

<<管理的偏见>>

图书基本信息

书名：<<管理的偏见>>

13位ISBN编号：9787111377320

10位ISBN编号：711137732X

出版时间：2012-4

出版时间：机械工业出版社

作者：马浩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理的偏见>>

内容概要

在认知心理学中，当谈到人们的某些特点时，用以表述的往往是“误区”、“谬误”和“偏见”等贬义词，比如人们通常“衣帽取人”甚至“以貌取人”。实际上大多时候，“偏见”不过是正常的“偏好”或“习惯”，是一种真实存在的自然。而所谓的“正见”，才是某种一厢情愿和过于理想化的“偏见”。

管理学领域，更是莫衷一是，尤其缺乏公理通见。各类偏见，甚嚣尘上，虽然刺耳，但的确又在很大程度上准确真实、鲜活自然。偏有偏的道理。也许，当下的时代是一个谁也说服不了谁的时代，最不缺的就是偏见。看来，只有当读者和著者的偏见都偏到一块儿的时候，才会有些许知音共鸣。作者的偏见是这样，您的偏见在哪里？能一起偏吗？

<<管理的偏见>>

书籍目录

再版前言

初版前言

战略的偏见

为什么战略要跟老板聊

核心竞争力：概念渊源与错误解读

利基战略：与池塘共同成长的鱼

蹩脚的转身，不自量力的败局

创新的偏见

乔布斯为我点亮一盏灯

创新是为了更好地创造价值

高歌猛进：创新靠实干

其实创新多无奈

创新、收藏与破坏

管理的偏见

谁说顾客是上帝

指挥与乐团的关系

从英文规范想到国家标准及其他

为什么聪明人故意办傻事

学问的偏见

国际接轨：商学院的一仆二主

大学教授、咨询公司和管理学大师

教授是一个职业

神秘过后的庸俗：2×2矩阵泛滥成灾

读书的偏见

读书要趁早

书读多少才算个够

读黄宗羲《原君》有感

有关启蒙的杂感

世俗的偏见

中庸之道与曲线效应

我偏要跟人比：从南施与邹忌说开

赝品的价值与标准化的力量

竞争的偏见

引言：多点竞争中的金色准则

交互领先：互相忍让的外部前提

统一行动：互相忍让的内部基础

多市场竞争：为跨市场战略把脉

多时点竞争：两军共“病”阵地战

结语：多点竞争的管理含义与政策含义

独裁的偏见

引言：无可奈何花不去

成败皆因独裁：有权没权都是事儿

关于独裁分类标准的交代

应对独裁：见机行事

结语：似曾相识燕徘徊

<<管理的偏见>>

初版后记
再版后记

<<管理的偏见>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>