

<<总裁力>>

图书基本信息

书名：<<总裁力>>

13位ISBN编号：9787111377139

10位ISBN编号：7111377133

出版时间：2012-4

出版时间：机械工业出版社

作者：王俊杰

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<总裁力>>

前言

我的老朋友王俊杰老师把这本书稿给我看，让我写个序言。

这种事情以前经常遇到，但我都婉言推辞了，这次我却破例，不但认真看了书稿，而且还写了序。原因很简单，就是感觉这确实是一本不可多得、值得一读的书，好书就要与人分享。

做企业这么多年来，我思索过诸多问题，有些问题一直在脑子里萦绕着。

看到这本书稿，我很惊喜，长久以来经常思考的一些问题正好从这本书中得到了答案。

也可以这么说，是这本书让我的诸多思索有了理论上的结论，或者说是有了答案。

因此，我很欣喜，乐于为该书写一篇小序。

首先，我觉得书名和副标题很好。

总裁力是一个新提法，而且在书的第一章中，王俊杰老师对这一概念做了清晰的诠释。

对于什么是总裁力这样一个极有理论深度的问题作出了通俗易懂的回答，王俊杰老师对于总裁力的构成要素的观点我很赞同，能看得出他有很强的思考能力和理论归纳能力。

第一章的第三节讲的其实就是总裁力与企业的一种关联性，使得空洞的概念有了极其现实的意义。

我认为这也是该书的价值点之一，也就是不空洞，读者看得下去，记得住、用得上。

主副标题不但提法新颖，而且也很恰当。

“力”和“能”是两个物理学概念，两者之间存在着紧密的联系性和转换关系。

力学中有两种“能”，一种是动能，一种是势能。

动能是由物体运动的速度规定的能量，势能是由于物体之间的相对位置所形成的能量。

用势能来描述总裁力，很形象，也很能说明总裁力这一概念的基本特质。

总裁之所以具有总裁力，是由于其在企业组织结构中所处的特殊位置所决定的。

总裁之所以有“力”，是相对于其员工来说的。

如果没有员工，只是一个“光杆司令”，就失去了这个“相对性”，就没有了施力的对象，总裁之力也就无从谈起。

员工之不存，“力”将焉附？其次，在阅读书稿的过程中，能明显感觉到，每一句话，每一个字，都是从王俊杰老师的脑海里流出来的，甚至能“看到”他在写作过程中的思考状态。

这与那些东拼西凑出来的东西完全不同。

跟着他的思路往前走，是一次很愉悦的阅读。

我不但欣赏王俊杰老师非同一般的思考能力，也很赞赏他对于写作严谨求精的态度和精神。

掩卷之后，我的脑子里不但记住了书稿中的内容—尤其是诸多颇为不俗的见解和许多恰当的典型实例，而且由此引发了与之相关的许多新的思考。

这恐怕是任何一本好书的共同的阅读效应吧。

我认为不能引发读者思考的书不是真正的好书，仅仅有共鸣还远远不够。

比方说，我在思索，既然是力，有三个因素是必须予以看重的吧，一是力度的大小，二是施力的方向，三是施力点的问题。

作为企业的掌舵人，把握好了这三个基本要素，是不是也就可以说基本把握了总裁力的真正要义？当然，这本书稿从提升总裁力的角度，从施用总裁力的角度，谈了许许多多的问题。

关于总裁力，还有许多值得研究的空间。

<<总裁力>>

内容概要

总裁力是一门智慧型企业家的必修课程。

本书分为三个部分：第一部分从三个层面回答了总裁力是什么的问题。

第二部分谈的是总裁力的提升问题。

第三部分谈了总裁力的发力渠道，也就是怎样使总裁力转化为企业的生产力的问题。

如上三个支点，很稳固地支撑起了全书的主题。

通过智慧的开启，以崭新的角度分析问题、解决问题，并分层次、有次第地落实在企业经营生产过程中，使领导者统领大众，兑现愿景，轻松化解商业领域中诸多棘手的难题，一切无为而治，在方寸之间扭转乾坤，开创企业经营无极限的蓝海。

<<总裁力>>

作者简介

王俊杰，博士，清华大学经济管理学院，客座教授IDB领导力学院常务院长海川视野家族企业研究中心高级研究员专注于CEO领导力与企业传承，致力于推动中国企业成为世界级卓越企业！

<<总裁力>>

书籍目录

推荐序一

推荐序二

自序

第一部分 总裁力真相

第一章 总裁和总裁力的新视角

第二章 构建总裁力的基础

第三章 总裁力，掌握企业命脉

第二部分 总裁力提升

第四章 总裁力提升的价值取向

第五章 总裁力特质和伦理道德观

第六章 先有使命感，最后才是利润

第三部分 总裁力驾驭

第七章 统领大众：走动，是一种管理能力

第八章 共启愿景：企业战略的制定和执行

第九章 使众人行：提高团队的管控力

第十章 激励人心：企业核心高管培养技术

<<总裁力>>

编辑推荐

《总裁力:引爆卓越领导者的管理势能》编辑推荐：总裁之道：是种平衡之道，既不能激进，也不能保守；总裁之道：是一种人性之道，既要谙熟下属的人性，又要谙熟顾客的人性；总裁之道：是一种领袖之道，高瞻远瞩，敢于改革，不断引进新的血液，才能对企业的目标提纯，实现人才在组织内部的优胜劣汰。

《总裁力:引爆卓越领导者的管理势能》通过智慧的开启，以崭新的角度分析问题、解决问题，并分层次、有次第地使总裁力落实在企业的生产经营过程中，使领导者统领大众，兑现愿景，轻松化解商业领域中诸多棘手的难题，开创企业经营无极限的蓝海。

《总裁力:引爆卓越领导者的管理势能》通过真实的案例，融通中西方管理经验，启发企业家从宏观到微观，抽丝剥茧，层层解密总裁力的本质，是一本很好的针对企业高层管理者的培训教材。

<<总裁力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>