

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787111391388

10位ISBN编号：7111391381

出版时间：2012-8

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）希尔 等著，薛有志 等译

页数：473

译者：薛有志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

《战略管理：概念与案例(原书第8版)》是查尔斯W.L.希尔、加里斯R.琼斯教授撰写的经典教材，是目前市场上最受教师和学生以及企业界欢迎的战略管理教材。战略管理课程力图帮助学生理解两个企业管理中的基本问题：“企业竞争优势的来源是什么？”“企业如何获得持续的竞争优势？”

《战略管理：概念与案例(原书第8版)》在教学方法上强调概念的整体性和关联性，丰富的案例帮助学生理解真实企业面临的战略挑战以及如何在相互冲突的选择中进行权衡取舍。

每一章均以开篇案例导入该章讨论的战略管理分析的背景和现实问题。

在每章结束时还有结尾案例，帮助学生通过案例分析和案例问题的解答回顾该章分析的要点与方法。为了帮助学生把握企业战略管理问题的整体概念，《战略管理：概念与案例(原书第8版)》以戴尔公司作为贯穿全书的案例，以使读者对战略管理有一个整体性的认识。

《战略管理：概念与案例(原书第8版)》本书可以作为管理学类专业本科生、研究生和mba学员的战略管理教材，还可以作为企业管理人员的培训教材，可供相关从业人员工作参考。

<<战略管理>>

书籍目录

译者序

前言

第一部分 战略回顾

第1章 领导、战略和竞争优势

开篇案例 戴尔电脑

1.1 概述

1.2 战略领导、竞争优势和卓越绩效

1.3 战略经理

1.4 战略制定过程

1.5 作为自发过程的战略

1.6 战略计划操作

1.7 战略决策制定

1.8 战略领导

本章小结

问题讨论

结篇案例 最完美计划——克莱斯勒的碰壁

附录1A 企业价值、ROIC和成长

第2章 外部环境的机会与威胁分析

开篇案例 美国啤酒产业

2.1 概述

2.2 产业的界定

2.3 波特五力模型

2.4 产业内战略群组

2.5 产业生命周期分析

2.6 产业分析模型的局限性

2.7 宏观环境

本章小结

问题讨论

结篇案例 医药产业

第二部分 竞争优势

第3章 竞争力与盈利性：分析内部资源

开篇案例 西南航空公司

3.1 概述

3.2 竞争优势的来源

3.3 价值链

3.4 竞争优势的基石

3.5 分析竞争优势和盈利能力

3.6 竞争优势的持久性

3.7 避免失败并保持竞争优势

本章小结

问题讨论

结篇案例 星巴克

第4章 职能层战略

开篇案例 在松下公司提高效率

4.1 概述

<<战略管理>>

- 4.2 获取卓越效率
- 4.3 实现优秀质量
- 4.4 实现优异的创新
- 4.5 实现优秀的客户响应

本章小结

问题讨论

结篇案例 威瑞森无线

第三部分 战略制定

第5章 经营层战略

开篇案例 e*trade变化的经营战略

5.1 概述

5.2 竞争定位和商业模式

5.3 竞争定位和经营战略

5.4 竞争定位：一般经营战略

5.5 竞争定位的动态性

本章小结

问题讨论

结篇案例 三星一再改变其商业模式

第6章 行业环境和经营战略

开篇案例 日趋恶化的玩具业竞争

6.1 概述

6.2 分散行业的战略

6.3 孕育期行业和成长期行业的战略

6.4 飞越产品生命周期到成熟

6.5 成熟行业的战略

6.6 衰退行业的战略

本章小结

问题讨论

结篇案例 耐克的成功之路

第7章 技术

开篇案例 Blu-Ray与HD DVD——格式战争

7.1 概述

7.2 技术标准和格式战争

7.3 格式战争取胜的战略

7.4 高技术行业的成本

7.5 管理知识产权

7.6 获取先动优势

7.7 技术范式转变

本章小结

问题讨论

结篇案例 友人网(Friendster)的失败

第8章 全球化战略

开篇案例 MTV——一个全球品牌的本土化

8.1 概述

8.2 全球化和国家环境

8.3 通过全球扩张提高盈利能力和利润增长

8.4 成本压力及地区响应压力

<<战略管理>>

8.5 选择一个全球战略

8.6 基本的进入决策

8.7 进入方式的选择

8.8 全球战略联盟

本章小结

问题讨论

结篇案例 宝洁公司的战略演变

第9章 公司层战略

开篇案例 甲骨文公司致力于成为最大最好的企业

9.1 概述

9.2 公司层战略和多业务模式

9.3 横向一体化：单一行业战略

9.4 纵向一体化：进入新行业以加强核心商业模式

9.5 纵向一体化的替代选择：协作关系

9.6 战略性资源外包

本章小结

问题讨论

结篇案例 新闻集团(News Corp.)发展史

第10章 公司多元化战略

开篇案例 泰科的坎坷道路

10.1 概述

10.2 跨越单一行业的扩张

10.3 通过多元化提高利润率

10.4 两种类型的多元化

10.5 多元化的缺点和局限

10.6 战略选择

10.7 进入新行业：内部新投资

10.8 进入新行业：收购

10.9 进入新行业：合资

10.10 结构重组

本章小结

问题讨论

结篇案例 联合技术公司“口袋里王牌(ACE)”

第四部分 战略执行

第11章 绩效与治理

开篇案例 丹尼斯·科兹洛夫斯基的盛衰

11.1 概述

11.2 利益相关者与公司绩效

11.3 代理理论

11.4 治理机制

11.5 伦理和战略

本章小结

问题讨论

结篇案例 沃尔玛的工作环境

第12章 公司单一产业战略

开篇案例 戴尔电脑公司的战略实施

12.1 概述

<<战略管理>>

12.2 通过组织设计实施战略

12.3 组织结构的构建要素

12.4 战略控制系统

12.5 组织文化

12.6 在职能层构建独特能力

12.7 单一产业中的战略实施

12.8 结构重建和流程再造

本章小结

问题讨论

结篇案例 诺基亚新的产品结构

第13章 跨国家与跨行业的公司战略

开篇案例 福特公司新任CEO及其新的全球架构

13.1 概述

13.2 借助事业部结构管理公司战略

13.3 跨国战略实施

13.4 进入模式与执行

13.5 信息技术、互联网与资源外包

本章小结

问题讨论

结篇案例 通用汽车寻求合适的全球结构

注释

案例注释

第五部分 案例

案例1 eBay和在线拍卖行业

案例2 安邦快递公司：处于劣势的快递企业

案例3 全食食品超市：是否有足够的有机食品满足持续增长的需要

案例4 本田汽车公司与混合动力汽车

案例5 通用电气的增长战略：伊梅尔特创举

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>