

<<企业在经济中的角色>>

图书基本信息

书名：<<企业在经济中的角色>>

13位ISBN编号：9787111391784

10位ISBN编号：7111391780

出版时间：2012-8

出版时间：机械工业出版社

作者：约瑟夫 L. 鲍尔, 赫尔曼 B. 伦纳德, 林恩 S. 佩恩

页数：218

译者：罗立彬, 康路等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业在经济中的角色>>

内容概要

全球经济、政治乃至社会的动荡暴露出了未来的一种不确定性，人们逐渐聚焦于那些潜在的风险：旧的国际金融体系及国际组织与新的世界格局之间的不匹配、贫富差距过于悬殊、贸易保护主义抬头、环境恶化、恐怖主义等。

在这种时刻，始终关注企业发展的哈佛商学院率先探讨了企业在当前经济中所应扮演的角色，提出企业对改变世界将起至关重要的作用，它所代表的商业力量将为广泛的经济和社会问题找到解决途径。

本书观点作为一种探讨，将为研究当下世界变化的人提供参考。

<<企业在经济中的角色>>

作者简介

(美) 约瑟夫

L.鲍尔, 哈佛大学商学院企业管理专业教授。

40年来, 他致力于研究各行业龙头公司在处理经济、社会、政治环境方面的重要改变时所面临的挑战。

著作包括《当市场震荡时》(When Markets Quake)、《从资源分配到策略》(From Resource Allocation to Strategy)、《内部CEO》(The CEO Within)、《管理的两面性》(Two Faces of Management)等。

作为高级副院长, 他目前正在领导哈佛商学院和肯尼迪学院联合硕士项目的院系课程设计和执行。同时, 他也在许多公司和非营利组织的董事会供职。

(美) 赫尔曼

B.伦纳德, 荷兰人, 企业管理学教授、哈佛商学院社会企业发展中心学科联合主席, 同时兼任哈佛肯尼迪学院公共管理教授、哈佛肯尼迪学院危机领导力项目联合主席。

伦纳德在哈佛商学院的研究专注于企业社会责任以及商业组织中以社会为导向的组织要素的领导力; 在肯尼迪学院的工作聚焦于大规模危机的管理。

著作包括《不平衡的账户》(Checks Unbalanced)、《社会领域的企业家精神》(Entrepreneurship in the Social Sector, 合著)。

(美) 林恩

S.佩因, 哈佛大学商学院企业管理学教授、高级副院长、学科发展主管。

她的论著涉及领导力以及公司治理, 将高尚的道德标准和杰出的财务结果相融合。

著作包括《价值变动》(Value Shift)和《领导力、伦理和组织诚信》(Leadership, Ethics, and Organizational Integrity)。

佩因还是领导力和公司责任方面MBA必修课程的合作开发者。

<<企业在经济中的角色>>

书籍目录

前言

第一部分 市场资本主义的未来

第1章 导论

第2章 对全球前景的预测

第3章 全球市场资本主义体系的威胁

第4章 系统地看待威胁

第二部分 企业如何发挥领导作用

第5章 企业的回答

第6章 创新商业模式，发挥领导作用

第7章 通过组织行动主义发挥领导作用

第8章 重新思考企业的作用

附录 区域企业领导者论坛与会人员

注释

作者简介

<<企业在经济中的角色>>

章节摘录

第1章 导论 作为哈佛商学院的教员，我们致力于提升企业的领导能力。我们学校的使命是“培养让世界产生积极变化的领导者”。我们通过创建和沟通对企业管理者有用的理念的研究来实现这一目标，我们的方式包括对将成为商业领袖的MBA们的培训、为公司高层管理者提供职业生涯中期发展计划。

在所有这些工作中，教员们都有着一套平常而基本的信条，这个信条促使我们殊途同归，完成共同的使命。

管理者通过领导为消费者提供商品和服务的组织，对社会作出自己的贡献。

为了使这种贡献保持可持续性，组织就必须在竞争和法律法规制约的环境中获取赢利。

自由竞争的市场（看不见的手）确保当企业这样做时，它们也在尽最大努力来为社会做事。

这是资本主义市场体系的骄傲。

在这样的背景下，本书提出了一个激进的主张，我们确信企业需要转换角色。

资本主义市场体系在最近几十年中创造了巨大的财富，但是如果这一体系继续以老样子运转，它将变得不堪一击。

.....

<<企业在经济中的角色>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>