心理契约的差异

15.3跨文化下的激励

15.3.1需要层次论的国际性研究成果

15.3.2双因素理论的国际性研究成果

15.4跨文化沟通

15.4.1文化对沟通的作用

15.4.2跨文化沟通的模型

15.4.3跨文化沟通的主要影响因素

15.5跨文化领导

15.5.1领导关系的内隐理论

15.5.2领导者特质

15.6跨文化的管理实践

本章回顾

关键术语

课堂讨论

团队练习

网络练习联想：跨国并购后的整合

自我测试

案例分析联想的“文化鸡尾酒”行动

网站推荐

参考文献

第16章组织学习与学习型组织

引例

16.1组织学习的概念和相关理论

16.1.1组织学习的概念

16.1.2组织中的学习类型

16.1.3组织学习过程的五个阶段

16.2学习型组织的概念和相关理论

16.2.1学习型组织的定义

16.2.2学习型组织的模型

16.2.3学习型组织的行为特征

16.3学习型组织的创建

16.3.1个体学习的促进

16.3.2学习型团队的创建

16.3.3学习型领导的培养

16.3.4学习型组织存在的智障及克服办法

本章回顾

关键术语

课堂讨论

团队练习

网络练习

<<组织行为学>>

自我测试心智水平与环境适应能力的测评

案例分析杭氧：不同阶段的不同学习模式

网站推荐

参考文献

第17章网络组织

引例虚拟墨西哥公司

17.1网络组织产生的背景

17.2网络组织的基本概念

17.2.1网络组织的定义

17.2.2网络组织的类型

17.2.3网络组织的基本特征

17.3网络组织形成的理论解释

17.3.1理性选择的结果

17.3.2社会性互动的结果

17.3.3自然演化的结果

17.4网络组织的行为特征

17.4.1网络组织的协调与治理

17.4.2网络组织成员的机会主义行为及其防范

17.4.3网络组织中员工的行为及管理

17.5网络组织的发展趋势

本章回顾

关键术语

课堂讨论

团队练习

网络练习

自我测试

案例分析我国汽车行业的企业联盟组合配置战略与组织创新

网站推荐

参考文献

第18章组织行为学理论的新发展

引例

18.1积极组织行为

18.1.1积极组织行为的概念

18.1.2积极组织行为与相近概念的关系

18.1.3心理资本

18.2组织健康

18.2.1组织健康的概念

18.2.2员工援助计划

18.2.3组织健康与健康型组织的比较

18.2.4组织健康的特征

18.3组织生态学

18.3.1组织生态学的发展阶段

18.3.2组织生态学的层次结构

18.4知识型员工

18.4.1知识型员工的定义和特点

18.4.2知识型员工的激励

18.4.3知识型员工的绩效评价

<<组织行为学>>

本章回顾
关键术语
参考文献

<<组织行为学>>

编辑推荐

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>