

<<统计基础>>

图书基本信息

书名：<<统计基础>>

13位ISBN编号：9787111381334

10位ISBN编号：7111381335

出版时间：2012-5

出版时间：机械工业出版社

作者：孙忠良 编

页数：177

字数：284000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;统计基础&gt;&gt;

## 内容概要

《职业教育课程改革创新教材·会计（会计电算化）专业规划教材：统计基础》依据现代统计岗位和中等职业技术学校学生职业技能的要求，以实际统计工作过程为主线，以学生统计职业技能培养为本位，坚持专业对象适应性，遵循理论简明化、结构新优化、实践操作化、应用岗位化的基本原则，力求实现对象适用、理论够用、岗位能用、操作可用，有机融入当今统计制度改革“企业一套表”实施等思想，突出统计的基本理念和统计分析方法。

《职业教育课程改革创新教材·会计（会计电算化）专业规划教材：统计基础》设置了“学习目标”、“章节架构”、“学习重点”、“技能要求”、“案例导引”、“章节小结”、“复习思考题”、“实训题”等，还设立了“小常识”、“知识延展”等栏目，注重统计工作过程的自我体验，激发学生学习兴趣，拓展统计应用理念，为了学生的终身发展，提升专业素质和专业技能。

本书可作为各类中等职业技术学校 and 成人教育培训学校相关专业的统计学教材，也可作为广大统计工作者的应用参考书。

## &lt;&lt;统计基础&gt;&gt;

## 书籍目录

- 前言
- 第一章 统计概论
  - 第一节 统计的概述和研究对象
  - 第二节 统计学的研究方法和职能
  - 第三节 统计学的基本概念
- 第二章 统计调查技术
  - 第一节 统计调查
  - 第二节 统计调查的组织方式和数据搜集方法
  - 第三节 统计调查的要求及误差控制技术
- 第三章 统计整理技术
  - 第一节 统计整理
  - 第二节 统计分组
  - 第三节 分配数列
  - 第四节 统计数据显示
- 第四章 静态综合分析指标
  - 第一节 总量指标
  - 第二节 相对指标
  - 第三节 平均指标
  - 第四节 标志变异指标
- 第五章 动态数列分析指标
  - 第一节 动态数列概述
  - 第二节 动态数列水平分析指标
  - 第三节 动态数列速度分析指标
  - 第四节 动态数列趋势分析
- 第六章 动态指数分析指标
  - 第一节 统计指数概述
  - 第二节 总指数--综合指数编制方法及分析
  - 第三节 总指数--平均数指数编制方法及分析
  - 第四节 指数体系和因素分析
- 第七章 抽样推断分析法
  - 第一节 抽样推断概述
  - 第二节 抽样误差
  - 第三节 抽样推断方法
  - 第四节 必要样本容量确定方法
- 第八章 相关回归分析法
  - 第一节 相关与回归分析概论
  - 第二节 相关分析
  - 第三节 回归分析
- 附录A 正态分布概率表
- 附录B 统计从业资格认定办法
- 附录C 国民经济和社会发展重要统计指标
- 参考文献
  - 《统计基础》知识系统简图
  - 统计基础统计概论统计含义
  - 统计的研究对象和特点

## <<统计基础>>

统计的基本概念

统计工作统计设计系列统计工作方案

统计调查设计方案、搜集资料、控制误差

统计整理统计分组、汇总整理、制图制表

统计分析静态分析方法绝对数、相对数、平均数

动态分析方法动态数列、统计指数

数理分析应用方法抽样推断、相关回归

统计法规和常见经济指标及附录

## &lt;&lt;统计基础&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：二、统计学的研究对象及特点 统计学的研究对象是大量社会经济现象的数量方面

。统计学的研究对象决定了统计特点。

统计学的特点如下。

1.数量性 事实上，研究社会经济现象学科很多，而统计研究的是其数量方面，体现了数量性。

数量性主要体现在以下几个方面：（1）数量的多少，规模的大小，如一个地区人口的多少，一个企业销售总额的大小等。

（2）现象之间的数量关系，如人口中的男、女数量的比例，反映人口数量与居住之间关系的人口密度；企业资金投放结构等。

（3）质与量互变的数量界限，如农村居民生活收入的贫困线或城镇居民的低保线是多少。

统计学研究社会经济现象的整个数量变动过程，是在质与量的辩证统一中来认识现象的数量及其数量关系，并非单纯研究数量。

这主要基于现象的质决定着现象的数量，而现象特定的数量表现又反映现象一定的质。

所以研究现象的数量时，不能离开现象的质，必须以现象的质的分析为基础，来确定现象数量表现的特定范围。

数量性是统计的基本特点。

2.总体性 统计学的研究对象是社会经济领域中现象整体的数量方面，即统计的数量研究是对现象整体普遍存在的客观事实进行综合观察分析，得出其数量上的特性及变动规律性，非对个别现象的认知。

例如，对某市工业企业从销售、供应、生产等方面综合，研究该市企业经营状况，如果不对相关工业企业进行数量方面的观察分析，就不能得出该地区全部工业企业具有代表性的经营状况结论。

但是，需要说明的是统计整体性的数量研究，决定于统计研究的目的，并且不排除对个体现象的认识

。实际上说来，统计对总体数量的研究，恰恰是对个体数量的观察为基础和前提的。

例如，人口普查时，如果没有对每一个自然人基本信息的调查记录，就不能得到人口整体的性别比例、民族分布、职业构成、社会保障等方面的数量认识。

3.具体性 统计研究的是具体时间、地点、条件下的社会经济现象的数量方面。

统计研究的数量都是现象在一定时间、地点、条件下具体的数量表现，而不是脱离现象物质内容的抽象的数量。

例如，在某时间、某地区居民消费价格指数为5.5%，离开这一具体时间、空间界限条件，不能说明任何问题。

统计研究的数量是社会经济现象具体的量，数学所研究的数量则是抽象的量，是没有具体意义的量。

由此可见，统计量和数学量存在着本质区别，但同时也并不排除研究具体社会经济现象时，利用数学方法。

实际统计工作中，恰恰广泛应用着数学的研究方法来分析现象的数量表现及其关系，如回归分析。

4.社会性 统计研究的对象是社会经济现象的数量方面。

社会现象是人类有意识社会活动的条件、过程和结果。

任何社会现象都与人（或人的集合）的利益相关，尤其是在当今市场经济条件下，利益主体多元化，统计人员的社会观、经济观、价值观是直接影响社会经济统计认识结论的重要因素。

在统计研究中，要注意对社会经济现象认识的利益代言影响。

<<统计基础>>

编辑推荐

<<统计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>