

<<运营管理>>

图书基本信息

书名：<<运营管理>>

13位ISBN编号：9787111392750

10位ISBN编号：7111392752

出版时间：2012-8

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）史蒂文森 等著

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运营管理>>

内容概要

威廉·史蒂文森编著的《运营管理(原书第11版中国版教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会推荐教材华章国际经典教材)》作为当今欧美及中国最流行的工商管理教材之一,本书系统地介绍了运营管理的概念、原理和方法。

本书兼顾制造业和服务业的运营管理,资料丰富,体系完整,既涵盖了运营战略、运营系统的规划设计与运行控制,又介绍了企业的社会责任与道德、绿色设计与绿色制造、全球化选址、六西格玛管理以及精益服务等新内容。

本书含有大量来自知名公司的案例材料,同时利用大量的例题和习题,帮助读者熟练掌握所学方法和技能。

《运营管理(原书第11版中国版教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会推荐教材华章国际经典教材)》可作为运营管理专业高年级本科生、研究生和MBA教材,也可供对运营管理的理论与实务感兴趣的各界人士参考。

<<运营管理>>

书籍目录

前言

第1章 运营管理概述

引言

1.1 流程管理

1.2 运营管理的范围

1.3 学习运营管理的目的

1.4 运营管理与决策

1.5 运营管理的历史演变

1.6 当前的运营管理

1.7 当今企业运营面临的主要问题

小结

知识要点

案例1-1海泽尔创业

第2章 竞争力、战略和生产率

引言

2.1 竞争力

2.2 使命与战略

2.3 运营战略

2.4 组织战略对运营战略的影响

2.5 平衡计分卡

2.6 生产率

小结

知识要点

例题

习题

案例2-1麦当劳抓住了快餐的要旨：快与餐

第3章 产品和服务设计

引言

3.1 构思产生

3.2 产品与服务设计中的法规与道德问题

3.3 人因学方面的因素

3.4 文化因素

3.5 全球性产品与服务设计

3.6 环境因素：可持续性

3.7 其他方面的考虑

3.8 产品设计与开发的阶段

3.9 为可制造性而设计

3.10 服务设计

小结

知识要点

习题

案例3-1联想通过ThinkPadX300打造品牌形象

第4章 产品与服务的战略能力规划

引言

4.1 能力决策的战略意义

<<运营管理>>

4.2 能力定义和测评

4.3 有效能力的影响因素

4.4 战略制定

4.5 预测能力需求

4.6 规划服务能力面临的其他挑战

4.7 自制或外购

4.8 制定能力方案

4.9 约束管理

4.10 评估不同能力方案

4.11 排队论及其在服务能力规划中的应用

小结

知识要点

例题

习题

案例4-1 ZLZH 储蓄所种瓜为什么没有得瓜

第5章 流程选择与设施布置

引言

5.1 流程选择

5.2 技术

5.3 流程战略

5.4 设施布置

5.5 对产品原则布置进行设计：生产线平衡

5.6 对工艺原则布置的设计

小结

知识要点

例题

习题

案例5-1 鸿博园的设施布置

第6章 工作系统设计

引言

6.1 工作生活质量

6.2 工作设计

6.3 方法分析

6.4 动作研究

6.5 作业测定

小结

知识要点

例题

习题

案例6-1 生产电炉

第7章 选址规划与分析

引言

7.1 选址的必要性

7.2 选址决策的本质

7.3 全球性选址

7.4 制定选址决策的一般程序

7.5 国家、地区、社区、具体地点的

<<运营管理>>

选择

7.6 服务业及零售业选址

7.7 选址方案评估

小结

知识要点

例题

习题

案例7-1对沃尔玛，都是热烈欢迎吗

第8章 质量管理概论

引言

8.1 质量管理的含义

8.2 质量管理发展简史

8.3 现代质量管理的奠基人：质量管理大师

8.4 质量大奖

8.5 质量认证

8.6 质量与供应链

8.7 全面质量管理

8.8 解决质量问题

8.9 改进工序质量

8.10 质量管理工具

小结

知识要点

例题

习题

案例8-1摩托罗拉的TCS

第9章 质量控制

引言

9.1 检验

9.2 统计过程控制

9.3 工序能力

小结

知识要点

例题

习题

案例9-1Toys公司

第10章 综合计划与主生产计划

引言

10.1 应对不稳定需求的基本策略

10.2 综合计划技术

10.3 服务业的综合计划

10.4 分解综合计划

10.5 主生产计划

10.6 主生产计划制定过程

小结

知识要点

例题

习题

<<运营管理>>

案例10-1EGAD公司

第11章 物料需求计划与企业资源计划

引言

11.1 物料需求计划概述

11.2 物料需求计划的输入

11.3 物料需求计划的处理逻辑

11.4 物料需求计划的输出

11.5 使用物料需求计划时需要考虑的其他事项

11.6 服务行业中的物料需求计划

11.7 物料需求计划的优点与实现条件

11.8 制造资源计划

11.9 能力需求计划

11.10 企业资源计划

小结

知识要点

例题

习题

案例11-1伟达日用品公司

第12章 库存管理

引言

12.1 库存的性质和重要性

12.2 有效库存管理的必要条件

12.3 库存订货策略

12.4 订多少货：经济订货批量模型

12.5 再订货点

12.6 订多少货：固定订货间隔模型

12.7 单周期模型

小结

知识要点

例题

习题

案例12-1华都有限公司

第13章 准时制生产与精益运营

引言

13.1 支持目标

13.2 基本要素

13.3 价值流图

13.4 转换到精益系统

13.5 服务业的JIT

13.6 JIT

小结

知识要点

例题

习题

案例13-1江铃公司生产中的呼叫系统

第14章 供应链管理

<<运营管理>>

引言

14.1 供应链管理的趋势

14.2 全球供应链

14.3 管理的职责

14.4 采购

14.5 电子商务

14.6 供应商管理

14.7 库存管理

14.8 订单执行

14.9 物流

14.10 创建有效的供应链

小结

知识要点

习题

案例14-1 诺基亚星网工业园供应链运作模式

第15章 作业计划

引言

15.1 运营的作业计划

15.2 小批量运营系统的作业计划

15.3 服务业的作业计划

小结

知识要点

例题

习题

案例15-1 Hi-HoYo-Yo有限公司

第16章 项目管理

引言

16.1 项目生命周期

16.2 项目管理行为方面的影响因素

16.3 工作分解结构

16.4 甘特图在计划与排程中的应用

16.5 PERT与CPM

16.6 确定性时间估计

16.7 网络时间计算

16.8 不确定性时间估计

16.9 路径概率的确定

16.10 模拟

16.11 预算控制

16.12 时间-成本的权衡：赶工法

16.13 PERT方法的优点及可能出现的问题

16.14 关键链项目管理

16.15 项目管理中的其他问题

16.16 项目管理软件

小结

知识要点

例题

习题

案例16-1英能公司项目进度计划管理问题

附录A 部分习题参考答案

附录B 表

附录C 术语表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>