

<<营销策划>>

图书基本信息

书名：<<营销策划>>

13位ISBN编号：9787111383291

10位ISBN编号：711138329X

出版时间：2012-6

出版时间：机械工业出版社

作者：孟韬，毕克贵 编著

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划>>

内容概要

《高等院校市场营销专业精品规划教材：营销策划·方法与文案（第2版）》分为基础篇、专题篇和行业篇。基础篇侧重策划流程、方法与创意；专题篇打破了4Ps框架，摒弃了不能体现“策划”色彩，而实际上是“管理”行为的价格、渠道等内容；行业篇选取了营销策划最引人注目的房地产、医药保健品和快速消费品三个代表性行业。本书内容翔实、阐述透彻、体例新颖、案例丰富，集营销策划方法、技巧与文案于一体，是一本独具特色的营销策划类书籍。

《高等院校市场营销专业精品规划教材：营销策划·方法与文案（第2版）》既可作为大学本科、高职高专的市场营销和工商管理专业学生的教材，也可作为营销策划和营销管理人员、销售业务与销售管理人员、广告策划人员的学习和培训用书。

<<营销策划>>

书籍目录

前言

导论欢迎来到精彩的营销策划世界

开篇案例《非诚勿扰》：营销策划创造的娱乐神话

营销策划：精彩的世界

营销策划：竞争的利器

营销策划：目的与特点

营销策划：框架与内容

相关链接：精彩的网络营销策划

策划实战

本章小结

基础篇

第1章 感悟营销策划

开篇案例凡客诚品的AISAS营销模式

1.1 中国营销策划人、策划案

1.2 中国营销策划业的昨天、今天与明天

策划案例与文案：欧莱雅“三弄”人人网，如虎添翼营销e时代

相关链接：你想成为它们的员工吗--国外知名营销策划/管理咨询公司概览

策划实战

本章小结

第2章 营销策划的内涵与流程

开篇案例柠檬的拼争--水溶C100与HELLOC

2.1 策划与营销策划

2.2 营销策划的原理与流程

2.3 营销策划的认识误区和影响因素

策划案例与文案：永琪6元营销模式

相关链接：关于营销策划的两个软件介绍

策划实战

本章小结

第3章 营销策划的组织与管理

开篇案例一场失败的营销策划

3.1 营销策划的组织

3.2 营销策划的营销

3.3 营销策划的实施

3.4 营销策划的控制

3.5 营销策划的评估

策划案例与文案：麦当劳东北地区2003年营销方案

相关链接：营销策划方案8S模式

策划实战

本章小结

第4章 营销策划的创意与方法

开篇案例QQ宠物：创意带来的大红大紫

4.1 认识营销策划的创意

4.2 创意的一般步骤与方法

4.3 创意思维的技法

4.4 创意思维的培养与开发

<<营销策划>>

策划案例与文案：《阿凡达》--张家界的影视营销

相关链接：“水平营销”与创造力的逻辑

策划实战

本章小结

第5章 整合营销策划

开篇案例一把梳子何以卖到500多元

5.1 整合营销策划的内涵与类型

5.2 营销策划书的结构与技巧

5.3 市场营销诊断书的结构与技巧

5.4 营销年度计划书的结构与技巧

策划案例与文案：海润公司“长跑王”营销策划

相关链接：商业计划书与项目可行性研究报告的写作

策划实战

本章小结

专题篇

第6章 市场调研策划

开篇案例天盛缘何被逼无奈

6.1 市场调研内容

6.2 市场调研的方法

6.3 市场调研策划的流程

6.4 市场调研报告的结构与技巧

策划案例与文案：大连某商业地产项目市场调查计划书

相关链接：提问的十大艺术

策划实战

本章小结

第7章 营销战略策划

开篇案例“海底捞”不可复制的营销战略

7.1 营销战略策划的步骤

7.2 营销战略的类型与选择

7.3 几种新兴的营销战略及其策划

策划案例与文案：朵唯的低成本促销战略

相关链接：减法营销与通胀期的赢利模式创新

策划实战

本章小结

第8章 品牌策划

开篇案例微型车的品牌竞争之道

8.1 品牌的内涵及其策划内容

8.2 品牌建设策划

8.3 品牌发展策划

策划案例与文案：QQ手机的品牌征途

相关链接：YOU时代的品牌管理

策划实战

本章小结

第9章 企业形象策划

开篇案例CIS提升“茅台”国酒形象

9.1 企业形象整体系统的构成

9.2 企业形象识别系统的导入

<<营销策划>>

9.3 企业理念识别系统策划

9.4 企业行为识别系统策划

9.5 企业视觉识别系统策划

策划案例与文案：“绿巨人”星巴克企业形象策划案

相关链接：CIVsCS

策划实战

本章小结

第10章 促销策划

开篇案例现代汽车促销：失业可退车

10.1 促销策划概述

10.2 促销策划流程

10.3 典型促销策划

策划案例与文案：××公司食品促销方案

相关链接：促销活动的两个环节与七个关键点

策划实战

本章小结

第11章 广告策划

开篇案例无奋斗，不男人：劲霸的“经济适用男”广告

11.1 广告策划概述

11.2 广告策划书的内容与编写

11.3 广告定位策划

11.4 广告创意策划

11.5 广告媒体策划

11.6 广告时机与排期策划

策划案例与文案：关于“现代健诊中心”的广告策划

相关链接：广告新兴媒体形式有哪些

策划实战

本章小结

第12章 公共关系策划

开篇案例王老吉的危机公关

12.1 公共关系策划概述

12.2 公共关系策划的程序

12.3 公共关系专题活动策划

12.4 危机公关策划

策划案例与文案：从“危机”到“商机”：康泰克的危机攻关

相关链接：从丰田“召回门”再谈回归营销的本质

策划实战

本章小结

第13章 网络营销策划

开篇案例超级光棍节的大卖真相

13.1 网络营销策划概述

13.2 网络营销产品策划

13.3 网络营销价格策划

13.4 网络营销渠道策划

13.5 网络营销促销策划

策划案例与文案：某茶业公司网络营销策划书

相关链接：“SNS+电子商务”：未来几年B2C的主流模式

<<营销策划>>

策划实战

本章小结

行业篇

第14章 房地产营销策划

开篇案例“产业链整合加订单模式”缔造万达商业地产王国

14.1 房地产营销策划概述

14.2 房地产市场调查

14.3 房地产市场定位策划

14.4 房地产品牌策划

14.5 房地产渠道策划

14.6 房地产促销策划

策划案例与文案：某房地产项目媒体整合推广策划方案

相关链接：房地产营销的“县域”战术

策划实战

本章小结

第15章 医药保健品营销策划

开篇案例医药保健品价格为何高

15.1 医药保健品营销策划概述

15.2 医药保健品营销渠道与终端策划

15.3 医药保健品促销策划

15.4 医药保健品广告策划

策划案例与文案：21金维他：4年，8000万元到10亿元的崛起之路

相关链接：在“狭谷”中发展的医药营销

策划实战

本章小结

第16章 快速消费品策划

开篇案例本土洗发品牌，HOLD不住的大滑坡

16.1 快速消费品概述

16.2 快速消费品产品策划

16.3 快速消费品价格策划

16.4 快速消费品渠道策划

16.5 快速消费品促销策划

策划案例与文案：旁氏化妆品营销策划方案

相关链接：快速消费品厂商之间的博弈

策划实战

本章小结

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>