

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787111388876

10位ISBN编号：7111388879

出版时间：2012-7

出版时间：李立新 机械工业出版社 (2012-07出版)

作者：李立新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

《管理学基础》结合国内外管理理论和管理实践的最新发展，以多年来的管理实践和教学科研经验为基础，坚持介绍应用性管理基础理论和方法，在系统介绍管理理论的同时突出其实践性。

全书共12章，每章均穿插了管理学专栏和相关的思考问题，章末设有复习思考题、实践与训练和管理游戏，使学生进一步提高分析问题和解决问题的能力，另外还设有阅读平台供学生扩大知识面。

《管理学基础》既可以作为高职高专经济管理类专业学生的学习用书，也可以作为广大管理实践者的参考用书。

书籍目录

前言教学建议第1章 管理概论 1.1 管理概述 1.2 管理的职能 1.3 管理者 1.4 管理学 1.5 管理的新发展
第2章 管理实践与管理理论 2.1 中外早期的管理实践 2.2 中外早期的管理思想 2.3 管理理论的形成和
演进 2.4 管理理论的新发展第3章 组织设计与组织变革 3.1 组织概述 3.2 组织设计 3.3 组织变革第4章
管理环境与组织文化 4.1 管理环境 4.2 管理的外部环境 4.3 管理的内部环境 4.4 组织文化第5章 领导
5.1 领导概述 5.2 领导理论与方法 5.3 领导艺术第6章 战略管理与决策 6.1 战略管理 6.2 决策概述 6.3
决策方法第7章 计划 7.1 计划的含义与类型 7.2 计划的程序与方法 7.3 组织目标 7.4 目标管理第8章
激励 8.1 激励概述 8.2 激励理论 8.3 激励的方式与要求第9章 管理沟通 9.1 沟通概述 9.2 人际沟通与
组织沟通 9.3 有效沟通第10章 控制 10.1 控制概述 10.2 控制原理与过程 10.3 控制的技术与方法 10.4
管理绩效评价第11章 管理道德与社会责任 11.1 道德与管理道德 11.2 影响管理道德的因素和管理道德
的形成 11.3 提升员工道德修养的途径 11.4 企业社会责任第12章 管理创新 12.1 创新及其作用 12.2 创
新职能的基本内容 12.3 创新的过程和组织 12.4 企业管理创新参考文献

<<管理学基础>>

编辑推荐

李立新主编的《管理学基础》适用于高职高专经济管理类专业，可作为专业基础课教材使用。全书共12章，第1、2章介绍了管理的概念、中外管理实践、管理理论的产生与发展；第3、4章介绍了管理环境、组织文化、组织设计和组织变革的主要内容，通过学习，学生可以理解组织工作原理，掌握组织设计的程序和方法，提高团队建设能力；第5~10章介绍了领导、战略管理与决策、计划、激励、管理沟通和控制，通过学习，学生可以掌握管理活动各阶段的原则及管理技能；第11、12章介绍了管理道德与社会责任、管理创新的原理和方法，学生能够在管理实践中加以理解和应用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>