<<联想成功之道>>

图书基本信息

书名：<<联想成功之道>>

13位ISBN编号：9787111381167

10位ISBN编号：7111381165

出版时间：2012-5

出版时间：机械工业出版社

作者：中国企业成功之道联想案例研究组

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<联想成功之道>>

内容概要

本丛书是“中国式企业管理科学基础研究”项目的成果。该项目是国务院领导批示、财政部支持的项目，由国务院发展研究中心、中国企业联合会、清华大学于2005年联合发起，通过对中国式企业管理背景、成功企业案例、管理专题和理论等的研究，总结概括中国企业发展的基本模式和经验，并将中国模式概括到理论高度。

联想独具特色地跨越了企业成长中决策、能力、组织和运营四个陷阱。在决策方面表现出曲线进攻和快速收缩的特点；在组织方面既重于建设又因势而变；在能力方面能够以借求存、以创扎根、以变求胜；在运营方面注重建立规范并严格执行。联想的成功之道蕴含了坚定不移而又与时俱进、善于学习而又勇于创新、慎于策而敏于行、重视实践而又创造理论、适应环境而又影响环境、顺大势而又反潮流的哲学智慧。

<<联想成功之道>>

书籍目录

- “中国式企业管理科学基础研究”项目
- 中国式企业管理研究丛书编委会
- “中国企业成功之道”联想集团案例研究组成员
- 总序
- 联想集团简介
- 第1章 引言
- 入选理由
- 联想集团发展历程
- 已有研究综述
- 第2章 战略管理
- 战略发展历程
- 现阶段的战略取向
- 战略管理特色
- 研究发现
- 第3章 国际化战略
- 国际化历程
- 并购后的整合
- 联想跨国并购国际化的特色
- 研究发现
- 第4章 领导力管理
- 柳传志的领导风格
- 联想的成功领导
- 研究发现
- 第5章 人力资源管理
- 发展回顾
- 人力资源管理现状
- 人力资源管理特色和研究发现
- 第6章 企业文化管理
- 联想发展历程与企业文化演变
- 联想文化的核心内涵
- 联想文化的落地
- 研究发现
- 第7章 运营与供应链管理
- 联想运营与供应链管理面临的主要问题和基本现状
- 联想运营与供应链管理的主要做法
- 研究发现：联想的管理特色与成功要因
- 第8章 信息化管理
- 联想集团信息化概述
- 联想集团的IT治理机制
- 研究发现
- 第9章 营销策略
- 联想营销策略的历史沿革
- 联想营销策略的发展与现状分析
- 联想营销的特点和启示
- 第10章 研发与创新管理

<<联想成功之道>>

联想研发和创新的历史沿革

联想的研发和创新特色

联想研发管理的成功之道

第11章 财务管理

联想财务管理的背景

财务分析

从财务看联想的战略执行情况

第12章 结论：联想成长之道

联想的跨越

联想的管理特色--联想成长之路

联想的管理哲学

结语

附录A案例调研情况

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>